

Til: Kultur og Fritidsudvalget

1. Ansøgning

Kontaktperson: Sefa Ünsal
60117848
sef@opinionen.dk

TITEL

Tyrkisk Film Festival 2014

INTRODUKTION OG FORMÅL

Tyrkere udgør den største gruppe af udlændinge i Danmark. Ifølge Danmarks Statistik, var der i 2013 i Danmark 60.672 mennesker med tyrkiske rødder. Tyrkerne, der i slutningen af 60'erne kom til Danmark som gæstearbejdere, har bosat sig permanent og det er de færreste af dem, der har intentioner om at vende tilbage til Tyrkiet. Dette forhold gør, at kommunikationen mellem den etnisk danske befolkning og dansk-tyrkerne i fremtiden bliver endnu vigtigere. Og denne filmfestival skal netop være med til at bygge bro mellem de to kulturer, øge forståelseshorisonterne og dermed tolerancen mellem begge grupper.

TIDSPLAN

1. – 7. Maj 2014

MÅLGRUPPE OG TILSKUERESTIMAT

Efter sidste års Tyrkiske Filmuge i København, var mange af Mediehusets læsere i Jylland og Fyn, frustrerede over, at vi kun afholdte filmugen i København, da de gerne ville have deltaget, og ikke mindst følte sig udelukket fra arrangementet pga. de geografiske omstændigheder. Derfor har vi i år valgt at udvide vores koncept til helt nye segmenter og geografier som i denne omgang foruden København også tæller Odense og Århus. Målgruppen for den Tyrkiske Film Festival er som udgangspunkt alle indenfor aldersgruppen (12-65+). I filmudvælgelsesprocessen vil der derfor strategisk sigtes efter at udvælge så forskellige film til så forskellige målgrupper som overhovedet muligt. På den måde sikrer vi, at interessen for film festivalen bliver så stor som overhovedet muligt, ligesom vi sikrer, ikke at udelukke nogle bestemte segmenter på forhånd. Filmene vil alle være med engelske undertekster for igen at vise, at dette arrangement ikke er tiltænkt som et arrangement kun for tyrkere eller til folk, der har særlig interesse for Tyrkiet, men sagtens også kan være noget for dem, der eventuelt skulle have lyst til en lidt mere "anderledes" biograftur. Vi vil i den forbindelse, ligesom sidste år, gøre brug af Nordisk Films online-billethåndteringssystem på kino.dk og ikke mindst deres Call-Center, for at gøre film festivalen så åben som overhovedet mulig, for ikke at prioritere nogle etniske grupper frem for andre.

SAMARBEJDSPARTNERE

På nuværende tidspunkt har vi ikke indgået nogle partnerskaber, men er konstant på udkig efter disse for på den måde at aflaste økonomien. Vi har i første omgang søgt om støtte hos Det Danske Filminstitut, som har støttet projektet med DKK 50.000. Sidste år lykkedes det os også at få Den Tyrkiske Ambassade for Kultur og Turisme som samarbejdspartner, hvilket vi også håber på kan lade sig gøre igen i år. Selvom der ikke er tale om nogen form for økonomisk partnerskab og vi mere eller mindre blot lejer os ind i Nordisk Films sale, kan der argumenteres for, at Nordisk Film er vores samarbejdspartner og vil optræde på vores reklamer og diverse publikationer op til film festivalen. Derudover har vi et ønske om, at I, Kultur- og Fritidsforvaltningen med jeres støtte også gerne vil indgå som partnere i dette projekt.

AKTIVITETER OG INDHOLD

Ud over de syv film, der vil blive vist på syv dage, vil der både i København og i Århus blive afholdt receptioner umiddelbart før første filmvisning. Receptionerne vil dermed indgå som et "startskud" på den Tyrkiske Film Festival 2014, hvor vi vil invitere en række mennesker. For blot at nævne nogle deltog blandt andre den tyrkiske ambassadør i Danmark, Ahmet Berki Dibek, byrådsmedlemmer, journalister og forretningsfolk til receptionen sidste år (se bilag 3). Derudover vil nogle af skuespillerne og instruktørerne, der har indgået i de tyrkiske film, der vil blive vist, blive inviteret til Danmark, hvor publikum vil få mulighed for at møde deres idoler eller barndoms crushs og stille dem spørgsmål i forbindelse med filmvisningerne. Dette var et kæmpe succes sidste år, hvorfor vi ønsker at gøre det igen i år. Der har samtidig i den seneste tid været en tendens til, at det danske og tyrkiske lærred er blevet inspireret af hinanden, hvilket den seneste tyrkiske serie "Kacak" som er en tyrkisk version af den danske "Forbrydelsen" er et perfekt eksempel på. Til film festivalen, vil der derfor også blive inviteret danske skuespillere, og instruktører, og dermed skabt et forum, hvor begge landes skuespillere og instruktører kan konversere og udveksle ideer om fremtidige projekter og lignende.

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

Vi, Moving Media ApS, er et mediehus, der udover det dansksprogede tværkulturelle månedsmagasin Opinionen også udgiver netavisen danimarkahaber.dk, ugeavisen Zaman Iskandinavya og månedsavisen Bahar, der alle udkommer på tyrkisk. Som navnet også udtrykker, så har Zaman Iskandinavya ikke kun læsere i Danmark, men distribueres også til hele Skandinavien (Sverige, Norge og Finland). Derfor har vi en formodning om, at der til filmfestivalen ligesom sidste år kommer publikum fra ovenstående lande. I den forbindelse vil der op til, og ikke mindst i løbet af festivalen, bruges rigtig mange ressourcer på at reklamere for arrangementet i ovenstående medier, ligesom der vil være en stor aktivitet på de sociale medier. Sidste år oplevede vi samtidig, at de store nationale og internationale medier på forskellige platforme (radio, avis og tv) henvendte sig hos os, for at høre mere om Filmugen (se bilag 3), hvorfor vi har en formodning om, at det igen vil være tilfældet i år. Samtidig vil Palads Teatret i København og de andre biografer, som der er indgået en aftale med også reklamere for arrangementet på deres hjemmeside.

SUCCESKRITERIER OG MÅLTAL

Succeskriteriet for vores film festival er ikke økonomisk gevinst. Ligesom sidste år afholder vi festivalen som en non-profit festival. Derfor mener vi, at vi har nået vores mål, hvis vi kan få dækket vores omkostninger i forbindelse med festivalen. Vi stiller os tilfredse med tanken om at bidrage til de forskellige kulturelle udbud og den kulturelle diversitet som gør sig gældende i dagens Danmark. Derudover stiller vi os tilfredse med tanken om at bidrage til børn og unge dansk-tyrkeres interesse for kunst og kultur samt til integrationen af dem i det danske samfund.

TIDLIGERE FESTIVALER OG AKTIVITETER

Tilskuerantal i 2013

1183*

* Det angivne tal stammer fra Nordisk Films afrapportering af billetsalget sidste år. Sidste år afholdte vi kun film festivalen i København. Derfor er tallet kun angivet ud fra, hvor mange tilskuere, der deltog i København.

ØVRIGE BEMÆRKNINGER

Det er anden gang vi søger om støtte til vores film festival, som vi afholder for andet år i træk.

2. Budget for København

Budget - (København)	
Festivalens navn: Tyrkisk Film Festival 2014	
År: 2014	
Finansiering/ indtægter	Kr.
Billetsalg København (forventet 50 % af DKK 90 pr. Stk.)	74.340
Søgt beløb hos Kultur- og Fritidsforvaltningen Københavns Kommune	147.435
Beløb af Det Danske Filminstitut (DFI)'s samlede tilskud på DKK 50.000 *	9.525
I alt :	231300
Udgifter	Kr.
Nordisk Film Biografer i København	52.500
Betaling til filmproducenter (7 dage x 1000 EURO pr. visning)	51.800
Udgifter (flybillet, hotel mm.) til skuespillere og instruktører som kommer fra Tyrkiet og deltager i receptionen og Film Festivalen i København	32.000
Reklameomkostninger i forbindelse med Film Festivalen**	95.000
I alt:	231300

* DFI har i alt støttet med DKK 50.000, hvoraf ca. 1/5 vil blive brugt til omkostningerne i København. Dette skyldes, at det ikke har været muligt, at søge flere midler end dem vi har søgt i de kommuner, hvilket er årsagen til denne fordeling af midlerne fra DFI.

** Da vores mediehus er placeret i Albertslund, og alle vores reklamer samt pressemateriale bliver produceret og publiceret fra dette sted igennem vores medier, og derigennem når vores læsere rundt omkring i landet, har vi budgetteret med én post, der knytter sig til reklameomkostningerne, men som er gældende for hele Film Festivalen. Det betyder samtidig, at denne omkostning ikke er afhængig af om festivalen også afholdes i andre kommuner. I princippet har det ingen betydning for omkostningerne om vi afholder festivalen i 2 eller 10 forskellige byer.

3. Budget for hele Film Festivalen

Samlet budget for Tyrkisk Film Festival 2014	
Festivalens navn: Tyrkisk Film Festival 2014	
År: 2014	
Finansiering/ indtægter	Kr.
Billetsalg København (forventet 50 % af DKK 90 pr. stk.)	74.340
Billetsalg Århus (forventet 50 % af DKK 90 pr. stk.)	40.230
Billetsalg Odense (forventet 50 % af DKK 90 pr. stk.)	41.895
Fået tilskud hos Det Danske Filminstitut	50.000
Søgt beløb hos Kultur- og Fritidsforvaltningen Københavns Kommune	147.435
Søgt beløb i Århus Kommune (initiativpuljen)	15.000
Søgt beløb i Odense Kommune ("støtte til kulturen" -puljen)	25.000
I alt	393900
Udgifter	Kr.
Nordisk Film Biografer i København	52.500
Nordisk Film Biografer i Århus	29.500
Nordisk Film Biografer i Odense	29.500
Betaling til filmproducenter (21 (7 dage x 3) x 1000 EURO pr. visning)	155.400
Udgifter (flybillet, hotel mm.) til skuespillere og instruktører, som kommer fra Tyrkiet og deltager i receptionen og Film Festivalen i København	32.000
Reklameomkostninger i forbindelse med Film Festivalen	95.000
I alt:	393900

4. Bilag

Diverse mediers dækning af “Tyrkisk Filmuge 2013 i København”

Metroxpress:

<http://www.mx.dk/nyheder/kobenhavn/story/22976465>

Tv2- Lorry (video):

<http://www.lorry.dk/arkiv/2013/4/24>

TRT – Det Tyrkiske Stats-TV (video):

<http://www.trthaber.com/haber/kultur-sanat/danimarkada-turkiye-ruzgari-esiyor-84372.html>

ZAMAN İSKANDİNAVYA:

http://iskandinavya.zaman.com.tr/iskandinavya/newsDetail_getNewsById.action?newsId=9617

Danimarkahaber:

<http://www.danimarkahaber.dk/haber/517-etkinlikler-kopenhag-turk-filmleri-haftasi-danimarka-medyasind.html>

Tyrkiets biografguide Sinefesto:

<http://www.sinefesto.com/kopenhagda-turk-filmleri-ruzgari.html>

Diverse hjemmesider:

<http://www.egepostasi.com/kultur--sanat/turk--sinemasi--kopenhaga--tasiniyor--h16973.html>

<http://www.enozelhaber.com/danimarkada-turkiye-ruzgari-esiyor.html>

<http://yenisafak.com.tr/kultur-sanat-haber/turk-sinemasi-kopenhaga-tasiniyor-27.4.2013%20-515744>