





# Forord

Kultur- og fritidspolitikken 2011-2015 sætter rammerne for de næste 4 års udvikling af kultur- og fritidslivet i København.

Kultur- og fritidslivet er under konstant forandring og nye værdier og krav vokser frem. Målet med politikken er at gøre København klar til mødet med de kommende års udfordringer.

Nybyggede og renoverede faciliteter gør det attraktivt at udfolde sig i kultur- og fritidslivet. I erkendelse heraf, har København gennem de seneste 6 år investeret op mod en ½ mia. kr. på at genoprette byens idrætsanlæg, og endnu flere penge er investeret i nye anlæg.

Samtænkningen af biblioteker, idræt og kultur, både fysisk og organisatorisk, resulterer i mere kvalitet og en helhedsorienteret tilgang til kultur- og fritidsområdet. Det stiller krav om, at biblioteker, idræt og kultur bindes sammen i én politik, og gør det samtidig muligt at se kultur- og fritidsområdets udvikling i de nye byområder under et.

Alt dette - og meget mere - gør, at det er tid til en ny kultur- og fritidspolitik for København.

\*\*\*

Politikken følges op af handleplaner inden for udvalgte områder. Med handleplanerne omsættes politikken til konkrete indsatser, der kan indgå i de politiske forhandlinger om, hvordan vi skaber den bedste by for københavnernes og en levende og international metropol.

# Indledning

København har i dag et aktivt idræts- og kulturliv, hvor en stor del af københavnernes deltager. Kultur- og fritidslivet knytter københavnernes sammen og er med til at gøre byen til et godt sted at bo og leve.

Kunsten, kulturen og idrætten har en værdi i sig selv, udtrykt i lysten til oplevelse, udfoldelse og fordybelse. Området rummer samtidig muligheder for at bidrage til at løse udfordringer uden for sin egen ramme. Idræt og kultur er blandt andet en vigtig medspiller i løsningen af udfordringer på sundheds-, social- og inklusionsområdet.

En fælles kultur- og fritidspolitik giver et helhedssyn til gavn for både drift og udvikling af kultur- og fritidsområdet i København. At arbejde på tværs af områder og kulturer er centralt for målet om at skabe en levende og attraktiv by for københavnernes. Vi skaber de bedste kultur- og fritidstilbud ved at tilbyde sammenhængende løsninger.

Kultur- og fritidslivet virker imidlertid kun, når vi holder fast i, at lysten er afsættet for engagementet. Når tilbuddene er mere end underholdning og har en kvalitet som både glæder og udfordrer københavnernes og byens gæster. Når vi sikrer demokratisk forankring og retten til kulturel ytringsfrihed. De bærende værdier er mangfoldighed, involvering, lyst, kvalitet, demokrati, og vilje til forandring.

Denne politik holder fast i disse kultur- og fritidspolitiske principper og svarer også på fremtidens udfordringer.

## Fremtidens København

Kultur- og fritidspolitikken knytter sig til visionen for fremtidens København. København skal fortsat være en by med involverende aktiviteter, der er demokratisk forankrede. Byen skal fortsat være en af verdens bedste byer at bo, arbejde og leve i.

Kultur og idræt skal give livskvalitet og skal glæde og udfordre københavnernes og byens gæster. Frivillige initiativer og kreative idéer skal have gode muligheder for vækst.

København nyder godt af at være hovedstad. Byen er præget af velfungerende museer, et stort antal biblioteker og et rigt idræts- og foreningsliv. Institutionernes samlede kraft skal fortsat være i spil i et levende samarbejde med brugergrupper og det kreative vækstlag. Institutionerne skal på samme tid inspireres og udfordres af foreningerne og af en mangfoldig befolkning. Midlertidige, kulturelle initiativer skal også kunne spille med i udviklingen af byen. Målet er et varieret og stærkt kultur- og fritidsliv.

Prognoserne viser, at der i 2026 vil være 100.000 flere københavnere. Det er især antallet af unge og børnefamilier der stiger. I den allerede udbyggede by er der imidlertid få ledige arealer. Det betyder, at nye faciliteter skal imødekomme flest mulige, varierede behov, og at byrummet skal anvendes til kultur og idræt. Samtidig skal der tænkes på tværs af funktioner, brugere og forvaltninger.

Kultur- og fritidslivet skal arbejde på tværs af byen med at skabe aktive platforme for idrætten, kunsten og byens kulturarv. Det skal bl.a. ske ved at øge tilstedeværelsen udenfor bygningerne - i byens rum og via teknologiske platforme. Og det skal ske ved at tage udgangspunkt i mangfoldigheden i byen, så der opstår nye fællesskaber i byens liv.

København arbejder for et sammenhængende kultur- og fritidsliv i hovedstadsområdet og Øresundsregionen. En helhed i regionen skaber en stærk tiltrækningskraft i den globale konkurrence om investeringer, arbejdskraft og turister. Udfordringen er at indrette byen, så den kan imødekomme befolkningstilvækst, understøtte kulturens og idrættens potentialer for at skabe økonomisk vækst samt udvikle sig i samarbejde med aktører uden for København.

# I. Faciliteter

Københavns Kommune vil arbejde for

**at kultur- og fritidslivet indgår i udviklingen af København med samme naturlighed som eksempelvis daginstitutioner. Det betyder, at der skal afsættes plads og ressourcer til at sikre tidssvarende kultur- og fritidsfaciliteter i nye byområder.**

**at kommunale faciliteter udnyttes så effektivt som muligt. Det betyder flere integrerede kultur- og fritidsfaciliteter, længere åbningstid og øget tilgængelighed.**

**at indgå partnerskaber om faciliteter.**

**at der udvikles kreative faciliteter - både midlertidigt og permanent. Det betyder samarbejde på tværs, fleksibilitet og fjernelse af unødigt bureaukrati.**

**at børn og unge kan komme til idræts- og kulturfaciliteter i deres nærområde.**

**at også frivillige uden for foreningslivet får adgang til ledige faciliteter.**

Kultur- og fritidslivet har betydning for udviklingen af København. Nye kultur- og idrætsfaciliteter er investeringer, der har betydning for hvor det er godt at leve, og det smitter af på de private investeringer i byen.

Vedligeholdte og indbydende faciliteter er væsentlige for oplevelsen af aktiviteterne i dem og for lysten til at deltage. Derfor er det et afgørende valg og et vigtigt styringsværktøj, hvilke faciliteter der bygges, og hvem de målrettes til.

I arbejdet med udvikling af faciliteter skal der tages hensyn til lokalområdernes forskellighed. Samtidig skal København ses som en helhed. Det betyder, at kultur- og fritidsfaciliteter ikke skal kunne det samme, men at variation tværtimod er en styrke. Variation bidrager til et samlet billede af en mangfoldig storby, der giver plads til såvel folkelige tiltag som til idræt på eliteniveau og til kunst og kultur i særklasse.

I nye boligområder kan kultur- og idrætsfaciliteter få vigtige funktioner som identitetsskabende mødesteder.

Det er her, beboerne kan lære hinanden at kende og i fællesskab starte nye initiativer.

## Genopretning og reovering

De seneste års investering i genopretning af især kommunens idrætsanlæg viser, at vedligeholdte og moderne kultur- og fritidsfaciliteter øger brugertilfredsheden markant.

Der skal afsættes midler til at fastholde vedligeholdelsen af idrætsfaciliteterne. Kulturhuse, biblioteker og museer der er nedslidte og i dårlig stand, skal ligeledes genoprettes og løftes til et tidssvarende niveau.

Der skal investeres

2,5 mia. kr. i nye anlæg, hvis København i 2025 skal kunne støtte op om kultur- og fritidslivet på samme niveau som i dag.

I størrelsesordenen 0,5 mia. kr. i genopretning og modernisering af Københavns kultur- og fritidsfaciliteter.

Genopretning giver tilfredse brugere

Siden 2006 er der investeret 422 mio. kr. i genopretning af Københavns idrætsanlæg. I samme periode er bruger-tilfredsheden steget fra 83% til 93% i 2011.

## Faciliteter på tværs

Kultur- og fritidsfaciliteterne er organisatorisk lagt sammen på tværs af biblioteker, kulturhuse og idrætsanlæg. Det giver markante kultur- og fritidstilbud med én indgang til biblioteks-, idræts- og kulturtilbud af høj kvalitet.

Endnu flere kultur- og fritidsfaciliteter skal være så store, at de har bedre plads og økonomi til at være samlingspunkter for kultur- og fritidslivet i lokalområdet. Større og stærkere enheder vil have ressourcer til at række ud mod omgivelserne, være opsøgende og kunne rumme aktiviteter, der henvender sig til store grupper. Store institutioner giver også bedre muligheder for at dyrke aktiviteter, der henvender sig til særlige målgrupper.

Kultur- og fritidslivet er en del af en helhed. Derfor skal der med kultur- og fritidsfaciliteter også tænkes på tværs af forvaltningerne. Eksempelvis er det oplagt, at idræts- og sundhedshuse samarbejder. Det giver mulighed for at synliggøre værdien af et fysisk aktivt liv og ad den vej forebygge livsstilssygdomme.

Sammenlagte folke- og skolebiblioteker er en anden oplagt mulighed. I fællesskab kan der gennemføres inspirerende læringsforløb med henblik på at understøtte unges uddannelse.

## Københavnere kan selv

En levende by med storbyens puls fordrer institutioner, der er tilgængelige mange timer i døgnet. Længere åbningstider, såvel bemandede som ubemandede, er oplagte muligheder for de nye, større enheder.

København skal have mest muligt kultur og fritid for pengene. Det betyder, at de fysiske rammer skal udnyttes bedst muligt.

Biblioteker, idrætshaller og kulturhuse åbnes for elektronisk adgang i forlængelse af den bemandede åbningstid, og lokalerne vil dermed stå til rådighed for brugerne i et større tidsrum.

Partnerskaber om anlæg og drift af faciliteter er en anden mulighed for brugeres aktive og selvhjulpne deltagelse i fritidslivet. Det er en udfordring for begge parter, men også en mulighed for at skabe nye faciliteter og aktivitetsmuligheder.

## Byrummet som kultur- og fritidsfacilitet

Byens faciliteter skal udnyttes bedre. Parker, pladser og havnen skal åbne op for spontane aktiviteter og oplevelser. Det skaber et synligt kultur- og fritidsliv og understøtter muligheden for midlertidige fællesskaber.

København har stor succes med kultur- og fritidsfaciliteter som eksempelvis havnebade, vinterskøjtebaner og elektronisk formidling af kulturarven i byens rum.

Det nye og overraskende i byens rum skal udvikles som en særlig kvalitet ved kultur- og fritidslivet i København. Byen skal eksperimentere med nye faciliteter, der overrasker og glæder. Nye byrum kan sættes i spil. Kirkegårde kan bruges til kulturelle udtryk og aktivitet, og tomme industribygninger kan anvendes midlertidigt, som det blandt andet sker på Refshaleøen og på Carlsberg. Her har grupper af udøvende kunstnere, foreninger, kreative københavnere og byens gæster midlertidige rammer for deres erhverv og for visionær virksomhed. København baner vejen og inspirerer andre til at tænke i nye løsninger.

### Nørrebro bibliotek i Nørrebro-hallen?

En sammenlægning af Nørrebro Bibliotek og Nørrebrohallen vil betyde, at brugerne får et gensidigt kendskab til aktiviteterne i de to institutionstyper, og at der opstår alle muligheder for inspiration og fælles aktiviteter.

Det vil samtidig gøre det lettere at udvide åbningstiden. Derudover spares der på husleje, fordi biblioteket i dag har hjemme i et dyrt tredjemands lejemål.

### Beachvolleyhal på Refshaleøen

Med støtte fra Nordea-fonden, Københavns Kommune og Refshaleøens Ejendomsselskab har Copenhagen Beachvolley etableret en beachhal til sine 500 medlemmer. Hallen er placeret i et af de nye byudviklingsområder og klubben står selv for driften.

## Lokale tilbud til Københavns børn

Der er fokus på udviklingen af lokale faciliteter til idræt og kultur i områder, hvor der bor mange børn. Kort afstand er afgørende for, om børn deltager i aktiviteterne.

Eksempler er boldbaner i parker, næridrætsanlæg og fitnesspladser. Andre muligheder er inspirerende løberuter, kunstruter og bevægelsesruter gennem dele af byen.

Muligheder for et aktivt liv i barndommen gør, at børn oftere fortsætter som aktive, når de bliver voksne. Sunde fællesskaber understøtter livskvaliteten og kan virke kriminalitetsforebyggende.

Udfordringerne på dette område skal tages op i et samarbejde på tværs af de politiske udvalg. Eksempelvis ved at skoleidrætshaller bliver en fast del af tilbygninger og nyanlæg af skoler i København og ved at folkebiblioteker integreres med pædagogisk center i folkeskolen eller med en billedskole.

## 2. Tilskud og rådgivning

Københavns Kommune vil arbejde for

**at det er nemt at få professionel rådgivning – både for foreninger og andre ildsjæle. Det fordrer overblik og få indgange.**

**at de kreative idéer løftes til et niveau, hvor de kan skabe udvikling i kultur- og fritidslivet og vækst for København. Det kræver satsning og risikovillighed.**

**at der etableres øget undervisning til borgere med få IT-færdigheder.**

Kultur- og fritidslivet skabes for, med og af københavnere. Frivillige, foreninger, ildsjæle og professionelle kulturaktører er centrale medspillere i udviklingen af en levende by.

Foreningslivet, der bærer en stor del af kultur- og fritidslivet, er et særligt dansk fænomen, som skal fastholdes og udvikles. Dette skal ske gennem rådgivning, mindre bureaukrati og inddragelse af frivillige og foreninger. Der skal etableres en indgang til rådgivning og samarbejdes om foreningsliv og frivillige initiativer.

Andet udspringer af institutioner, projekter og netværk af kortere og længere varighed. Som international metropol skal byen have højt til loftet og plads til kreative og nye idéer. Byen skal være åben for idéer og aktiviteter og give plads til eksperimenter. Det kræver, at institutionerne og netværkene åbner sig mod nye brugere, at der dannes nye fællesskaber, at der er vilje til forandring og at man tør løbe en risiko. Ikke alt bliver en succes.

### Et levende og kreativt København

Tilskud og adgang til kultur- og fritidsfaciliteterne skal spejle forskelligheden i København.

Der skal være plads til både foreninger, frivillige initiativer, kreative iværksættere og professionelle aktører. Spillesteder, teatre og museer spiller en central rolle i arbejdet med at skabe en levende og aktiv by for og med københavnere.

I kulturelle frizoner rundt om i byen, kan kreative iværksættere og projektmagere udfolde sig i mere flygtige og midlertidige fællesskaber.

## Let adgang til rådgivning

Både foreninger, institutioner og kreative enere har brug for tilskud og rådgivning, når særlige initiativer skal have liv. For at hjælpe aktørerne på vej og give plads til, at de kan koncentrere sig om de aktiviteter, der skaber en levende, mangfoldig by skal der være let adgang til tilskud og rådgivning.

Rådgivningen kan være personlige møder, men i lige så høj grad er der brug for digitale services, der samler informationer, tilbud, og vejledning fra kommunen på ét sted.

Rådgivningen skal kombineres med praktisk hjælp til ansøgninger hos relevante myndigheder.

### Gratis rådgivning

ProjektVærkstedet tilbyder gratis rådgivning om organisering, puljer, tilskud mm. for alle ikke-kommercielle projekter og foreninger i Københavns Kommune.

## Nem adgang til viden og ressourcer

Folkeoplysning er en bærende del af en kreativ og vidende by. Arrangementer udfordrer københavnernes og giver mulighed for at udvikle idéer, interesser og projekter.

Digitale teknologier giver nye muligheder. De skal både gøre kultur- og fritidslivet relevant for nye brugergrupper og understøtte dem, der allerede er aktive. Det gælder bl.a. information om arrangementer, tilbud, handicapforhold mv. Der skal også være mulighed for at downloade musik, litteratur og kunst hvor og når man vil. Det kræver, at borgere uden eller med få it-færdigheder kan få hjælp.

## Professionel kunst og kultur

Professionelle aktører inden for f.eks. musik, scenekunst, billedkunst, film, design og foto giver unikke kunst- og kulturoplevelser. Ved at binde byens kunst- og kulturtilbud sammen med den internationale kunst- og kulturscene er de med til at gøre København til en levende metropol.

København støtter professionel kunst og kultur gennem de kommunale fagudvalgs tilskud. Samtidig støttes 'lokomotiver', der viser vejen frem, blandt de selvejende kunst- og kulturinstitutioner



### 3. Dialog og samspil

Københavns Kommune vil arbejde for;

**at brugerinddragelse sikrer kontinuitet og viser nye veje.**

**at digitalisering giver nem adgang til kultur- og fritidslivet og supplerer mulighederne for brugerinddragelse og medborgerskab.**

**at københavnere og byens gæster kan få elektronisk adgang til kultur- og fritidstilbud på et sprog de kan forstå.**

**at der skabes mulighed for fri adgang til Internettet for alle københavnere.**

#### Aktive borgere

Københavnere vil gerne være aktive. De vil gerne give en hånd med, og have indflydelse på aktiviteterne. Lysten til kunst, kultur og idræt rækker for mange ud over rollen som tilskuer.

Det er nødvendigt at gentænke det repræsentative demokrati i kulturen og idrætten. Kontinuiteten og traditionen skal bevares, men vanetænkning må ikke skræmme nye, engagerede borgere væk. Indflydelse kan og skal udfoldes på andre måder end gennem brugerbestyrelser, råd og udvalg. Brugere skal også involveres i projekter og korterevarende tilbud og kan sammen med medarbejderne udvikle enkeltstående, konkrete tilbud i institutionerne.

#### Væggen

Væggen, der er udviklet af Københavns Museum, kan videreudvikles til at være byens fælles, digitale formidlingsplatform. Her kan der bl.a. eksperimenteres med dialog om aktuelle spørgsmål - både borgere imellem og imellem borgere og institutioner.

Herudover skal der tænkes i, hvordan borgere kan bidrage til projekter. Et særligt indsatsområde er digitale platforme. De åbner for nye former for brugerinddragelse og for at borgerne kan bruge hinandens erfaringer.

#### Turister og "midlertidige københavnere"

For turister og international arbejdskraft, der bor i København, er sproget en barriere for at tage del i kultur- og fritidslivet. Informationer fra byen og fra institutionerne skal derfor være tilgængelige på flere sprog.

For udlændinge, der tager midlertidigt ophold i Danmark, kan kultur- og fritidslivet være med til at gøre opholdet til en god oplevelse og bidrage til oplevelsen af at være en del af en helhed. Manglende kontaktoverflader og netværk med danskere angives ofte som årsag til at kvalificeret, udenlandsk arbejdskraft forlader Danmark igen. Her kan kultur- og idrætslivet være en vigtig aktør.

#### Tilgængelige institutioner

Institutionerne er omdrejningspunkter for det daglige idræts- og kulturliv og et mødested for byens borgere. Det er institutionerne, der binder de overordnede målsætninger sammen med lokale behov og er med til at udmønte politikken i praksis. De skal signalere åbenhed og tilgængelighed og skal udvikles med tanke på varieret, daglig brug. De skal også genspejle brugernes behov - både de velkendte og de mere uudtalte.

## 4. Events og festivaler

Københavns Kommune vil arbejde for;

**at events og festivaler støtter op om Københavns særkende og tager afsæt i københavnernes.**

**at Københavns festivaler udvikles til et større nationalt og internationalt publikum. Det betyder, at der skal afsættes en fast, større pulje til festivaler og events.**

**at byen mindst hvert fjerde år danner rammen om en mega-event eller festival, der markerer byen internationalt.**

**at events og festivaler får praktisk hjælp vedrørende tilladelser og brug af frivillige. Det betyder, at der skal lyttes til arrangørernes behov, og at København hjælper med de praktiske udfordringer.**

**at events og festivaler skal understøtte udviklingen i Øresundsregionen.**

Events og festivaler spiller en central rolle for oplevelsen af byen. Det gælder både mindre, lokale begivenheder med kultur- og fritidsinstitutionerne som omdrejningspunkt og større events og festivaler i byen.

Events og festivaler giver unikke oplevelser og skaber platforme, hvor kunsten, kulturen og idrætten kan vises frem. København kan med sine festivaler og via frivilligheden løfte store begivenheder. Samtidig kan de mindre, lokale festivaler bidrage til at give byen farve og en stor variation i oplevelsen af byen.

Københavns Kommune bruger årligt 5-15 mio. kr. på events og festivaler. Det betyder, at der skal afsættes en fast, større pulje til formålet. At tiltrække og udvikle events og festivaler er en langsigtet satsning.

København skal have mest muligt ud af events og festivaler. Derfor skal de støtte op om byens særlige kendetegn og tage udgangspunkt i allerede eksisterende tendenser i byen. De skal forankres i kultur- og fritidslivet og have effekt på den lange bane. Events og festivaler understøtter København som et godt og spændende sted at bo, arbejde og besøge og viser byen frem på nye, alternative måder. København skal være en international metropol. Byen skal derfor lægge rum til mega-events, der på en og samme tid er præget af kulturel mangfoldighed og har et særligt københavnsk aftryk samt sætter byen på den internationale begivenhedskalender. Begivenheder som verdensmesterskaber eller en scenekunsthøjsning giver international opmærksomhed og tiltrækker besøgende fra ind- og udland. De kan også give københavnernes lejlighed til at vise et særligt engagement og involvering i byens begivenheder.

### VM i taekwondo

Under VM i taekwondo blev der arbejdet bevidst med folkelig forankring. Det resulterede i undervisning i taekwondo på skoler og daginstitutioner, undervisning i koreansk madlavning og opvisning af det koreanske taekwondo landshold. Efterfølgende er der etableret 8 satellitklubber, og taekwondo- forbundet har efterfølgende oplevet en markant stigning i antallet af medlemmer.

## 5. Vækstlaget

Københavns Kommune vil arbejde for

**at vækstlagene støttes med nem adgang til professionel rådgivning og til at udøve deres aktiviteter.**

**at midlertidig anvendelse af ledige bygninger og arealer bl.a. giver vækstlaget bedre muligheder for nye initiativer.**

**at etablere kulturelle frizoner, der bl.a. giver vækstlaget lettere adgang til at holde arrangementer og udfolde projekter på et geografisk afgrænset område.**

**at støtte initiativer, der har mulighed for at blive erhverv. Det betyder opmærksomhed på processen fra ildsjæl over iværksætter til virksomhed.**

**at støtte vækstlagene med en del af sine investeringer i f.eks. kunst og kulturbyggeri.**

Vækstlaget er de talenter, kulturelle ildsjæle, projekter, foreninger og kulturformer, der næsten kan selv. Vækstlaget er med til at gøre København til en levende og kreativ by.

Eksemplerne er kunstneriske miljøer, uden for eller på kanten af det etablerede og kommercielle kultur- og fritidsliv. Miljøerne er base for unge, spirende talenter med ambitioner.

Talenter i idrættens verden skal støttes via rammer og vilkår på vej mod elite. I dette arbejde er en elitesatsning væsentlig.

Københavns Kommune vil støtte vækstlaget med synlige platforme og albuerum, så vækstlaget på sigt kan stå på egne ben - som et frivilligt initiativ eller kulturelt erhverv.

Det skal ske gennem øget adgang til gratis eller billige faciliteter, stærke, tværgående samarbejder og muligheder for at vise talent og idé ved arrangementer i København.

Vækstlaget kan bruge både faste faciliteter og midlertidigt ledige bygninger. Begge dele til gavn for både sig selv og udviklingen af København.

### Kreative iværksættere

Kultur er også vækst, økonomi og arbejdspladser. Udfordringen er at hjælpe vækstlaget og talenter videre med deres kreative og innovative ideer, så idérigdommen kan blive til egentlig vækst. Målet er at kulturelle iværksættere kan stå på egne ben som erhvervsudøvere.

Kreative iværksættere og idémagere skal støttes med gode rammer, muligheder for sparring og netværksdannelse og med kommunens engagement i at gøre opmærksom på deres aktiviteter.

Det gøres med et samarbejde på tværs af kommunen, uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet, med støtte fra sponsorer og fonde samt stærke miljøer, der arbejder på tværs. Opgaven er at skabe nye koblinger og arenaer til gavn for alle parter.

Støtte til kunstnere på vej

DEMOTEKET

Støtter unge, ukendte kunstners produktioner af litteratur, musik og videooptagelser.

Værkerne formidles på og uden for bibliotekerne, og der gøres PR for kunstnerne gennem arrangementer og events.

## 6. Kultur og fritid som medspiller

Københavns Kommune vil arbejde for;

**at kultur- og fritidslivet bliver en aktiv medspiller i løsningen af udfordringer på sundheds- og inklusionsområdet. Det betyder, at de politiske udvalg skal samarbejde på tværs.**

**at det er nemt at deltage i kultur og idræt. Det betyder, at kommunen hjælper på vej - også når børn og voksne har særlige udfordringer ved at deltage.**

**at kultur- og idrætsstilbud spiller en central rolle i arbejdet for en inkluderende og tryk by, og at kultur- og idrætsstilbud i udsatte byområder har særlig opmærksomhed.**

Det er lysten og glæden ved at være aktiv der er bærende, når københavnere deltager i kultur- og fritidslivet. At være aktiv kan også give en merværdi, der rækker ud over den enkeltes glæde ved aktiviteten. Kultur- og fritidslivet er derfor en medspiller i løsningen af udfordringer på integrations, sundheds-, og det sociale område. Det gælder fx kriminalitet og utryghed i udsatte boligområder samt en stigning i antallet af københavnere med livsstilssygdomme. Når kultur- og fritid går på tværs af de enkelte udvalgsområder, bidrager området til en sund og inkluderende by.

### Sundhed

En åbenlys gevinst ved at være idrætsaktiv er fysisk sundhed. Målene i Københavns Kommunes sundhedspolitik er bedre rammer for københavnernes fysiske aktivitet. Der skal i særlig grad sættes fokus på nye idrætsfaciliteter i udsatte byområder og indsætter rettet mod udvalgte borgergrupper. Med foreninger som ramme om relationer, kan deltagelsen i kultur- og idrætsaktiviteter også styrke den enkeltes sociale netværk, give bedre selvværd og forbedre livskvaliteten.

De sunde vaner etableres tidligt i livet, og fokus er derfor også på børn og unges deltagelse i kultur- og fritidslivet. Det sker blandt andet ved at øge samspillet ml. institutioner, skoler og foreninger om brugen af byens fritidsfaciliteter.

### Inklusion

Kultur- og fritidslivet er et afsæt for inklusion og fællesskab. Aktivitetsfællesskaber kan opbygge sociale netværk og bidrage til at dagligdagens udfordringer bliver lettere at tackle.

De politiske udvalg skal i højere grad arbejde for at øge udsatte gruppers deltagelse i kultur- og fritidslivet. Heri indgår også at det skal være lettere for børn og voksne med funktionsnedsættelser at bruge byens kultur- og fritidsfaciliteter og være en del af foreningers aktiviteter. Kultur- og fritid er derfor medspiller i Københavns Kommunes Handicappolitik 2011-2017.

Samtidig skal københavnere med anden etnisk baggrund og/eller dårlige socioøkonomiske vilkår kunne deltage i kultur og idrætslivet på lige fod med andre. I kultur- og fritidsaktiviteterne mødes borgere på tværs af etnicitet, og der kan opstå nye relationer, der giver større gensidig forståelse. Når kultur og idræt er bedst, er det også væk til uddannelse og arbejde bl.a. via opbygning af netværk. Området kan således fx være med til at møde udfordringerne med, at mange drenge ikke får en ungdomsuddannelse. På et strukturelt niveau vil det have en forebyggende effekt på kriminalitet og utryghed.

I sammenhæng med kommunens sundhedspolitik og politik for udsatte byområder arbejdes der målrettet på at styrke rammerne om kultur- og fritidslivet i områder med mange borgere udenfor arbejdsmarkedet og borgere med dårlig social- og sundhedsprofil. Nem og lige adgang til at deltage i idræt og kunst- og kulturoplevelser gør kultur og idræt til en medspiller i kommunens inklusionspolitiske mål om at være Europas mest inkluderende storby.

# Handleplaner

Kultur- og Fritidspolitikken er en overordnet ramme. Den skal følges op af en række handleplaner med konkrete forslag til initiativer, der kan imødekomme udfordringer på de enkelte områder. Handleplaner og mål skal både gå i dybden og på tværs af kultur-, idræts- og biblioteksområdet. Ved både at udvikle de enkelte områders styrker og fremme synergier på tværs kommer kultur- og fritidsområdet til at stå stærkt i udviklingen af byen.

Der udarbejdes i alt 11 handleplaner med konkrete forslag, der kan indgå i de politiske forhandlinger om hvordan København forbliver en attraktiv by for københavnernes og en levende, international metropol.

Handleplanerne skal have indhold og liv gennem et samarbejde med foreninger, institutioner, forvaltninger og andre aktører.

## Handleplaner

1. En by i bevægelse
2. Frivillig i byen
3. Den mangfoldige by – kultur og fritid for alle
4. Det eksperimenterende København
5. Rum til kultur- og fritidslivet
6. Fællesskab og partnerskaber
7. Byen og teknologien
8. Kultur og fritid – hele tiden
9. CPH International
10. København – Midt i Øresundsregionen
11. Liv i byen – events og festivaler



