

Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune

København 20. marts 2014

Ansøgning om 200.000 kr. til Copenhagen Art Week 2014

Kunsten.nu søger hermed Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om 200.000 kr. til forsat udvikling af Copenhagen Art Week 2014 med ønske om en fremtidig støtteordning. Det ansøgte beløb vil blive anvendt på ekstraordinære udgifter til kommunikation og markedsføring af Copenhagen Art Week 2014.

Copenhagen Art Week debuterede sidste år med 160 udstillinger og events over 10 dage i Storkøbenhavn. Den efterfølgende evaluering blandt de medvirkende steder viste, at 96% var tilfredse med kunstugen. Det unikke ved kunstugen er, at den samler og formidler kunstscenen og inviterer publikum ind i kunsten på nye måder. Kunstugen er stadig et nyt format for kunstscenen og publikum, og på basis af sidste års erfaringer vil vi forsat udvikle kunstugen, så vi kan skabe en optimal manifestation af billedkunsten i København.

Markedsføring

Sidste års kunstuge viste, at især markedsføring og formidling var essentielt for at kunne skabe kontakt mellem offentligheden og udstillingsstedernes mange tilbud under Copenhagen Art Week. Derfor vil Copenhagen Art Week i 2014 udvikle en mere markant markedsføring, hvor især aktiviteter og annoncering i det offentlige rum vil spille en stor rolle. Markedsføringen af Copenhagen Art Week vil finde sted på forskellige niveauer og kommunikationskanaler under ledelse af en erfaren PR-ansvarlig. Desuden udgør de medvirkende steder inklusiv Kunsten.nu tilsammen en stærk markedsførings- og formidlingsplatform med dedikerede brugere. Derudover vil en hjemmeside og en trykt lommeguide lede publikum videre til de mange aktiviteter under kunstugen.

Intern kommunikation

Copenhagen Art Week kan på mange måder ses som et katalog, hvor kunstscenen i samlet flok præsenterer sig overfor offentligheden og samarbejdspartnere. I år vil vi fokusere på den styrkede kommunikation mellem kunstugen og de medvirkende steder, så endnu flere af stederne vil benytte kunstugen som en specifik lejlighed til at skabe ekstraordinære aktiviteter, som viser deres faglige formåen, og dermed være med til at øge Copenhagen Art Weeks profil over for offentligheden.

Formål

Det er Copenhagen Art Weeks vision at skabe en årlig tilbagevendende begivenhed med fokus på den unikke kunstscene, som København er epicenter for, og samle de forskelligartede aktører i en fælles manifestation. Copenhagen Art Week ligger i forlængelse af Københavns status som en dynamisk og åben kulturmetropol og henvender sig ikke kun til byens borgere og gæster, men til hele Øresundsregionen. Hovedstadsområdet rummer en mangfoldighed af kunstoplevelser for enhver smag med mange udstillingssteder med en høj faglig kvalitet og et bredt netværk både nationalt og

internationalt. Hovedformålet med Copenhagen Art Week er at synliggøre disse mange aktører og tilbud, som kunstscenen rummer, og skabe nye møder mellem kunsten og publikum. Copenhagen Art Week skal samtidig medvirke til, at aktørerne kan styrke deres eksisterende professionelle netværk og skabe nye kontakter. Men først og fremmest skal Copenhagen Art Week fokusere på en imødekommende og dialogbaseret formidling af kunsten, som vil komme en bred offentlighed til gode.

Partnere

Vi har opbakning fra de store kunstinstitutioner som Statens Museum for Kunst, ARKEN, Louisiana, Kunstforeningen Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Kunsthall Nikolaj og Den Frie Udstillingsbygning, samt fra byens førende gallerier, de eksperimenterende projektrum og kunstmesserne Alt Cph og CHART om at lave et fælles program.

Program

Programmet for Copenhagen Art Week er båret af de medvirkende udstillingssteders egenproducerede udstillinger, og det er disse, Copenhagen Art Week primært vil formidle. De medvirkende steder er desuden blevet opfordret til at organisere aktiviteter, som kan være med til at åbne deres udstillinger op for publikum. Disse aktiviteter er en del af kunstugens tematik "The Making", som inviterer publikum indenfor i processerne bag kunsten og i kunstens direkte livtag med samfundet. Kunsten.nu vil også bidrage med en del debatarrangementer og kunstmøder til årets tematik. Sidstnævnte kunstmøder er allerede støttet af Bikubenfonden og Det Obelske Familiefond.

International formidling

København får international opmærksomhed for sin levende kunstscene. Derfor har vi indgået samarbejde med Wonderful Copenhagen, som sammen med Kulturstyrelsens internationale pressetjeneste vil bidrage til den internationale presseudsendelse om kunstugens aktiviteter. Al formidling (hjemmeside, i trykte programmer etc.) vil også være tilgængeligt på engelsk, så herboende og besøgende med anden sproglig baggrund kan finde relevante informationer. Vi har desuden indledt samarbejde med Stockholm Art Week, hvor vi deltager med et program for udvalgte danske kunstinstitutioner. Vi har endvidere et godt samarbejde med Statens Kunstfond, der laver et skræddersyet besøgsprogram for betydningsfulde internationale kuratorer under kunstugen, så internationale kontakter kan etableres. En del af denne satsning er også samarbejdet med den nye kunstmesse CHART, som har en stærk international profil.

Organisering

Copenhagen Art Week arrangeres af Kunsten.nu, som i en årrække har formidlet samtidskunsten i Danmark. Kunsten.nu har en stærk redaktionel struktur med en stabil driftsøkonomi og er et af landets mest anerkendte kunstmedier. At det netop er Kunsten.nu, som står bag Copenhagen Art Week, ligger i en naturlig forlængelse af den debatterende rolle, som Kunsten.nu har overfor kunstscenen i Danmark. Kunsten.nu stiller sekretariat, redaktioner og skribenter til rådighed for projektet.

Kontaktperson: Jan Falk Borup, +45 3171 5313, jan@kunsten.nu

Følgende er budget og finansieringsplan samt korte cv'er

Budget og finansieringsplan

Ledelse

Projektleder	150.000
Strategi og funding	10.000
Administration	40.000
I alt	200.000

Formidling

Etablering af hjemmeside	50.000
Grafisk design	40.000
Tryk af program	60.000
Trykning af flyer, invitationer og plakater	15.000
Distribution af guide og materiale	10.000
I alt	175.000

Markedføring & PR

Pr-ansvarlig	50.000
Sociale medier	20.000
Annoncering	160.000
I alt	230.000

Guidede ture og events

Eventkoordinator	30.000
Kunstture	60.000
Kunstmøder	110.000
2 værker i det offentlige rum	80.000
Uforudset	30.000
I alt	310.000

Udgifter ialt 915.000

Indtægter

Bidrag større institutioner (egenfinansiering)	125.000
Bidrag mindre aktører (egenfinansiering)	50.000
Indtægt guidede ture (egenfinansiering)	15.000
Annoncer trykt program (egenfinansiering)	25.000
Statens Kunstfond	200.000
Københavns Kommune	200.000
Det Obelske Familiefond (modtaget)	50.000
Bibuben (modtaget)	100.000
Indre by lokaludvalg	45.000
Nørrebro lokaludvalg	30.000
Amager Øst lokaludvalg	25.000
Bkfo fonden	50.000

Indtægter i alt 915.000

TEAM for Copenhagen Art Week 2014 (CAW)

Jan Falk Borup, initiativtager til Copenhagen Art Week. Ansvarshavende chefredaktør og administrerende direktør for Kunsten.nu siden 2004. Uddannet billedkunstner fra Det Jyske Kunstakademi i Aarhus og Middlesex University i London og har desuden løbende arbejdet med webudvikling og nye medier. Bosat i København siden 2007.

Charlotte Bagger Brandt, kurator og projektleder CAW, uddannet inden for kunst- og idéhistorie fra Danmark og Tyskland. Siden 1999 har Charlotte kurateret, idéudviklet og organiseret samtidskunstudstillinger, seminarer og andre kunstrelaterede projekter. I 2008 tog Charlotte Bagger Brandt initiativ til Råderum – mobilt kontor for samtidskunst, hvis ambition er at arbejde på tværs af genrer og institutioners grænser. Bagger Brandt var initiativtager og kurator for U-TURN samtidskunsthøjsfestival i 2008 og var frem til 2009 hovedkurator på Kunsthall Charlottenborg, hvor hun i et år også var konstitueret leder.

Anne Riber, kommunikationsansvarlig CAW, er indehaver af Format Agentur og PR. Hun er også PR- og kommunikationsansvarlig for Overgaden – Institut for Samtidskunst, fungerer som agent for udvalgte danske samtidskunstnerne og er sideløbende pr-konsulent for en række kunstprojekter – herunder Copenhagen Art Week, Råderum – mobilt kontor for samtidskunst og teatret Filiorum. Hun har i en årrække været PR-ansvarlig på Nikolaj Kunsthall samt været projektleder på Have Kommunikation og har bla. arbejdet med kommunikation og presse for U-TURN og New Museum, New York.

Erik Duckert, ansvarlig for sociale medier CAW, Cand.mag. i filosofi ved Københavns Universitet, Universidad de Barcelona, Barcelona, Spanien og York University, Toronto, Canada. Han arbejder som freelancejournalist for danske og internationale medier med særlig interesse for kunst- og kulturjournalistik. Sideløbende med sin journalistiske praksis har Erik en skarp profil inden for markedsføring på sociale medier, hvor han vejleder virksomheder af alle typer og størrelser.

Matthias Hvass Borello, ansvarlig for debat og redaktionelt stof CAW, Cand. mag. i moderne kultur og kulturformidling ved Københavns Universitet, kurator og siden foråret 2008 daglig redaktør og skribent på kunstmagasinet Kunsten.nu. Matthias har fra 2006-2008 været ansat som kunstredaktør ved Dagbladet Information, hvor han startede og udviklede specialopslaget Kunst&Form. Matthias har skrevet til et antal publikationer, redigeret kunstbøger og kurateret samtidskunsthøjsfestivalen Visit Tingbjerg.