



**Projektbeskrivelser
KulturMetropolØresund
2. kulturaftaleudkast, Juni 2011**

Bilag 3.

Festivaler og Events.....	3
Udvikling af eksisterende festivaler.....	3
Idrætsevents	7
Institutioner på tværs	10
KOMON.....	10
Sæt kulturen i spil	16
Udvikling af rammer for idræt og bevægelse.....	20
Unge og Kultur.....	23
Mungo Park Akademi og Teaterbattle.....	23
Projekt-space	26
Børn og Kultur.....	32
Kreative Børn.....	32
Kultur og fritid i det offentlige rum.....	46
Det aktive byrum	46
Kreativ Vækst.....	48
Regional Filmfond	48

Festivaler og Events

1.	Projektets navn	Udvikling af eksisterende festivaler
2.	Projektansvarlig	Københavns Kommune er projektansvarlig i forhold til kulturaftalen, mens de/den pågældende festivalorganisation(er) er ansvarlig i forhold til projektudførelse.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler i hovedstadsområdet. Festivalerne skal have en volumen og tyngde, som sikrer, at de på sigt kan række ud over regionens grænser.</p> <p>Mulige festivaler er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Golden Days • Jazzfestivalen • Filmfestivalerne • Strøm • Distortion • Wildcard <p>Der udvælges 1 (maks 2) festivaler i kulturaftalens første fase. Formålet - ud over at udvikle og udvide festivalen til flere kommuner – er at skabe en platform for, hvordan de store festivaler kan blive regionale.</p> <p>Alt efter kommunal tilslutning vil projektet efterfølgende kunne udvides med flere festivaler.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler er en mulighed for at få regionale festivaler i hovedstadsområdet, som i kraft af deres volumen og faglighed dels kan bidrage til sammenhængskraft og identitet i Hovedstadsområdet, dels er i stand til at tiltrække opmærksomhed nationalt og internationalt.</p> <p>Fordelen ved at tage udgangspunkt i de eksisterende festivaler er, at eksisterende festivaler har allerede en profil og et brand, som sikrer sammenhæng i aktiviteterne, og at aktiviteterne vil være på et højt kvalitativt niveau. Festivalerne har nogle etablerede organisationer og en praksis, som gør det muligt at løfte store opgaver. Herudover har festivalerne allerede et publikum, som sikrer festivalernes hovedaktiviteter. Det betyder, at festivalerne har interesse i og er i stand til at bygge ovenpå de eksisterende</p>

		aktiviteter. Endelig har festivalerne en viden, som de kan bygge videre på i forhold til at tiltrække nye målgrupper og nytænke aktiviteter inden for deres områder.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet opfylder visionen for festivaler og events ud fra følgende parametre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivalerne kan i kraft af deres volumen og kvalitet være med til at synliggøre regionen nationalt og internationalt. • Projektet skaber et tættere samarbejde mellem private kreative aktører og regionens kommuner. • Festivalerne er begivenheder, som regionen kan brande sig på • Festivalerne kan skabe aktivt byliv og oplevelser til borgerne • Festivalerne kan bidrage til intern sammenhængskraft i hovedstadsområdet • Festivalerne har oplevelsesøkonomisk potentiale og vækstpotentiale og kan medvirke til at skabe omsætning inden for blandt andet turismeerhverv <p>Den overordnede grundprofil er at udvide og styrke de eksisterende festivaler. Der udvælges en festival, som kan udvides i regionen. Denne festival skal i samarbejde med kommunerne udvikle et program for udvidelsen, som kan udføres hos alle deltagere. Projektet kan – udover festivalaktiviteterne – fungere som eksperimentarium for, hvordan festivaler kan udvikle sig i regionen.</p> <p>Projektets faktiske profil vil afhænge af valg af festival. Det kan være at udvide og flytte festivalen ud i regionen (Golden Days), lave minifestivaler, koncerter og workshops både i og rundt om festivalen (jazzfestivalen), lave optakter til festivalen (Distortion), lokale nedslag under festivalen (Strøm) og filmvisninger før og efter festivalerne (Filmfestivalerne).</p> <p>Profilen – elektronisk musik, jazz, kulturhistorie, dokumentarfilm osv. – afhænger ligeledes af valg af festival.</p> <p>Mulighederne udarbejdes i fællesskab mellem kommuner og festivalen.</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet.	2012-15
	Aktiviteter i projektet?	<p>Følgende festivaler er pt. indbudt i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Golden Days

		<ul style="list-style-type: none"> • Jazzfestivalen • Filmfestivalerne • Strøm • Distortion <p>Festivalerne har forskellige muligheder for at tilbyde aktiviteter. For nogle festivaler vil selve festivalperioden være det centrale og den, der tages udgangspunkt i, mens andre festivaler vil fokusere på aktiviteter, f.eks. til at lede op til den store festival. Der vil være muligheder for at lave aktiviteter for børn og unge på skoler, workshops mv. samt fokus på vækstlaget.</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Effekterne ved udvidelse af festivalerne vil afhænge af, hvilken festival der udvikles i regionen.</p> <p>Overordnet vil festivalaktiviteter bidrage til, at publikum kan deltage i aktiviteter, der rækker ud over den pågældende aktivitet. Dette kan være med til at skabe sammenhæng mellem regionens aktiviteter – og dermed bidrage til den interne sammenhængskraft.</p> <p>Herudover kan festivalerne være med til at skabe internationale relationer, turisme, ligesom de kan bidrage til oplevelsesøkonomiske effekter.</p> <p>Konkrete effekter kan konstateres ved flere aktiviteter i regionen, publikumsdeltagelse, mediedækning mv.</p> <p>Herudover kan der evalueres på festivalernes internationale netværk, turismeeffekten mv.</p>
8.	Samarbejdsparter	<p>Kommuner: Gentofte, Helsingør, Københavns Kommune, Køge, Rudersdal</p> <p>Festivaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Golden Days • Jazzfestivalen • Filmfestivalerne • Strøm • Distortion
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Følgende kommuner har givet tilsagn om deltagelse i projektet. Gentofte Kommune, Helsingør Kommune, Københavns Kommune, Køge Kommune, Rudersdal Kommune. Basisindbetalingen giver 200.000 kroner pr. år i perioden 2012-2015.</p> <p>Basisfinansieringen går primært til projektudvikling og projektledelse.</p>

		<p>Udrulningen forestås af festivalerne i dialog med kommunerne. Der vil derfor være en delt projektledelse mellem festivalerne og en kommunalt forankret projektleder, der sikres via frikøb. Som udgangspunkt må der påregnes behov for yderligere finansiering af aktiviteter i forbindelse med afholdelse af festivalaktiviteter.</p> <p>Ved midtvejsevalueringen, når den lokale egenfinansiering er kendt, vil disse blive inddraget i midtvejsforhandlingen.</p>
1	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	På baggrund af tilsagn fra Gentofte Kommune, Helsingør Kommune, Københavns Kommune, Køge Kommune og Rudersdal Kommune er der tilsagn om 200.000 kroner om året i perioden 2012-15. Under forudsætning af kommunernes endelige tiltrædelse til aftale og projekt.
1 2.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	200.000 kroner årligt i perioden 2012-2015. I alt 800.000 kroner.

1.	Projektets navn	Idrætsevents
2.	Projektansvarlig	Ballerup Kommune
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Udvikling af strategi og modeller for at tiltrække, vurdere, koordinere og aktivere store idrætsbegivenheder i regionen - såvel elitære som deltagerintensive breddebegivenheder.
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er overordnet, at skabe muligheder for at tiltrække eller udvikle store, internationale idrætsevents til regionen.</p> <p>Det er tillige et formål at skabe en tydelig forbindelse til, og sammenhæng med, den kommende øresundsregionale begivenhedsstrategi, for herved at optimere indsats og ressourcudnyttelsen hen i mod det fælles mål om flere begivenheder til regionen. Centrale parametre i en vurderingsmodel er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk og/eller brandingmæssig værdiskabelse, i form af turisme-omsætning, permanent eller midlertidig realisering af nye beskæftigelses-muligheder, international omtale etc. • Regional borgerinteresse for at være en del af begivenheden, enten som tilskuer, frivillig (individuel eller som forening) eller aktør • Strategi for etablering og dokumentation af sideaktiviteter, der kan understøtte begivenhedens mulighed for langtidsholdbar afsmitning på det lokale/regionale foreningsliv – i form af øget medlemsinteresse, øget lederinteresse og/eller allokering af økonomi til foreningernes aktiviteter • Tilstedeværelse af de fornødne fysiske rammer for realisering af eventen • Tilstedeværelse af den fornødne kompetence hos arrangørerne for gennemførelse af den samlede begivenhed
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet vil bidrage til tiltrækning af større idrætsevents til regionen, og i forlængelse heraf skabe større liv og aktivitet i regionen, skabe grundlag for en bedre udnyttelse af begivenhederne i relation til lokal forankring gennem aktivisering af eventen.</p> <p>Projektet vil desuden bidrage til øget deltagelse og aktivisering af borgere i forbindelse med afholdelse, samt forbedre den økonomiske- og brandingmæssige værdiskabelse.</p>
6	Hvornår i	2012-2015

	<p>aftaleperioden løber projektet?</p>	<p>Projektet gennemføres/udvikles i 2012-2013 med henblik realisering af 1-2 store idrætsevents med tilhørende sideaktiviteter i 2013/14/15. Som forberedelse til de konkrete begivenheder gennemføres casestudier i forbindelse med modeludviklingen.</p>
	<p>Aktiviteter i projektet?</p>	<p>Projektet fokuserer på at udvikle konkrete modeller og værktøjer til opfyldelse af hovedmålsætningen.</p> <p>Vurderingen af den regionale (og nationale) værdi af en idrætsevent sker med udgangspunkt i en lang række parametre, hvor flere skal være helt eller delvis opfyldt for at kunne opnå støtte i form af enten medfinansiering af begivenheden, faciliteter eller medarbejderressourcer (eller en kombination af alle tre støttemuligheder).</p> <p>2012: Udvikling af modeller og grundlag for regional identifikation, tilrettelæggelse og gennemførelse af sideaktiviteter – i samarbejde med foreninger og specialforbund – for at aktivere begivenheden på lokalt niveau. herunder udvikling af en fælles "camp-model" gennemført på forenings-/forbunds niveau (gerne en national indsats)</p> <p>2012/13: Udvikling af en fælles, deltagerintensiv, tilbagevendende idrætsevent</p> <p>2012/13: Udvikling af en generel model med underliggende del-modeller for vurdering, koordinering og aktivering af store idrætsbegivenheder. Heri indgår identifikation af de centrale parametre for begivenhedens relevans for regionen. Desuden vil det skabe et klart overblik over regionens facilitetsmæssige potentiale, der vil forenkle fremtidige ansøgninger eller udvikle egen idrætsevent (breddeevents)</p> <p>2014/15: Udvikle model for dokumentation af det foreningsmæssige udbytte af store idrætsevents – herunder også langtids-effekter</p>
<p>7.</p>	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og</p>	<p>Følgende effekter skal efterfølgende kunne dokumenteres/konstateres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af en generel model for identifikation, tilrettelæggelse og gennemførelse af relevante sideaktiviteter i forbindelse med afholdelse af idrætsevents – i samarbejde med foreninger og

	hvordan?	<p>specialforbund – for at aktivere begivenheden på lokalt niveau (gerne en national indsats).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget borgerinteresse/-tilfredshed med eventstrategien og den konkrete udmøntning • Synlige økonomiske effekter af eventstrategien og dens udmøntning • Konsekvent udnyttelse af begivenheden til at etablere borger-/foreningsrelevante sideaktiviteter (engagerende begivenheder) <p>Dokumentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klart overblik over regionens facilitetsmæssige potentiale, der vil forenkle fremtidige ansøgninger eller udvikle egen idrætsevent (breddeevents) • Økonomiske effektanalyser i samarbejde med Sport Event Denmark • Udvikle model for dokumentation af det foreningsmæssige udbytte af store idrætsevents – herunder også langtidseffekterne
8	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Projektet tænkes centralt styret med decentral, lokal organisering af sideaktiviteter. Hovedinteressenterne er på overordnet niveau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • København, Rudersdal, Gentofte, Ballerup, Helsingør, Furesø kommune. • Specialforbund • Sport Event Denmark • Wonderful Copenhagen/Øresundskomiteen <p>På lokalt niveau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den/de relevante kommuner • Idrætsforeninger
9	Budget	<p>På baggrund af hensigtserklæringer om finansiering fra København, Rudersdal, Gentofte, Ballerup, Helsingør og Furesø kommune udgør det kommunale finansieringsgrundlag 220.000 kroner om året i perioden 2012-2015.</p> <p>Finansieringen skal i udgangspunktet finansiere udvikling af modeller og grundlag. Hver kommune bidrager derudover med ikke mindre end 100 timers arbejde om året i projektperioden. Finansiering af tiltrækning og/eller afholdelse af konkrete events er ikke indeholdt i budgettet.</p>
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Der er givet hensigtserklæring på 220.000 kroner i perioden 2012-2015.
11	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	220.000 kroner årligt i perioden 2012-15. I alt 880.000 kroner

Institutioner på tværs

1.	Projektets navn	KOMON
2.	Projektansvarlig	Golden Days sekretariatet (Kulturens Motionsdag) Gribskov kommune (Hemmelige stier)
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Synliggørelse og aktivering af kulturregionens mange kultur- og naturværdier.
4.	Hvad er formålet med projektet?	Nytænkning eller etablering af kultur, natur og idrætsruter i hele regionen, bygget op omkring institutionelle samarbejder, nytænkning af formidlingsformer, involvering og udfordring af målgrupper, samt en regionalt dækkende event.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Begge projekter arbejder ud fra en idé om at synliggøre regionens mangfoldige tilbud til nye målgrupper. Kulturens Motionsdags kobling mellem idræt og kultur styrker kulturinstitutionernes møde med borgere og brugere, og kan skabe samarbejder mellem regionens mange aktører (såvel statslige, som mindre og lokale, aktører). Samarbejdet mellem de nordsjællandske lokalhistoriske museer vil synliggøre og ny-formidle den stedbundne kulturarv, og afsøger mulighederne for museernes samarbejds muligheder om forskellige typer opgaver. Begge projekter arbejder med at involvere og understøtte frivillige kræfter, og dermed skabe en forankring af kulturinstitutionernes arbejde udenfor murene.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	2012-2015. Det anslås at aktiviteterne for begge projekter vil kunne igangsættes i løbet af foråret 2012, med afvikling af første Kulturens Motionsdag d. 22. maj som afsæt. Kulturens Motionsdag vil desuden fra midtvejsevalueringen søges koblet til skolernes motionsdag i efteråret.
	Aktiviteter i projektet?	Kulturens Motionsdag Regionens etablerede motionsruter og traditioner danner base for en årlig 'Kulturens Motionsdag', hvor deltagerne enten følger traditionelle løberuter, der nu bliver suppleret med kulturoplevelser, eller følger ruter, der fører dem ind og igennem kulturens mange tilbud og institutioner. Ruterne kan gennemføres ved løb, gang, cykling etc. og vil være af varierende længde, men bør som udgangspunkt tage afsæt og slutte i en kulturel sammenhæng (på et teater, en udstilling, et koncerthus, et orkester, etc.) Ruterne kan også planlægges tematisk (slotsrute, boligområderute, kunstrute, moderute, arkitekturrute etc.) Den årlige begivenhed lægges på samme dag som Copenhagen

	<p>Marathon, og fungerer dermed som et supplement til de mindre elitære, men aktive publikummer.</p> <p>Dagen vil på sigt også kunne kobles op til skolernes motionsdag i oktober, og dermed dels give mulighed for dels en kobling til et pædagogisk forum og dels arbejde målrettet med udvikling af nye publikumsgrupper.</p> <p>Det undersøges i første halvdel af projektperioden, om der er basis for at udvide motionsdagen til Skåne. Dette kan i så fald muliggøre en Interreg ansøgning.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der afsættes midler til at lave en engelsk versionering af materialet, så projektet også kan henvende sig til turister. - Der afsættes midler til at understøtte den frivillige indsats. - Der afsættes midler til at arbejde med et CSRprojekt fra midtvejsevalueringen. <p>Hver kommune fastlægger egne ruter, der som minimum skal have et kulturelt start- eller slutpunkt; der arbejdes med ruter, der både kan løbes, cykles, gås etc. og det optimale vil være ruter af 1,2,5,10 km. længde. Dette muliggør også ruter, der går på tværs af kommunegrænser.</p> <p>Der arbejdes med et præmiekoncept, der primært vil bestå af kulturrelaterede gevinster (årsabonnement, teaterbilletter, kunst, cd'er etc.)</p> <p>Deltagelse i selve eventen kræver køb af armbånd, der giver fri adgang til de tilknyttede institutioner, og som indgår i efterfølgende præmieudtrækning.</p> <p>Eksempler på rute + aktiviteter: Voldene i København: Bikram yoga i Palmehuset og steptræning i Botanisk Have; fælles opvarmning på scenen, intervaltræning på trapperne, udstrækning i museets skulpturgade, mini-foredrag om krop og kunst på Statens museum for Kunst; Kunst på 5 minutter på den Frie Udstillingsbygning; Podcast på ruten om voldene, skulpturerne i parkerne, urter, træer og planter, Københavns historie etc.</p> <p>Hemmelige stier og Fyrtårne i Nordsjælland. De lokalhistoriske museer i 5 nabokommuner udarbejder ruter, der hver især belyser den stedbundne kulturarv på såvel institutionerne som i landskabet. Ruterne er tematisk bårne, og vil derfor være et supplement til traditionelle 'se til højre – se til venstre' ruter; men vil kunne kombineres på tværs af tematikkerne. Hvis man i stedet for at udforske et særligt emne vil koncentrere sig</p>
--	--

	<p>om et mindre geografisk område, kan i stedet for at følge et tema så at sige lægge en "lup" ned over et mindre område og se oplysninger om mange forskellige emner.</p> <p>Eksempel: Hellebæk - hvor der både vil Anes hus, henvises til industriruten med Hammermøllen, vandkraftsanlæg og arbejderboliger, og den senere store klædeproduktion på klædefabrikken. Ruterne vil også kunne suppleres med levende historiefortælling, der udføres i samarbejde med de mange frivillige og venneforeninger i områderne.</p> <p>Udpluk af mulige ruter: <i>Kroer, knejper og spisesteder - før og nu</i> <i>Jagten landskab jagtveje og remiser o.l.</i> <i>Fiskernes/Bondens/Borgernes landskab</i> <i>På sporet af oldtidens nordsjællændere</i> <i>De forsvundne byer og bebyggelser</i> <i>Spor af den tyske besættelse 1940-45</i> <i>De dødes haver – fine historier fra forskellige kirkegårde.</i> <i>Industrien i landskabet.</i> <i>Vejhistorie – find spor af Frederik d. 2. veje og følg dem til Danmarks første motorvej</i> <i>Storstensgrave</i> <i>I slottenes skygge</i></p>
7	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p> <p>De forskellige udviklede formidlingsredskaber på formidlingssiden. På deltagerensiden kan armbåndene, der sælges på Kulturens motionsdag, udgøre målingsgrundlag.</p>
8	<p>Overordnet budget</p> <p>Kulturens Motionsdag baseres på såvel kommunale som eksterne aktørers aktiviteter og kræver kontante midler, samt en kommunal medarbejder til koordinering af aktiviteter og partnere. Herudover vil de deltagende institutioner afsætte medarbejderressourcer til aktiviteterne.</p> <p>Delprojektet Hemmelige stier kræver dels medarbejder ressourcer fra de involverede kulturinstitutioner, men også kontante midler til frikøb af projektleder, udvikling af formidlingsformer, samt projektaktiviteter.</p> <p>Budgettet for Kulturens Motionsdag er beregnet på grundlag af dialog med Nordeafonden og Region Hovedstaden om ekstern finansiering af projektet. Der vil derfor allerede afsættes penge fra disse midler til projektudvikling i 2011, forudsat midlerne bevilges.</p> <p>Til Kulturens Motionsdag vil der skulle afsættes personaleressourcer i de enkelte kommuner til intern koordinering, samt koordinering med Golden Days sekretariatet. Estimeret tidsforbrug 100-150 timer årligt; muligvis mere det første år af projektet.</p> <p>De deltagende institutioner skal afsætte ressourcer til aktiviteterne,</p>

		<p>men opnås den eksterne medfinansiering fra Region Hovedstaden og Nordeafonden, afsættes der midler til at udvikle, understøtte og kvalitetssikre yderligere kulturelle aktiviteter på institutionerne.</p> <p>Se vedlagte budget for Kulturens Motionsdag, Bilag A, side 13 Se vedlagte budget for Hemmelige stier, Bilag B, side 14</p>
9	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Komon vil kunne indgå samarbejder af 2 forskellige typer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samarbejder med overordnede organisationer på idrætsområdet (Dansk Orienteringsforbund, DIF, DGI, Wonderful Copenhagen, VisitDanmark/VisitNordsjælland, Dansk Firmaidræt, Friluftsrådet), samt mindre, lokale foreninger på både kultur og idrætsområdet (venneforeninger, løbeklubber, orienteringsklubber, cyklistforeninger, oa.) 2. Sponsorater <p>Alt efter om VIBE fortsætter under projektperioden, vil et samarbejde med dem også være naturligt.</p>
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	14 kommuner har givet hensigtserklæring om samlet basisfinansiering på 470.000 kr. årligt i perioden 2012-2015.
11	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	470.000 årligt i perioden 2012-2015. (370.000 til Kulturens Motionsdag, 100.00 årligt til Hemmelige Stier) I alt 1.880.000

Bilag A. Budget Kulturens Motionsdag

<u>Udgifter</u>	2011	2012	2013	2014	2015
Opstart og netværksopbygning	200.000	100.000	0	0	0
Opstart af digital platform	200.000	0	0	0	0
Udvikling af 'værktøjskasse' til lokal komm.	75.000	0	0	0	0
Digital platform implementering	0	500.000	0	0	0
Programmagasin og kampagne	0	500.000	500.000	600.000	600.000
Armbåndsløsning+salg, logistik og afregning	25.000	150.000	125.000	100.000	100.000
Kulturelle aktiviteter - pulje	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Øresundssamarbejde og svensk versionering	0	0	500.000		0
Engelsk platform	0	0	0	175.000	100.000
Skolernes motionsdag	0	0	0	400.000	450.000
CSR projekt og fundraising	0	0	25.000	100.000	100.000
Afvikling, herunder frivillig-koordinering	0	125.000	125.000	150.000	150.000
Koordinering, programlæg og projektledelse	50.000	200.000	200.000	225.000	250.000
Kontorfaciliteter og administration	50.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Uforudsete udgifter	50.000	100.000	100.000	175.000	175.000
I alt:	1.150.000	2.250.000	2150000	2500000	2500000

<u>Indtægter</u>	2011	2012	2013	2014	2015
Kommunal medfinans	0	370.000	370.000	370.000	370.000
Kulturministeriet	0	370.000	370.000	370.000	370.000
RegionH	400.000	800.000	0	0	0
Nordeafonden	150.000	400.000	0	0	0
Armbåndssalg	0	800.000	1.160.000	1.260.000	1.260.000
Kommercielle sponsorater	0	0	250.000	500.000	500.000
I alt:	1.150.000	2.250.000	2.150.000	2.500.000	2.500.000

Bilag B. Budget Hemmelige stier

<u>Udgifter</u>	2012	2013	2013	2014
Projektledelse (frikøb)	40.000	40.000	40.000	40.000
Udvikling af gps-system /app*	150.000	40.000	40.000	40.000
Skiltning /fysiske markører	60.000	30.000	30.000	30.000
Netværksopbygning/frivillighedspulje	10.000	30.000	30.000	30.000
trykt materiale	30.000	30.000	30.000	30.000
I alt	290.000	170.000	170.000	170.000
<u>Indtægter</u>				
Kommunal medfinansiering	100.000	100.000	100.000	100.000
Kulturministeriet	100.000	100.000	100.000	100.000
I alt	200.000	200.000	200.000	200.000
Samlet projektøkonomi				800.000

*udgiften ligger i starten af projektet, men der vil kunne indgås en betalingsordning med producenten.

Der er ikke afsat midler til separat markedsføring, da dette vil kunne opnås via samarbejde med Kulturens Motionsdag.

Der afsættes midler til at understøtte de frivilliges indsats, herunder f.eks. undervisning i brug af formidlingsredskaberne, opkvalificering af historie-fortællingerne, udgifter til koordinering af de frivillige etc.

Der søges indgået samarbejde med Skov og Naturstyrelsen, samt VisitNordsjælland og den kommende Nationalpark Kongernes Nordsjælland om udvikling af de fysiske markører, så de indgår i en samlet helhed.

	Projektets navn	Sæt kulturen i spil
2.	Projektansvarlig	<p>Frederiksberg Kommune koordinerer projektudviklingen. Fra 2012 ansættes en koordinator på projektet. Det afsøges om C:ntact kan fungere som koordinator.</p> <p>Koordinatorens har kompetence til at sikre projektets fremdrift i samarbejde med en projektansvarlig repræsentant fra hver deltagende kommuner. Kredsen af projektansvarlige fra de deltagende kommuner tilstræbes at udgøre en ligelig fordeling mellem personer med kulturfaglig og med boligsocial tilknytning.</p>
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Udvikling af kulturinstitutionernes tilbud til de brugere der i dag ikke selv opsøger institutionerne, gennem projektsamarbejder mellem kulturinstitutioner og borgere i boligsociale områder. Børnefamilier som særlig indgangsvinkel.</p> <p>Nuværende ikke-brugere opsøges af kulturinstitutioner på egen hjemmebane. Oprettelse af korps af frivillige ambassadører med borgere, der har tilknytning til boligsociale områder. Ambassadørerne skal, være med til at "uddanne" kulturinstitutionerne (medskabe kulturtilbuddet) til at tage imod de nye typer af publikummer, så nye brugere opnår et tillidsfuldt forhold til kulturinstitutionernes virke.</p> <p>Institutionerne følges ad som min. to og to – men med forskellige faglig baggrund (f.eks. museer og kulturhuse, eller biblioteker og teatre).</p> <p>Indsatsen forløber i 3 faser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Netværk af organisatoriske ressourcepersoner etableres omkring hvert boligområde. Via netværket etableres korps af kulturambassadører med rod i de lokale områder. Dialog om fordomme og forventninger sættes i gang. 2. På baggrund af dialogen mellem kulturinstitutionerne og kulturambassadørerne tilrettelægges konkrete aktiviteter i hvert boligområde, som kan bidrage til møder på tværs af skel i befolkningen og dannelse af værdiskabende relationer mellem borgerne og kulturinstitutionerne. Kulturinstitutioner faciliterer møderne i de boligsociale områder, hvor familier (og andre interesserede) mobiliseres via kulturambassadørerne. 3. På baggrund af møderne tilrettelægges kreative og involverende processer, hvor de involverede borgere udvikler kulturproduktioner sammen med kulturinstitutionerne. Kulturproduktionerne kan evt. efterfølgende turnere rundt i andre dele af KulturMetropolen, hvis det giver mening. <p>Den borgerinvolverende proces er det egentlige projekt. Fokus er at engagere ikke-brugere.</p> <p>Projektet løftes primært af medarbejderressourcer – dels fra de deltagende</p>

		kulturinstitutioner – dels i de boligsociale områder (kommunale koordinatore og børneinstitutioner, ressourcepersoner mv., boligselskabers ansatte, samt private organisationers ansatte/frivillige).
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Projektet vil modvirke skel båret af alder, bosted og kulturelle identiteter blandt kulturbrugere gennem udfordrende kulturmøder.</p> <p>Samtidig udvides kulturinstitutionernes bruger og publikumsfokus, ved at bringe institutionerne ud til brugergrupper, som typisk ikke opsøger institutionerne selv.</p> <p>På sigt vil projektet desuden bidrage til at skabe regional sammenhængskraft ved at sætte fokus på regional identitet og dialog om forskelligheder.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet styrker kulturinstitutionerne evne til at levere vedkommende kulturaktiviteter, ved at arbejde på tværs af nuværende institutionelle og kulturfaglige skel og ved at indgå i inddragende udviklingsforløb med Brugere de i dag ikke er i dialog med.</p> <p>Projektet vil på længere sigt styrke sammenhængskraften og den regionale identitet i kulturmetropolen, ved at skabe større mangfoldighed i de institutionelle tilbud – og tydeliggørelse af mulighederne i kulturel deltagelse og mulighed for medindflydelse hos regionens borgere.</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>2012-2015</p> <p>(Regional fondssøgning startes op i resten af 2011. Lokal fondssøgning startes op fra vinteren 2011 og frem)</p> <p>2012: Researchfase: Mobilisering af lokale organisatoriske ressourcer (boligforeninger, børns institutioner og skoler, boligsociale medarbejdere, frivilligkoordinatorer etc.)</p> <p>2013: Mobilisering af frivillige/ambassadørkorps + etablering af ”regionalt udviklingsforum” for kulturinstitutioners og boligsociale områders medarbejdere, hvor medarbejderne på tværs af kommuner og fagområder kan udvikle metoder til at skabe varig værdi i boligområderne af kulturinstitutionernes tilbud.</p> <p>2014: Kreative processer i boligområderne faciliteret af kulturinstitutionerne. Løbende udvikling af metoderne til at øge værdien for borgerne af kulturtilbudene i KulturMetropolØresund.</p> <p>2015: Fortsat kreative processer i boligområderne. Mulighed for kulturelle produktioner (= resultater af processerne) kan turnere rundt i Øresundsregionen.</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Varige relationer er opbygget mellem borgerne i de deltagende boligområder og kulturinstitutioner – hvilket blandt andet giver sig til udslag i et kulturtilbud fra institutionernes side, der i højere grad favner borgersammensætningen i de deltagende boligområder.</p>

8	<p>Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?</p>	<p>Kerneaktørerne i projektet er kulturinstitutioner med forskellige fagligheder (museer, biblioteker, teatre, kulturskoler etc.) samt ressourcepersoner inden for det boligsociale område (boligsociale medarbejdere, beboerrepræsentanter, børns institutioner mv.)</p> <p>Det undersøges i hvilket omfang der kan etableres samarbejde med Socialministeriet via dets puljer til boligsocial indsats (blandt andet byfornyelseslovens forsøgsmidler, http://www.sm.dk/Puljer/by-og-bolig/byfornyelse%20-%20udredning-og-forsoeg/Sider/Start.aspx).</p> <p>Institut for Fremtidsforskning er en mulig samarbejdspartner blandt andet i kraft af deres erfaringer fra rapporten om "Kunst i udsatte boligområder" (http://www.sm.dk/Publikationer/Sider/VisPublikation.aspx?Publication=511) Instituttet kunne f.eks. være ansvarlig for det "regionale udviklingsforum" for kulturinstitutionernes og de boligsociale områders medarbejdere.</p> <p>Desuden vil aktører, som har erfaringer med at opbygge netværk af frivillige, f.eks. Dansk Flygtningehjælp, organisationer bag bedsteforælderordninger og voksenvenner søges inddraget, når deltagerkredsen af kommuner i projektet er kendt. Det samme gælder Center for Interkultur og andre organisationer med ekspertise ift. arbejdet med borgere med anden etnisk baggrund og socialt udsatte.</p>
9	<p>Overordnet budget</p>	<p>Basisfinansieringen forventes at udgøre 205.000 kr. pr. år på basis af deltagelse af Høje Taastrup, Furesø, Frederiksberg, Herlev, København og Ballerup kommune, samt et tilsvarende beløb fra kulturministeriet.</p> <p>Basisfinansieringen forventes at dække koordinering af tiltag i forbindelse med etablering ambassadørkorps, tilrettelæggelse af kompetenceudviklingsdage for deltagende medarbejdere, PR, koordinering af turnerende kulturproduktioner mv.</p> <p>Ud over basisfinansieringen skal der i hver kommune</p> <ul style="list-style-type: none"> - afsættes medarbejderressourcer fra hver kulturinstitution på min. 10 timer pr. uge gennem hele forløbet (kan med fordel fordeles på 2 medarbejdere) - afsættes medarbejderressourcer på det boligsociale område på min. 10 timer pr. uge pr. organisatorisk enhed - rejses kontante midler til de kreative processer og kulturproduktioner i 2014-2015. Typisk i størrelsesordenen 300.000 kr. pr. år pr. boligområde. (kan f.eks. rejses via lokale fonde, boligsociale puljer, puljer til integration, kommunale puljer på kultur- og fritidsområdet, boligforeningers bidrag mv.) <p>Gennemførelse:</p> <p>Minimum 5 kommuner skal deltage i projektet. Alle kommuner skal deltage med min. 1 boligområde og min. 2 kulturinstitutioner. Dels for at der er tilstrækkelig mangfoldighed blandt paletten af deltagende kulturinstitutioner, dels, så der er økonomisk grundlag for at ansætte en koordinator til projektet på fuld tid. I 2012-2013 finansieres projektet som udgangspunkt af en samlet økonomi for alle deltagere, byggede på kontante basisbidrag fra hver</p>

		kommune – samt de afsatte medarbejderressourcer.
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Med deltagelse af Høje Taastrup, Furesø, Frederiksberg, Herlev, København og Ballerup kommune er der givet hensigtserklæring om 205.000 kroner årligt i perioden 2012-2015.
11	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	205.000 kroner årligt i perioden 2012-15. I alt 820.000 kroner. Med mulighed for forhandling om yderligere medfinansiering til aktiviteter i forbindelse med midtvejsforhandlingen.

1.	Projektets navn	Udvikling af rammer for idræt og bevægelse
2.	Projektansvarlig	Tovholdere på projektet er p.t. Herlev og Høje Taastrup Kommuner
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Under det overordnede tema "Koordinering af rammer for idræt og bevægelse" er der identificeret fire indsatsområder, der strukturelt kan organiseres i tre faser.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægning af udvalgte faciliteter i regionen. - Koordinering af anvendelse af eksisterende specialiserede anlæg i regionen. - Udvikling af fælles strategi for anvendelse, etablering og udvikling af specielle idrætsanlæg (x skøjtehaller, atletikanlæg o.l.) herunder og i tilknytning hertil talentarbejde, uddannelsessamarbejde o.l. - Strategi for en satsning på events herunder specielt fokus på kortlægning af elementer som infrastruktur, overnatningsmuligheder og lignende.
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Projektets udvikling af strategierne skal danne grundlag for beslutninger om ud- og afvikling af specialiserede idrætsanlæg på et mere overordnet og fremsynet plan på tværs af regionen. Som en del af strategierne skal der udvikles kvalitetskriterier for disse specialiserede anlæg med udgangspunkt i en vision om kvalitet frem for kvantitet.</p> <p>I forlængelse af strategierne bliver det muligt at udarbejde tidsplaner for de specialiserede anlæg, hvilket kan befordre muligheder for positiv storytelling frem for reaktiv kommunikation med brugergrupperne.</p> <p>I tilknytning til ovenstående samt en yderligere kortlægning af infrastruktur, overnatningsmuligheder o.l. skabes fundament for afvikling af større begivenheder og events med hele regionen som opland.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet danner grundlag for en optimeret udnyttelse af regionens faciliteter, ved at etablere samarbejde omkring udvikling og brug på tværs af kommunegrænserne. Projektet vil bidrage til at styrke fleksibilitet for brugerne – og dermed skabe større sammenhængskraft i regionen.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	2012
	Aktiviteter i projektet?	<p>Projektet foreslås struktureret i tre faser:</p> <p><u>Kortlægning:</u> Regionens specialiserede idrætsfaciliteter og brugsmønstret, der knytter sig til disse analyseres. Der tages fx delvis udgangspunkt i Lokale- og Anlægsfondens</p>

		<p>facilitetsanalyse samt diverse relevante publikationer i relation hertil. Disse analyser suppleres med kortlægningsarbejde, der konkret knytter sig til regionen geografiske udstrækning.</p> <p>I tilknytning hertil aftales der standarder for belægningsprocenter i forhold til brug af specifikke idrætsfacilitetstyper. Desuden undersøges brugernes mobilitet og i forlængelse heraf vurderes strategisk bedst egnede placeringer af specifikke idrætsfaciliteter i et regionalt perspektiv.</p> <p><u>Samarbejde om eksisterende idrætsfaciliteter:</u></p> <p>De deltagende kommuner samarbejder omkring den konkrete anvendelse af regionens specialiserede idrætsfaciliteter med afsæt i fire elementer: a) den indledende kortlægning af idrætsfaciliteter og brugsmønstre, b) de enkelte kommuners politiske ønsker og prioriterede værdier knyttet til idræt og bevægelse, og c) værdiøkonomiske rationaler og brandingpotentialer i relation til idrætsaktiviteter og -begivenheder, d) talentudviklingspotentialer og samarbejdsmuligheder ift. uddannelse.</p> <p><u>Strategier for specialiserede idrætsanlæg og yderligere kortlægning</u></p> <p>Med udgangspunkt i erfaringerne erhvervet i samarbejdet omkring de eksisterende faciliteter udbygges kommunernes samarbejde med formaliserede strategier for hhv. etablering og kortlægning af specialiserede faciliteter og elementer, der understøtter eventafvikling:</p> <p>A. Specialanlægsområdet, fx skøjtehallen, atletikanlæg, skydebaner, svømmehaller o.l. med særligt fokus på talent- og eliteudøvere.</p> <p>B. Talentudviklingspotentialer</p> <p>C. Infrastruktur, indkvarteringsmuligheder og lignende kortlægges</p> <p>Etablering af fundament for afvikling af større tværkommunale events og begivenheder, der har hele regionen som fundament og opland.</p>
7	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</p>	<p>Det forventes, at flere af de nedenstående effekter vil kunne spores som en følge af projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En større viden om brugen af eksisterende specialiserede idrætsfaciliteter på tværs af kommunegrænser, samt behovet for videreudvikling eller nyetablering af supplerende faciliteter på lokalt og regionalt plan. • Bedre udnyttelse af eksisterende specialiserede faciliteter og evidensbaseret beslutningsgrundlag for en strategi for udbygning af regionens idrætsfaciliteter. • Udbygget samarbejde omkring talentudvikling og herunder uddannelsessamarbejde i tilknytning til de specialiserede

		<p>idrætsanlæg</p> <ul style="list-style-type: none"> Afdækning af fundamentet og udviklingspotentialerne for afvikling af større begivenhederne på tværs af regionens kommunegrænser. 				
8	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Team Danmark, Danmarks Idræts-Forbund (DIF), specialforbundene under DIF, offentlige myndigheder og kommercielle partnere i tilknytning til understøttende infrastruktur for begivenheder.				
9	Overordnet budget	<p><u>2012:</u></p> <table> <tr> <td>Projektledelse, udvikling og research</td> <td>240.000</td> </tr> <tr> <td>Møder og materiale</td> <td>20.000</td> </tr> </table> <p>Finansiering: Projektet løftes ved en kombination af kommunale Medarbejderressourcer, og en ansat projektleder. De deltagende kommuner bidrager med hver 10.000 kr. årligt i perioden. Pt. hensigtserklæring fra 13 kommuner. Der arbejdes på tilslutning fra flere kommuner.</p>	Projektledelse, udvikling og research	240.000	Møder og materiale	20.000
Projektledelse, udvikling og research	240.000					
Møder og materiale	20.000					
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Hensigtserklæring om tiltrædelse fra Ballerup, Frederiksberg, Furesø, Glostrup, Greve, Helsingør, Herlev, Høje Taastrup, København, Køge, Rudersdal, Vallensbæk, Gentofte. I alt 130.000 kroner i 2012.				
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	130.000 kroner i 2012.				

1.	Projektets navn	Mungo Park Akademi og Teaterbattle
2.	Projektansvarlig	Mungo Park & Allerød Kommune
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Etablering af en regional teaterbattle samt udvikling og etablering af et teaterakademi for unge i regionen.
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er at skabe et tilbud af høj kvalitet for unge talenter inden for scenekunsten, hvor talentet kan afprøves, slibes til og udvikles inden der søges ind på de professionelle teaterskoler eller videre i uddannelsessystemet.</p> <p>Battlens formål er, at elever fra akademiet og unge teatergrupper fra regionen – og om muligt hele landet og over Øresund – får mulighed for at konkurrere mod hinanden med en kort forestilling. Konkurrenceformen har til formål at generere motivation, synlighed og samarbejde i regionen.</p>
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Mungo Park Akademi og teaterbattlen skal give talentmassen inden for scenekunsten mulighed for at blive udviklet.</p> <p>Battlen skal skabe samarbejde mellem regionens kommuner i forhold til at synliggøre de mange talentteatre og –grupper der findes rundt om i regionen.</p> <p>Der ud over skal det skabe bro til andre teatre og talentgrupper fra Øresundsregionen og det øvrige Danmark.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>2012-2015</p> <p>2012: Teaterbattle + konceptudvikling Mungo Park Akademi 2013: Teaterbattle + konceptudvikling Mungo Park Akademi 2014: Teaterbattle + Opstart af Mungo Park akademi 2015: Teaterbattle + Mungo Park akademi</p>
	Hvilke aktiviteter indgår i projektet	<p>Mungo Park TeaterBattle er en årlig konkurrence på teater og talent for unge. Formålet er at samle, udvikle og synliggøre talentmassen i dansk teater.</p> <p>Projektet består hvert år af to faser:</p> <p>a. Workshops I månederne op til selve TeaterBattle afholdes der en række workshops rundt omkring i deltagerkommunerne i hovedstadsregionen. I hver workshop undervises der i et defineret område af teatrets faglighed. Workshoplederne er Danmarks bedste teaterlærere, som udvælges i samarbejde med Statens Teaterskole.</p> <p>b. Teaterbattle Selve Mungo Park TeaterBattle består af 3-4 dages intensivt teaterarbejde. Her mødes teatergrupper fra hele Danmark og viser deres arbejde for</p>

		<p>hinanden og en professionel jury, som er sammensat i samarbejde med Berlingske og Statens Teaterskole. Alle grupper kommer hjem med kvalificeret feedback fra juryen plus en lang række kontakter i det øvrige vækstlag. Enkelte grupper præmieres for deres arbejde med en af hovedpriserne, som overrækkes ved et stort awardshow.</p> <p>Rekruttering og kommunikation med deltagerne foregår primært via sociale medier. Der skabes synlighed i lokalpressen omkring de enkelte grupper og hver workshop. Der skabes national synlighed omkring afviklingen af selve TeaterBattle.</p> <p>Teaterakademiet optager talentfulde unge i alderen 16 – 23 år. Det skal være attraktivt at være elev på Mungo Park Akademi, og der er således en optagelsesprøve samt årlige eksaminer.</p> <p>Uddannelsen består af 3 eller 4 ugentlige moduler af 3 timers intensiv undervisning og kan kombineres med anden skolegang, uddannelse eller job. Der udbydes 10 måneders undervisning årligt fordelt på to semestre. Eleverne undervises af nogle af Danmarks og Skandinaviens absolut bedste undervisere inden for scenekunstmrådet.</p> <p>Akademiet vil der ud over understøtte og etablere workshops for teatre, kulturskoler, græsrodder rundt om i regionen og på sigt tænkes også i regi af Øresundsregionen. Understøtningen, workshops m.m. kan ske på akademiet eller lokalt på det enkelte sted.</p> <p>Akademiet vil kunne knytte samarbejdsrelation i Øresundsregioner og det sydlige Norge hvor Mungo Park har kontakt til flere teatre.</p>										
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Effekten vil være en øget aktivitet omkring teater og teaterproduktion, så vækstlagets talenter kan støttes i udvikling og aktiviteter.</p> <p>Det vil endvidere være muligt at måle effekten i forbindelse med afholdelse af den årlige teaterbattle.</p> <p>På længere sigt vil det resultere i mere kvalificeret søgning til Akademi og teaterskoler.</p>										
8	Overordnet budget	<p>2012 – 2015</p> <p>Årlig Teaterbattle</p> <table> <tr> <td>Workshops, inklusiv løn professionelle undervisere</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>Afholdelse af battles, inklusiv hovedevent</td> <td>150.000</td> </tr> <tr> <td>Projektledelse</td> <td>200.000</td> </tr> <tr> <td>Kommunikation og rekruttering</td> <td>70.000</td> </tr> <tr> <td>I ALT</td> <td>520.000</td> </tr> </table>	Workshops, inklusiv løn professionelle undervisere	100.000	Afholdelse af battles, inklusiv hovedevent	150.000	Projektledelse	200.000	Kommunikation og rekruttering	70.000	I ALT	520.000
Workshops, inklusiv løn professionelle undervisere	100.000											
Afholdelse af battles, inklusiv hovedevent	150.000											
Projektledelse	200.000											
Kommunikation og rekruttering	70.000											
I ALT	520.000											

		<p><u>Finansiering:</u></p> <table> <tr> <td>Kommunal basisindskud</td> <td>160.000</td> </tr> <tr> <td>Supplerende finansiering kommuner + fonde</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>Medfinansiering Kulturministeriet</td> <td>260.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>520.000</td> </tr> </table> <p>Teaterbattlen gennemføres på baggrund af basisfinansiering fra de deltagende kommuner, supplerende finansiering på 100.000 fra kommunerne, samt medfinansiering fra Kulturministeriet.</p> <p>Mungo Park Akademi Anslået nødvendigt budget ca. 5,0 mio. pr. år. Koncept og finanseringsplan udvikles i 2012-13. Opstart 2014-2015. Forhandling om medfinansiering inddrages ved midtvejsforhandling.</p> <p>Mungo Park Akademi baseres på Teater Mungo Parks engagement, kommunal opstartskapital, ekstern finansiering, tilskud fra Kulturministeriet i udviklingsfasen, samt deltagerbetaling.</p>	Kommunal basisindskud	160.000	Supplerende finansiering kommuner + fonde	100.000	Medfinansiering Kulturministeriet	260.000	I alt	520.000
Kommunal basisindskud	160.000									
Supplerende finansiering kommuner + fonde	100.000									
Medfinansiering Kulturministeriet	260.000									
I alt	520.000									
9	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	<p>Teaterbattlen vil have en række kommuner som samarbejdspartner, foreløbig Gladsaxe, Furesø, Hørsholm, Køge og Allerød kommune.</p> <p>Partnerskab med Statens teaterskole samt andre institutioner søges etableret.</p> <p>Akademiet vil have et repræsentantskab som består af en række interessenter</p> <ul style="list-style-type: none"> • De deltagende kommuner • Teaterredaktør fra Berlinske • Rektor for statens Teaterskole • Tidligere rektor for Kaospiloterne og nuværende direktør for World Out Games • Teaterchef for Ålborg Teater • Skuespillere • Teaterchef for Randers Egnsteater • FCopenhagen Business School • Sceneinstruktører • Formand for Kunststyrelsens Scenekunstudvalg • Teaterundervisere • Leder af Allerød Musikskole • Teateranmelder Frederiksborg Amts Avis • Producent på Zentropa Film 								
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Hensigtserklæring om tiltrædelse fra Allerød, Furesø, Gladsaxe, Hørsholm og Køge kommuner giver et beløb på i alt 160.000 kroner årligt i perioden 2012-15.</p> <p>De deltagende kommuner tilvejebringer desuden supplerende 100.000 kroner årligt til gennemførelse af teaterbattlen.</p>								
11	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	<p>260.000 kr. årligt i perioden 2012-2015 I alt 1.300.000 kroner. Ansøgning om yderligere medfinansiering i forbindelse med udvikling og opstart af Mungo park Akademi i perioden 2014-2015 tages op i forbindelse med midtvejsforhandling.</p>								

1.	Projektets navn	Projekt-space
2.	Projektansvarlig	Københavns Kommune har projektansvaret fra projektstart 2012. Gentofte Kommune har været tovholder på projektudviklingen i 2011.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Mange kommuner arbejder med at udvikle attraktive og relevante kulturtilbud til unge. Erfaringerne er, at dette arbejde kræver andre metoder end arbejdet med børn og med voksne, blandt andet fordi kommunikations- og omgangsformer samt måden at bruge og forbruge kultur på, er anderledes. Dette projekt vil i sin form og sit indhold afsøge og udvikle nye metoder, hvor ungeinddragelsen er central i alle faser af projektet.</p> <p>Projektets omdrejningspunkt er projektrådgivning til unge. Projektet kan betragtes som en koordineret afbureaukratisering i kommunerne, så de unge bliver mødt med relevante værktøjer, kan blive henvist til andre unge og relevante sparringspartnere, samt at kommunerne formår at gå i en mere direkte dialog med de unge om deres behov. Målet er, at unge i enhver kommune i kulturregionen, uanset størrelse og eksisterende ressourcer og kompetencer i unge-samarbejdet, bliver mødt med en ligeværdig, direkte og ubureaukratisk tilgang.</p>
	Aktiviteter i projektet	<p>Projekt-space består af følgende delelementer:</p> <p><u>Virtuel projektrådgivning</u> På baggrund af erfaringer fra eksisterende virtuelle platforme for unge opbygges en enkel og fleksibel virtuel projektrådgivning. Ideen er at gøre de gode værktøjer og erfaringer tilgængelige i en form og et sprog, som de unge kan relatere sig til. Formen tilrettelægges i en proces mellem de unge, interaktionsdesignere og kommunale medarbejdere. Resultatet skal blive en digital løsning, som rummer viden og værktøjer, og som samtidig skal være tilgængelig fra sociale medier. Den virtuelle projektrådgivning skal udgøre en samlet indgang til relevante informationer om projektarbejde for alle involverede kommuner. Den virtuelle projektrådgivning vil så vidt muligt trække på eksisterende baser og informationer om projektarbejde. Den skal indeholde en chat-funktion, hvor de unge, uanset geografisk placering, kan hente hjælp og vejledning hos andre unge kulturentreprenører.</p> <p>Tilbuddet er i sin form differentieret, idet behovet hos de unge vil være forskelligt. De medarbejdere, der arbejder med unge og deres projekter kan dels benytte den virtuelle projektrådgivning i deres arbejde, men de skal også selv være en aktiv del af at genere indholdet. Unge skal inddrages i alle faser af udvikling og indholdsgenerering i den virtuelle projektrådgivning. Der skal ikke opbygges en tung hjemmeside, som kræver konstant opdatering – snarere er der tale om en applikation eller en kobling mellem eksisterende sider, suppleret af de informationer, som de involverede kommuner genererer, og som de unge efterspørger. Fra medarbejdernes side skal det betyde en lettelse af arbejdet, idet en samlet pulje- og fondsguide udformes, vejledning omkring tilladelser og</p>

lovgivning samles – og for de unge betyder det, at de har sikkerhed for, at alle nødvendige informationer er samlet ét sted.

Projektværksteder

Den personlige kontakt og det fysiske mødested er en vigtig del af arbejdet med de unge. Det er her, ejerskabet til projekterne skabes og det er her, tilhørsforholdet er. Unge afsøger deres identitet og evner, og projektværkstederne er kommunernes mulighed for at skabe en lokal identitet og ejerskab for det samlede projekt. Derfor indeholder projektet lokale projektværksteder, som tjener et både fagligt og socialt formål. Den fysiske platform for projektrådgivningen er den enkelte kommunes forankring af projektarbejdet med unge. Her er der plads til, at den enkelte kommune prioriterer og vinkler deres egen indsats. Det er de enkelte kommuner, der bemande og driver projektværkstederne, hvor det praktiske arbejde vil finde sted. Dermed er det også den enkelte kommune selv, der skalerer værkstedernes størrelse og indretning samt arbejdets omfang. Desuden er det den enkelte kommune, der sikrer det økonomiske grundlag for de unges lokalt forankrede kulturprojekter. En fysisk platform for projektarbejde og rådgivning for unge kan forankres i biblioteket, på ungdomsskolen, i et kulturhus eller anden relevant kulturinstitution. Den enkelte kommune kan dermed præge, hvor arbejdet forankres, hvilken målgruppe, der er et særligt fokus på og om man eksempelvis ønsker et socialt, et tværfagligt eller et målrettet, kunstfagligt fokus for projektet. Lokale ressourcer og bemanning finansieres af den enkelte kommune, og der er også den enkelte kommune, der sikrer de rette kompetencer på stederne. De lokale projektværksteder vil skabe grundlag for at samle de kreative kræfter, skabe netværk og synliggøre det unge, kreative potentiale lokalt. Værkstederne skal indrettes og møbleres med udstyr, som tager udgangspunkt i unges behov og ønsker, i samarbejde med relevante partnere, således, at niveauet og professionaliteten sikres.

De lokale projektværksteder kan på skift benytte de turnerede fysiske elementer til projektrådgivning. Disse elementer udvikles sammen med unge og i fællesskab med kommunerne. Det primære formål med disse elementer er at benytte dem i synliggørelsen af kommunens indsats og dermed i rekrutteringen af unge kulturentreprenører. Det kan eksempelvis være i form af specialindrettede christianiacykler, der bemandes af unge kulturentreprenører og opstilles i forbindelse med arrangementer, der typisk tiltrækker unge eller hvor de færdes til daglig.

Uddannelse af unge kulturpiloter

Der er, ikke mindst blandt de unge, et stigende fokus på at få papir på sine færdigheder. I første omgang kan der tænkes i frivillighedsbeviser, med en videreudvikling i form af uddannelsesmoduler. Modulerne udvikles med henblik på at kvalificere de unges kulturentreprenørskab og give dem et bevis på deres færdigheder. Der vil være optagelseskrav på modulerne, og indholdet skal være ambitiøst og kompetencegivende, målrettet de unge, der har ambitioner om at udvikle deres kulturelle kompetencer yderligere. Uddannelsesmodulet afsluttes

med et afgangprojekt, bestående af et større arrangement eller projekt. Uddannelsesmodulerne tænkes som mindre forløb af tre måneders varighed med et timeantal på 15-20 timer om ugen. Modulet afvikles lokalt i de involverede kommuner, men indhold og erfaringer er fælles. Kommunerne betaler et deltagergebyr pr. ung deltager. De uddannede kulturpiloter fungerer efterfølgende som sparringspartnere og rollemødder i forhold til andre unge - både virtuelt og på de lokale projektværksteder. Dermed sikres en energi og udvikling lokalt.

Større fælles events

Med afsæt i den virtuelle projektrådgivning, projektværkstederne og uddannelsesmodulerne initieres møder mellem unge i kulturregionen, der konkret kan samarbejde om større fælles events med en størrelse og et indhold, der gør dem attraktive for alle unge i regionen. Potentielt kan der tænkes i et internationalt samarbejde, eksempelvis gennem samarbejde med venskabsbyer eller større internationale indsatser og festivaler. Et samarbejde mellem elleve kommuner kan sikre en volumen og et omfang, som gør det relevant og realistisk at tænke endog meget ambitiøst i forbindelse med større events.

Inspireret af Kraftwerkets "projektdueller", kan der kæmpes om retten til at ud- og afvikle årets store, fælles event. Der kan tænkes i en fælles finansiering og markedsføring, ligesom et fællesskab omkring et større event kan tage udgangspunkt i lokale interessefællesskaber, som bringes sammen med unge med samme interesser fra andre kommuner – eller lande. En lille gruppe unge i en mindre kommune kan have svært ved at finde økonomiske og praktiske ressourcer til at arrangere en større event, som eksempelvis tager udgangspunkt i en særlig interesse eller genre. Her kan samarbejdet mellem kommunerne i kulturregionen gøre events mulige lokalt og regionalt, som eller ikke ville blive realiserede.

Arbejdet med disse events er organiseret omkring fysiske møder mellem unge fra hele kulturregionen og er tænkt som et udviklingsrum og interessefællesskab for såvel unge i eksisterende fora som selvorganiserede unge uden organisatorisk forankring. I projektet arbejder unge på tværs af kulturelle, kunstneriske og geografiske grænser, og kommunernes forvaltere indgår i en løbende, gensidigt lærende dialog med de unge. Formålet er at styrke de unges position som aktive medborgere og kulturelle innovatorer i regionen, med udgangspunkt i et samarbejde om konkrete projekter og begivenheder.

Netværk for medarbejdere

Fælles for alle projektets elementer er metoderne og tilgangen, som handler om ligeværdigt samarbejde med unge og et fokus på en afbureaukratisering, med det formål at understøtte og initiere reelt ungedrevne aktiviteter, arrangementer og projekter. Medarbejdere fra de involverede kommuner vil indgå i et fagligt netværk, der skal arbejde målrettet med at kvalificere og udvikle disse elementer. Tilsvarende er det dette netværk, der sammen med projektledelsen og unge udvikler de forskellige delelementer i Projektspace.

4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Projekt-space skal nytænke og kvalificere kulturtilbuddet for, med og - som det vigtigste - af unge. Konkret udspringer projektet i ønsket om at genere, imødekomme og kvalificere unges egne kulturprojekter. Projektets omdrejningspunkt er derfor projektrådgivning til unge med udgangspunkt i ung-til-ung-videndeling samt med den nødvendige kulturfaglige opbakning. Projektet er dobbelt i sit indhold: kommunerne skal udvikle evnen til på ubureaukratisk vis at samarbejde med unge og understøtte reelt ungedrevne projekter, og de unge skal bakkes op i og hjælpes til at gennemføre kulturprojekter.</p> <p>De unge er gode til at skabe netværk, til at kommunikere og til at komme på skæve tanker på regelrette steder – alt sammen noget, som det kommunale kulturtilbud kan få glæde af. Medarbejderne kan på sin side tilbyde nogle ressourcer, som kan blive afgørende for den unge. Resultatet skulle helst blive et samarbejde, hvor de unge udvikler evner som kulturelle entreprenører, og hvor kommunernes medarbejdere og kulturinstitutioner får foræret nye måder at tænke rammer og kulturelle aktiviteter på.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projekt-space handler om at udvikle og kvalificere de unges egne projekter, hvormed udviklingen af de unges kreative, sociale og innovative kompetencer bliver centrale. De lokale projektværksteder og de større fælles events skal tilbyde en relevant og attraktiv ramme for de unges kreative og kulturelle udfoldelsesmuligheder. Projektet fokuserer på og eksperimenterer med tilgangen til unge og samarbejdet med dem. Det er udviklingen af de nødvendige metoder og rammer for de unges kulturelle entreprenørskab, deres ejerskab og engagement, der skal sikre projektets resultater, og dermed et større, bredere og mere appellerende kulturtilbud for, med og - som det vigtigste - af unge både lokalt og på tværs af kommunerne i kulturregionen.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Projekt-space er aktuel i hele aftaleperioden</p> <p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektudvikling, partnerskaber og samarbejdsrelationer opbygges. - Den virtuelle projektrådgivning opbygges - Udvikling af uddannelsesmoduler - Rekruttering af unge kulturentreprenører - Der tilknyttes en forskningsdel (læringsstile, spil og læring). <p>2013-2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den virtuelle projektrådgivning, projektværkstederne og uddannelsesmodulerne forventes at kunne gå i luften i 2013. med en videreudvikling i resten af kulturaftalens periode. I 2013 og 2015 afvikles der to fælles events, der tiltrækker unge fra hele kulturregionen.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Projektet består af en række delelementer, som er gensidigt afhængige og skal tilsammen sikre, at projektet resulterer i:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Øget fokus på potentialet i ungt kulturentreprenørskab i kommunerne - Flere kulturelle tilbud for, med og af unge både lokalt i den enkelte

		<p>kommune og regionalt i kraft af det tværgående samarbejde i kulturregionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - En afbureaukratisering og en mere direkte tilgang til de unge - Øget fokus på udviklingen af kreative kompetencer - Ung-til-ung-videndeling og kobling mellem fagligheder og ungt kulturentreprenørskab, også i mindre kommuner, som ikke har ressourcer og kompetencer til at understøtte lokale unges kreative kompetencer - Udvikling af en virtuel projektrådgivning 												
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<ul style="list-style-type: none"> - Først og fremmest lokale unge kulturentreprenører. - Kommunale forvaltninger, herunder også eksempelvis Teknik- og Miljøforvaltninger, ejendomsforvaltninger og andre - Biblioteker, kulturhuse eller andre kulturinstitutioner - Lokale uddannelsesinstitutioner (eksempelvis gymnasier, kulturskoler, ungdomsskoler, produktionsskoler). - Spilfirma eller medieuddannelse i forhold til opbygning af virtuel platform - Evt. en forskningsdel - Børnekulturens Netværk - Styrelsen for Bibliotek og Medier 												
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Projektspaces økonomi er baseret på basisindskuddet fra de elleve deltagende kommuner samt medarbejderressourcer fra samme.</p> <p>I 2012 skal der altså findes ekstern finansiering til dækning af udgifterne til etablering af virtuel projektrådgivning samt fysiske rådgivningselementer. Dette kan ske gennem fundraising og partnerskaber med eksempelvis erhvervslivet. Projekt-space er et projekt, hvor det vurderes at være realistisk at rejse ekstern finansiering i form af sponsorater, støtte fra diverse offentlige og private puljer og fonde. Med baggrund i denne vurdering skal udgiften til fælles events betragtes som en startkapital, der suppleres af ekstern finansiering.</p> <p>De deltagende kommuner skal bidrage til projektudviklingen, tage aktivt del i netværk og videndeling. Desuden vil der være arbejde forbundet med at formidle og forankre projekt-space lokalt, rekruttering af lokale unge samt arbejde med at bidrage til udviklingen af de fælles events. Til de regionale aktiviteter skal de deltagende kommuner påregne medarbejderressourcer i størrelsesordenen 25-50 timer årligt.</p> <p>Budget – 2012</p> <p><u>Udgifter</u></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Projektledeelse (37 timer/uge)</td> <td style="text-align: right;">450.000</td> </tr> <tr> <td>Virtuel platform</td> <td style="text-align: right;">400.000</td> </tr> <tr> <td>Turnerende rådgivningselementer</td> <td style="text-align: right;">200.000</td> </tr> <tr> <td>Lancering og markedsføring</td> <td style="text-align: right;">60.000</td> </tr> <tr> <td>Netværksmøder og videndeling</td> <td style="text-align: right;">40.000</td> </tr> <tr> <td>Samlede udgifter 2012:</td> <td style="text-align: right;">1.150.000</td> </tr> </table>	Projektledeelse (37 timer/uge)	450.000	Virtuel platform	400.000	Turnerende rådgivningselementer	200.000	Lancering og markedsføring	60.000	Netværksmøder og videndeling	40.000	Samlede udgifter 2012:	1.150.000
Projektledeelse (37 timer/uge)	450.000													
Virtuel platform	400.000													
Turnerende rådgivningselementer	200.000													
Lancering og markedsføring	60.000													
Netværksmøder og videndeling	40.000													
Samlede udgifter 2012:	1.150.000													

		<p><u>Finansiering</u></p> <p>Kommunernes basisfinansiering 375.000</p> <p>Kulturministeriets medfinansiering 375.000</p> <p>Samlet kommunal finansiering 750.000</p> <p><i>Behov for eksternfinansiering 400.000</i></p> <p>Budget - årlige udgifter 2013-2015</p> <p><u>Udgifter</u></p> <p>Projektledelse (37 timer/uge) 450.000</p> <p>Drift og vedligehold af virtuel platform 50.000</p> <p>Startkapital til fælles events 80.000</p> <p>Kulturpilot uddannelsesmoduler 450.000</p> <p>Netværksmøder og videndeling 40.000</p> <p>Årlige udgifter 2013-2015 1.070.000</p> <p><u>Finansiering</u></p> <p>Kommunernes basisfinansiering 375.000</p> <p>Kommunal deltagerbetaling kulturpilot 160.000</p> <p>Kulturministeriets medfinansiering 535.000</p> <p>I alt 1.070.000</p>
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	<p>Følgende kommuner har givet en hensigtserklæring om deltagelse i Projekt-space: Ballerup, Frederiksberg, Furesø, Gentofte, Greve, Halsnæs, Herlev, Høje Taastrup, Hørsholm, København og Rudersdal.</p> <p>Dette skaber grundlag for en basisfinansiering på 375.000 kroner årligt i perioden 2012-2015. Dertil kommer kommunernes deltagerbetaling for uddannelsesmodulerne (se budget).</p>
11	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	<p>I 2012 ansøges om 375.000 kr.</p> <p>I 2013, 2014 og 2015 søges et årligt tilskud på 535.000 kr.</p> <p>For hele aftaleperioden 2012-2015 ansøges om et samlet tilskud på 1.980.000 kr.</p>

1.	Projektets navn	Kreative Børn
2.	Projektansvarlig	Tovholdere på projektet er p.t. Herlev og Frederikssund Kommuner
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Aftalekommunerne gennemfører i perioden et samlet børnekulturelt projekt, som sætter fokus på udviklingen af kreative kompetencer hos børn.</p> <p>Med udgangspunkt i ny forskning, der peger på, at børns møde med kunst og kultur kan fremme læring og identitets- og demokratisk dannelse fokuserer projektet på at etablere en helhedsorienteret indsats på tværs af områderne: Uddannelse, skole/dagtilbud, kunst/kultur.</p> <p>Kreative Børn er en ramme, der indeholder 5 delprojekter, som søges gennemført over en fireårig periode.</p> <p>Der er to hovedelementer i projektet: Kulturel handleplan og Kunstskab.</p> <p><u>Kulturel Handleplan:</u> udarbejdelse af en kulturel handleplan for den nye børnekultur i hver kommune. Handleplanen udarbejdes under en regional overbygning, der sikrer en fælles målsætning med mulighed for lokal målopfyldelse.</p> <p><u>Kunstskab:</u> Med henblik på at styrke og udvikle børns kreative, innovative og sociale kompetencer og kvalificere så vel kunstformidlingen som læringsmiljøet på kulturinstitutionerne, skoler og daginstitutioner, vil Kunstskab gennem forskning i de kreative og innovative processer herunder læringsrummets betydning arbejde med et videns- og kompetenceløft af de faggrupper, der har interesse i arbejdet med børns kreative kompetencer.</p> <p>Målet er, at det sker gennem en kombineret forskning og praksis-del. Praksisforløbene knyttes til flere kunstneriske fagdiscipliner. I første omgang gennem samarbejde med "Dansens hus" og "Busters MediaLab".</p> <p>Kreativ Dans: Gennem en række workshoptilbud udbredes og forankres dansen i dagtilbud, skoler, kunst og kulturinstitutioner.</p> <p>Busters MediaLab: Der sættes fokus på udtryksformer, der normalt ikke indgår i skolernes læseplaner. Gennem et samarbejde med Busters MediaLab skabes der mulighed for at arbejde kreativt med film og spil. Kan evt. udvikles til en regional "lommefilmfestival"</p> <p>Desuden er der mulighed for at knytte et bevægelsesperspektiv på gennem projektet "Børnenes Boldklub", hvis formål er at introducere gode bevægelses-, sundheds- og idrætsvaner til familier med børn i 0 til 7 års alderen. Alle børn får 5 bolde i de første 7 år i deres liv.</p>

		I næste step med afsæt i pilotprojektet "Kunstskaab", der løber i Helsingør 2012, samt kobling til forskningsprojektet "Fremtidens Skole".
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er</p> <ul style="list-style-type: none"> • At børn i regionen sikres adgang til – og møde med - et mangfoldigt kulturtilbud af høj kvalitet, der kan styrke og fremme deres kreative, innovative og sociale kompetencer. • at højne indsatsen på tværs af områderne uddannelse, skoler, kunst- og kulturinstitutioner. • At regionens kulturtilbud synliggøres på tværs af institutioner og kommunegrænser • At tilknytte forskning, der kan bringe større præcision af de kreative læringsmetoder
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Kreative Børn bidrager med disse 5 projekter til at opfylde målet om at udvikle kreative, innovative og sociale kompetencer hos regionens børn.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>2012: Kulturel handleplan 2012: Kreativ Dans + Busters MediaLab 2013: Børnenes Boldklub (konceptet er ikke færdigudviklet) 2013-14: Kunstskaab. Projektet skal modnes/udvikles i perioden frem til midtvejsevalueringen</p>
	Aktiviteter indgår i projektet?	<p>Kulturel Handleplan: Hver kommune udarbejder en handleplan for den nye børnekultur. Handleplanen udarbejdes under en regional overbygning, der sikrer en fælles målsætning med mulighed for lokal mål opfyldelse. Se nærmere projektbeskrivelse s. 35.</p> <p>Kunstskaab: Ved at styrke den røde tråd i arbejdet med udviklingen af børns kreative kompetencer på tværs af områderne uddannelse, skoler, kunst- og kulturinstitutioner skabes der en platform, hvorfra man synliggør, opdyrker og udvikler kreative kompetencer. Se nærmere projektbeskrivelse s. 38.</p> <p>Busters MediaLab: I forlængelse af tankerne bag "kunstskaab" og forskningsprojektet "Fremtidens skole" sættes fokus på udtryksformer, der normalt ikke indgår i skolernes læseplaner. Gennem et samarbejde med Busters MediaLab skabes der mulighed for at arbejde kreativt med film og spil. Se nærmere projektbeskrivelse s. 40.</p> <p>Kreativ Dans: Gennem en række workshoptilbud udbredes og forankres dansen i dagtilbud, skoler, kunst og kulturinstitutioner. Se nærmere projekt beskrivelse s. 43.</p> <p>Børnenes Boldklub: Formålet er at introducere gode bevægelses-, sundheds- og idrætsvaner til familier med børn i 0 til 7 års alderen. Alle børn får 5 bolde i de første 7 år i deres liv.</p>
7	Hvilke effekter vil	Det forventes, at alle de deltagende kommuner i projekt Kreative Børn vil have

	efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	opnået en mere bevidst børnekultur strategi, at erfaringsdeling har givet et generelt løft i hele regionen. At de konkrete strategier og projekter munder ud i nye mere bevidste veje for børnekulturen i regionen.
8	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Mulige samarbejdspartnere er: Børnekulturens Netværk Dansens Hus Det Danske Filminstitut Kunstrådet Kulturarvsstyrelsen Biblioteker Kreativ Metropol DGI Lokale og anlægssfonden Lokale kulturinstitutioner m.fl.
9	Overordnet budget	Se bilag C, side 34.
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Med hensigtserklæring om tiltrædelse fra Albertslund, Allerød, Herlev, Greve, Helsingør, Frederikssund, Køge, Vallensbæk, Halsnæs, Stevns, Glostrup, Gladsaxe kommune: 365.000 kroner i perioden 2012-2015.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	365.000 kr. årligt i perioden 2012-2015

BILAG C. Overordnet Budget Kreative Børn

Udgifter

Projekt	2012	2013	2014	2015
Kreative Børn				
Overord. Projektledelse	350.000	350.000	350.000	350.000
Projektledelse				
kulturelhandleplan	100.000			
Kulturel handleplan				
Personaleressourcer	50 timer	20 timer	20 timer	20 timer
deltagende kommuner				
Kunstsab				
Temaforløb for deltagere i workshops under "Busters Medialab" og "Kreativ Dans"	100.000	Afhængig af erfaringer fra Kunstsab pilotprojekt + forskningsprojektet "Fremtidens skole"	Afhængig af erfaringer fra Kunstsab pilotprojekt + forskningsprojektet "Fremtidens skole"	Afhængig af erfaringer fra Kunstsab pilotprojekt + forskningsprojektet "Fremtidens skole"
Busters Medialab				
Projektledelse	264.000	264.000	264.000	264.000
Workshop	8.000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling	8.000kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling	8.000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling	8.000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling
Personaleressourcer	25 timer pr. workshop	25 timer pr. workshop	25 timer pr. workshop	25 timer pr. workshop
Kreativ dans				
Projektledelse	100.000	100.000	100.000	100.000
Workshop	8000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling	8000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling	8000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling	8000 kr. pr. workshop i kommunal egenbetaling
Personaleressourcer	50 timer pr. workshop	50 timer pr. workshop	50 timer pr. workshop	50 timer pr. workshop
Børnenes Boldklub	Under udvikling.			
Samlede udgifter	914.000	714.000	714.000	714.000

Indtægter

730.000

730.000

730.000

730.000

NB. Der er i udgangspunkt en negativ mango på 184.000 kroner i 2012. For at budgettet hænger sammen skal prisen på Buster forhandles ned. Målet er Buster indgår en partnerskabsaftale og at midler, der her er afsat til projektledelse, dels forhandles ned, dels afsættes til afholdelse af workshops. Der vil desuden blive søgt yderligere ekstern funding til projektet.

1.	Projektets navn	<p>”Kulturel handleplan” – Delprojekt under Kreative Børn</p> <p>Handleplanen tænkes som en handleplan for den nye børnekultur. I alle kommuner, der deltager i KulturMetropolØresund, skal der arbejdes med en fleksibel kulturplanlægning, der udarbejdes af den enkelte kommune, så den tilgodeser egne traditioner, behov og muligheder. Handleplanen skal sikre mødet med kultur for, med og af børn og tænkes anvendt i daginstitutioner og skoler med koblinger til fritidsdelen, samt de lokale kulturinstitutioner. Handleplanen udarbejdes under en regional overbygning, der sikrer en fælles målsætning. Den regionale overbygning sikrer ligeledes en vis ensartethed, der forpligter i det fremtidige forløb. Lokale og regionale kulturinstitutioner indgår som partnere og vil gøre regionen unik, ingen andre regioner kan tilbyde deres børn dette.</p> <p>For at etablere en regional merværdi, hvor alle deltagende kommuners børn og unge kan få glæde af hinandens kulturtilbud på kryds og tværs af kommunegrænser, mødes de børnekulturkonsulenterne til netværksmøder med videndeling som formål.</p> <p>Det skaber og udfordrer fælles viden og sikrer at den tværgående kommunikation fungerer til fordel for brugerne. Disse møder går på skift i kommunerne, hvor også nye og eksisterende tilbud og initiativer præsenteres.</p>
2.	Projektansvarlig	<p>Frederikssund og Herlev Kommuner koordinerer foreløbig projektudviklingen.</p> <p>Forslag til organisation:</p> <p>Projektleder– i samarbejde med netværket med repræsentanter fra de medvirkende kommuner.</p> <p>En repræsentant fra børnekulturens netværk, som kunne være behjælpelig med den regionale facilitering af processen.</p>
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Det anbefales at der, ud fra lokale kulturpolitikker, skrives handleplaner for børnenes møde med kulturen.</p> <p>Den politiske understøttelse er væsentlig. En projektleder samt styregruppen administrerer den aftalte plan. Netværket arbejder på det regionale niveau med at samle og strukturere eksisterende planer næste skridt er at udarbejde en fælles ramme for de kulturelle handleplaner, som derefter udfyldes lokalt via et netværk bestående af repræsentanter fra daginstitutioner, skoler og kulturinstitutioner.</p> <p>Handleplanen indeholder gode oplevelser, koblinger mellem skole/daginstitutioner, kulturinstitutioner og fritidstilbud samt eksempler på æstetiske læreprocesser i pakked løsninger for børnegrupper.</p>

		<p>Det samlede etablerede netværk sikrer, at kulturplanen gennemføres, så alle børn deltager, og at mødet med kulturen bliver en naturlig del af hverdagen. Netværket sikrer formidlingen på de enkelte institutioner og dermed bliver planen inkluderende.</p> <p>I projektet inddrages erfaringer fra Sverige.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<ul style="list-style-type: none"> • At alle børn oplever at kultur er den del af deres hverdag. • At alle børn møder kulturen som en naturlig del af børnelivet • At daginstitutioner og skoler lader kulturen blive en del af hverdagen. • At et bredt udsnit af kulturinstitutioner deltager. At kulturinstitutioner synliggør deres kulturtilbud i hele regionen og at alle de deltagende kommuner får andel i aktiviteter og tilbud. <p>At der erfaringsudveksles blandt de voksne til fordel for børnenes møde med kulturen i alle hverdagssammenhænge, hvor det giver mening - hermed etableres et kompetenceløft.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet bidrager til indsatsområdet Børn og Kultur</p> <p>Projektet sikrer, at kultur i dens mange udformninger bliver synlige for lærere og pædagoger, for børn og unge i hverdagen i hele regionen.</p> <p>Projektet sikrer, at kulturformidlingen får et løft og en opmærksomhed i hele regionen</p> <p>Projektet er at betragte som inkluderende, da planlægningen sikrer at alle børn bliver tilgodeset.</p> <p>Projektet forpligter de deltagende kommuner til at deltage aktivt og udbrede gode tilbud på tværs af kommunegrænser til fælles bedste.</p> <p>Projektet giver kulturen, i hele regionen med sin systematiske planlægning, et løft og opmærksomhed og sikrer, at der skabes grobund for en fælles udvikling og dermed en værditilvækst generelt.</p> <p>Med projektet gives mulighed for fælles at udvikle idekataloger, ideer til best practice, gode værktøjer m.m.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>Handleplanerne forberedes i 2012.</p> <p>Handleplanerne sættes i værk fra 2013.</p>
	Hvilke aktiviteter indgår i projektet	<p>Der arbejdes i netværk.</p> <p>Den enkelte kommune deltager med informationer til en kortlægning af kulturtilbud og bidrager med</p> <p>Synliggørelse af best practiceforløb til fælles bedste i egen kommune og på tværs af kommunegrænserne.</p>
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og	<p>Projektet vil kunne skabe sammenhængskraft og synlighed i hele regionen på kulturområdet.</p> <p>Handleplanerne skal medvirke til at sikre en regional kulturgaranti til alle børn og unge og være et kulturpolitisk basisredskab for regionen og dens</p>

	hvordan?	<p>kommuner, når der skal udformes kulturplaner.</p> <p>For at følge en forhåbentlig positiv udvikling, må der kortlægges og evalueres i projektforløbet for at skabe overblik og viden samt bevægelighed i projektet. Den enkelte kommune deltager med informationer til en sådan kortlægning. Synliggørelse af best practiceforløb til fælles bedste i egen kommune og på tværs af kommunegrænserne.</p> <p>Tilgængelighed er også interessant på langt sigt. Det skal være nemt og muligt at komme rundt i hele regionen til de gode kulturtilbud.</p>
8	Overordnet budget	De deltagende kommuner skal afsætte ressourcer til at indgå i netværk og fælles aktiviteter.
9	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Mulige samarbejdspartnere er:</p> <p>Børnekulturkonsulenter - BKN</p> <p>Daginstitutioner og skoler</p> <p>Fritidsundervisningsinstitutioner</p> <p>Kulturarvsstyrelsen</p> <p>Biblioteker</p> <p>Forvaltninger</p> <p>Kunstrådet</p> <p>Rytmaskonservatorium</p> <p>Det kongelige musikkonservatorium</p> <p>DAMUSA</p> <p>Skoletjenesten</p> <p>Filminstituttet</p> <p>Design og Arkitekturcentret</p> <p>Professionshøjskolerne</p> <p>Akademiet</p> <p>Teater</p> <p>Andre kulturinstitutioner, som repræsenterer kulturtilbud, der kan indgå i projektet i de enkelte kommuner og på tværs af kommunegrænserne</p> <p>Der inddrages erfaringer fra Kulturelle Handleplaner i Øresundsområdet.</p>

1.	Projektets navn	Kunstskaab – Delprojekt under Kreative Børn
2.	Projektansvarlig	Pilotfase: Helsingør, Metropol og DPU.
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Med henblik på at styrke og udvikle børns kreative, innovative og sociale kompetencer og kvalificere så vel kunstformidlingen som læringsmiljøet på kulturinstitutionerne, skoler og daginstitutioner, vil Kunstskaab gennem forskning i de kreative og innovative processer herunder læringsrummets betydning arbejde med et videns- og kompetenceløft af de faggrupper, der har interesse i arbejdet med børns kreative kompetencer.</p> <p>Projektets forskningsdel baserer sig på projektorienterede forløb med kunstnere der gennem en innovationspædagogisk tilgang underviser børnene i metode og hands on = værkstedsbaseret undervisning med konkret formål: lav en film, et teaterstykke. Gennem processen: udvikling af innovationskompetencer. Via produktet: opøvnng af diverse 'tekniske' kompetencer.</p> <p>Forskningselementet tilføjer projektet et læringsaspekt, skaber fælles fokus og øger mulighederne for at måle indsatsen.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<ul style="list-style-type: none"> • Ambitionen er at aftalekommunerne med indsatsen bliver forgangseksempel på børnekulturområdet gennem implementering af en innovativ kunstpædagogisk praksis som målbart kvalificerer den æstetiske og pædagogiske praksis, og derigennem giver <u>alle</u> børn bedre rammebetingelser for en stimulering af deres kreative og innovative kompetencer. • At kvalificere rammen for børn og unges møde med kunsten og de kreative processer i skoler, dag- og fritidstilbud, i kulturskolerne, skoletjenestens undervisningstilbud og museumsformidlingen og på kulturinstitutionerne generelt. • Eleverne arbejder projektorienteret med professionelle kunstnere og deres lærere/pædagoger med æstetiske og innovative tilgange til læring. Dette foregår i skolen, i institutionen, i kulturinstitutionen etc. Kunstskaab er samtidig en praksisplatform for forskningsprojektet "Fremtidens skole" Metropol/DPU. • At kvalificere og professionalisere det børnekulturelle felt gennem en fokuseret indsats indenfor æstetiske læreprocesser i kunstprojekter (billedkunst, film, musik, dans/scenekunst, litteratur). • At kompetenceudvikle formidlere af kreative og kunstneriske processer, samt at være platform for udvikling af lærer- og pædagoguddannelserne inden for de praktisk musiske fag. Gennem fokus på og bevidstgørelse omkring æstetiske læreprocesser og udvikling af nye tilgange, kvalificeres kulturarbejdere, kunstnere, lærere og pædagoger og det skaber indsigt og forståelse for dens transferværdi til andre fagligheder.
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse	Projektet bidrager til indsatsområdet Børn og Kultur.

	af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet bidrager generelt til øget fokus på det musisk/kreative, synliggørelse, bevidstgørelse/ kvalificering, lokalt/regionalt samarbejde.</p> <p>Læringsaspektet er centralt i projektet: Bevidstgørelse/kvalificering: Fælles fokus. Ved at fokusere bliver vi mere bevidste om det vi gør. Gennem forskningsspørgsmålene og de resultater de genererer får vi værktøjer til at kvalificere vores indsats. Synlighed: Vi er mange der arbejder med det samme samtidigt. Det bliver synligt gn. volumen. Der vil blive skrevet om det i mange slags medier og til mange slags målgrupper. Vi har resultater der skal ud i verden. Samarbejde på tværs (lokalt/regionalt: erfaringsudveksling + rød tråd: vi kigger på det samme og kan derfor også bedre tale om det, undersøge det, bruge hinandens erfaringer og blive bedre til det vi gør, det bliver nemmere at samarbejde)</p>
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>2012-2015.</p> <p>Fase 1: Efterår 2011: pilotprojekt i Helsingør Kommune (Huskunstnerprojekt)</p> <p>Fase 2: Kreativ Dans (se anden projektbeskrivelse) i kommunerne med</p> <p>Projektet kan gennemføres fra sommer 2012 gennem projekt 'Kreativ Dans' og gennem udvalgte forløb der bygger på erfaringer fra pilotprojekt i Helsingør Kommune sept-april 2011/12. Graden af gennemførlighed er afhængig af forskningsansøgningen. Der udarbejdes en plan for gennemførelse med og uden forskningsbevilling.</p>
	Aktiviteter i projektet?	<p>Forår 2012: Opstartskonference for de deltagende kommuner + DPU/Metropol. Undervejs i projektet skal der indlægges seminarer hvor erfaringsudveksling og kvalificering kan foregå og nye samarbejdspartnere kan indgå.</p> <p>Jævnlige kurser, der introducerer lærere/pædagoger, kunstnere, formidlere m.fl. til tilgangen. Kurserne oprettes i forbindelse med konkrete forløb i kommunerne, men kan foregå på tværs af kommuner. Der 'uddannes' mindst to personer fra hver kommune som vil kunne vejlede lokalt og sikre en vis grad af implementering lokalt. Konference, seminarer og kurser tilrettelægges af Metropol/DPU i samarbejde med projekttovholderne.</p> <p>Forløb for skoler og dagtilbud med</p>
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Øget kvalitet i kunst- og kulturprojekter rettet mod målgruppen børn.</p> <p>Større fokus på læringsaspekter i tilsvarende projekter.</p> <p>Større bevidsthedsniveau hos aktørerne.</p> <p>Udvikling af fælles fag- og sprogplatform.</p>
8	Overordnet budget	<p>Metropol/DPU har ansøgt forskningsrådet om 26 mio. til projektet. Prækvalificering sept. 2011. Endeligt tilsagn ultimo januar 2012.</p> <p>Der skal sættes midler af til seminarer, konference og kursusforløb for aktører i projekterne: kulturarbejdere, kunstnere, pædagoger/lærere, forskere.</p> <p>De deltagende kommuner skal afsætte midler til at indgå i netværk og fælles aktiviteter</p>
9	Hvilke samarbejdsparter	<p>Forskere på DPU og Metropol, pædagogstuderende, lærerstuderende, kunstnere indenfor udvalgte æstetiske områder (billedkunst, musik,</p>

	<p>indgår i projektet?</p>	<p>dans/scenekunst, litteratur/poesi)</p> <p>Samarbejdspartnere: Projektet er et samarbejde ml. kommunerne og Professionshøjskolen Metropol/DPU, Dansens Hus.</p> <p>Interessenter, fx: Skoletjenesten Sjælland, Børnekulturens Netværk, Teatercentrum, LMS, Børn, Kunst og Billeder, Kunstrådet, Børne- og kulturchefforeningen, organisationer og foreninger på skole- og dagtilbudsområdet. kunstuddannelserne under kunstrådet (Kunstakademiet, skuespilskolerne, musikkonservatorierne, mv.)</p>
--	----------------------------	---

1.	Projektets navn	Busters medieworkshops - Delprojekt under Kreative Børn
2.	Projektansvarlig	Frederikssund og Herlev koordinerer foreløbig projektudviklingen. Forslag til organisation: Projektledelse: Kunne være Buster. Lokalt skal der være koordinatore/kontaktpersoner
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Projektet skal styrke børns mediekompetencer, så de får mulighed for at bruge medierne som et kreativt værktøj. Gennem konkrete projekter og eksperimenter styrke og udforske samspillet mellem de mange medieplatforme, som er dukket frem inden for de seneste årtier, vise nye veje og muligheder for udnyttelse af samme. Målgruppen er børn og unge i skolernes 4. til 10 klasse.
4.	Hvad er formålet med projektet?	Kodeordet er læring gennem leg, og målsætningen er at udvikle og styrke børns mediekompetencer samt skabe en større forståelse for de medier de forbruger, således at de kan forholde sig kritisk til det medielandskab, de hver dag navigerer i. Formålet med projektet er at børn gennem aktiv deltagelse skaber deres egne medieprodukter, og dermed får en større forståelse for medierne, hvad enten det er mobiltelefonen, internettet, computerspillet eller filmen
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet bidrager til indsatsområdet Børn og Kultur.
6	Hvornår i aftale perioden løber projektet?	2012-2015
	Aktiviteter i projektet	BUSTER tilbyder en række forskellige medieworkshops, som er udviklet i tæt dialog med undervisere og samarbejdspartnere. Der tilbydes workshops inden for områderne: Animation Film eller gadgets på mobiltelefonen Manuskript, scenografi eller ideudvikling Computerspil Digital Storytelling-workshop
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Projektet kan skabe en sammenhængskraft og synlighed på hele medieområdet i KulturMetropolØresund. Det vil give børnene en større forståelse for medierne, hvad enten det er mobiltelefonen, internettet, computerspillet eller filmen, gøre dem til kreative brugere af de forskellige medieplatforme..

		<p>Der vil kunne afholdes såvel en lokal som en regional festival inden for de enkelte områder, som synliggør og sætter fokus på medierne.</p> <p>Der måles på antallet af gennemførte workshops og netværksdannelse.</p>
8	Overordnet budget	<p>Buster Medieworkshops har faste grundomkostninger på 22.000 pr. kommune til projektledelse plus udgifter til workshops, der koster ca. 8.000 kr. stk. I hver workshop er der plads til ca. 25 elever</p> <p>De deltagende kommuner skal afsætte ressourcer til at indgå i netværk og fælles aktiviteter.</p>
9	Hvilke samarbejdspartnere indgår i projektet	<p>Mulige samarbejdspartnere er:</p> <ul style="list-style-type: none"> Børnekulturkonsulenter - BKN Daginstitutioner og skoler Fritidsundervisningsinstitutioner Forvaltninger Filminstituttet BUSTER

1.	Projektets navn	Kreativ Dans - Delprojekt under Kreative Børn
2.	Projektansvarlig	Projektansvarlige er p.t. Herlev og Frederikssund Kommuner
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Kreativ Dans er et delprojekt under Kreative Børn. Projektet skal sikre en udbredelse og forankring af kreativ dans i skoler og institutioner. Projektets målgruppe er indskolingsbørn, aldersmæssigt de 5 til 10 årige. Formålet er at sætte fokus på bevægelse og dans som kunstart og udtryksform samt bruge kunsten og kulturen i overgangsfaserne mellem institution og skolen.
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at sætte fokus på bevægelse og dans som kunstart og udtryksform. Børnene skal møde professionalisme og engagement, der kan give dem suset fra en kunstnerisk oplevelse og inspiration til deres egen kreative udvikling. Samtidig ske en kompetenceudvikling af pædagoger og lærere
5	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet bidrager til indsatsområdet Børn og Kultur <ul style="list-style-type: none"> • At der skabes rammer, der kan understøtte og inspirere de kreative kompetencer samt mulighed for at afprøve kunstens mange udtryksformer sammen med professionelle kunstnere.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	2012-2015
	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	Projektet er bygget op med: 1 introduktionsworkshop for pædagoger og lærere 1 "danseuge" bestående af en række workshops, der sikrer, at 50 børn hver dag i en uge introduceres til kreativ dans. 1 opfølgingsdag
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Projektet vil skabe sammenhængskraft og synlighed i hele regionen på kulturområdet. Projektet medvirker til at sikre, at: <ul style="list-style-type: none"> • kulturen i dens mange udformninger bliver synlige for børn og unge • der er sket en tættere kobling mellem daginstitutioner, skoler, kultur- og fritidsinstitutioner så børns møde med kultur får større helhedskarakter.

		Der måles på antallet af gennemførte workshops og netværksdannelse.
8	Overordnet budget	<p>Der skal finansieres en projektleder, som kunne være fra Dansens Hus.</p> <p>Projektledelse ved 100 tilmeldte institutioner skønnes til 3 mdr. svarende til ca. 100.000 kr.</p> <p>Der må påregnes lokal finansiering på 8.000 kr. pr. workshop.</p> <p>De deltagende kommuner skal afsætte ressourcer til at indgå i netværk og fællesaktiviteter</p>
9	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Mulige samarbejdspartnere er:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dansens Hus Børnekulturens Netværk Børnekulturkonsulenter Fritidsundervisningsinstitutioner Forvaltninger Skoler og daginstitutioner

Kultur og fritid i det offentlige rum

1.	Projektets navn	Det aktive byrum
2.	Projektansvarlig	Køge Kommune
3.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Der vil i første aftaleperiode blive udviklet en mobilapplikation, mens tre andre projekter under første aftaleperiode opstartes/modnes med henblik på at indgå ved kulturaftalens midtvejsforhandling.</p> <p>Der udvikles en mobilapplikation til kultur- og fritidstilbud for selvorganiserede unge, hvor de deler de 'fede' steder til skating, parkour, street-fodbold, street basket, free ride, BMX etc. Projektet undersøger grænserne for kontrol med selvorganiserede brugeres adfærd og præferencer og vurderes samtidig at være en god anledning til at opnå indblik heri. Ad den vej genererer app'en viden om, hvilke kvaliteter som kendetegner de gode, offentlige steder. Der arbejdes med fokusgrupper inden for de relevante genrer for at sikre relevans og funktionalitet.</p> <p>I første aftaleperiode opstartes desuden et projekt for mobile faciliteter til leg, bevægelse og kulturelle aktiviteter med henblik på afprøvning af nye tilbud i forskellige typer af offentlige rum.</p> <p>Dertil arbejdes med modningen af et projekt, der gennem typer af kunstnerisk indgriben afprøver og udfordrer de eksisterende muligheder og funktionaliteten i byens rum.</p> <p>Endelig arbejdes der med samhandlingsrum i byrummet for borgere – og for pendlere – med udgangspunkt i steders DNA og sammen med borgerne.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Projektets er en konkretisering af indsatsområdet 'Kultur og fritid i det offentlige rum'. Dets overordnede formål er at afprøve nye koncepter for programmering af byrum – og samtidig undersøge, hvilke eksisterende offentlige steder som er populære pga. særlige kvaliteter.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Styrkelsen og udbredelsen af tilbud til unge og selvorganiserede brugere er central for udviklingen af det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	<p>2012-2015</p> <p>Udviklingen af mobilapplikation samt modning af tre øvrige projekter løber fra primo 2012 og til ultimo 2013.</p> <p>Projektet 'mobile faciliteter' gennemfører udviklingsfasen i 2012-2013, mens de to øvrige modnede projekter ventes gennemført i 2014-2015.</p>
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og	Der er udviklet en mobilapplikation til kultur- og fritidstilbud for selvorganiserede unge, hvor de deler de steder til skating, parkour, street-fodbold, street basket, free ride, BMX etc. Hermed er der samtidig foretaget en kortlægning af de selvorganiserede brugeres adfærd og præferencer, og der er

	hvordan?	dermed opnået indblik i, hvilke kvaliteter som kendetegner de gode, offentlige steder. Den kvantitative effekt er, at mobilapplikationen downloades 10.000 gange, svarende til ca. 3% af regionens 6-24 årige.																						
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Allerød, Furesø, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Køge og Hillerød Kommune. Dertil ventes at indgå interesseorganisationer inden for skating, BMX etc. samt Lokale- og Anlægsfonden. På kunstområdet indgår regionens kunstmuseer.																						
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p><u>2012</u></p> <table> <tr> <td>Udvikling af tekniske løsninger</td> <td>220.000</td> </tr> <tr> <td>Research og gennemførelse af fokusgrupper</td> <td>25.000</td> </tr> <tr> <td>Projektledelse</td> <td>175.000</td> </tr> <tr> <td>Udvikling af mobil facilitet, ikke produktion</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>Samlet</td> <td>470.000</td> </tr> </table> <p><u>2013</u></p> <table> <tr> <td>Justering af tekniske løsninger for applikation</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>Kortlægning på baggrund af applikation</td> <td>20.000</td> </tr> <tr> <td>Projektledelse</td> <td>175.000</td> </tr> <tr> <td>Produktion af prototype for mobil facilitet</td> <td>125.000</td> </tr> <tr> <td>Konceptudvikling for kunstprojekt</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>Samlet</td> <td>470.000</td> </tr> </table> <p><u>Finansiering</u> 235.000 kr. 7 kommuner/år 235.000 kr. Kulturministeriet/år 470.000 kr. samlet/år</p>	Udvikling af tekniske løsninger	220.000	Research og gennemførelse af fokusgrupper	25.000	Projektledelse	175.000	Udvikling af mobil facilitet, ikke produktion	50.000	Samlet	470.000	Justering af tekniske løsninger for applikation	50.000	Kortlægning på baggrund af applikation	20.000	Projektledelse	175.000	Produktion af prototype for mobil facilitet	125.000	Konceptudvikling for kunstprojekt	100.000	Samlet	470.000
Udvikling af tekniske løsninger	220.000																							
Research og gennemførelse af fokusgrupper	25.000																							
Projektledelse	175.000																							
Udvikling af mobil facilitet, ikke produktion	50.000																							
Samlet	470.000																							
Justering af tekniske løsninger for applikation	50.000																							
Kortlægning på baggrund af applikation	20.000																							
Projektledelse	175.000																							
Produktion af prototype for mobil facilitet	125.000																							
Konceptudvikling for kunstprojekt	100.000																							
Samlet	470.000																							
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	Med hensigtserklæring om tiltrædelse fra Allerød, Furesø, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Køge og Hillerød Kommune: 235.000 kr.																						
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	2012: 235.000 kr. 2013: 235.000 kr																						

1.	Projektets navn	Regional Filmfond
2.	Projektansvarlig	Københavns Kommune
3.	<p>Projektets indhold</p> <p>Helt kort fortalt</p>	<p>Etablering af en filmfond, som investerer i større (internationale) film- og tv-produktioner.</p> <p>Fonden etableres som selvstændig enhed (erhvervsdrivende fond eller lign.). Der vil blive udarbejdet specifikke retningslinier for fondens investeringer, f.eks. at det er større filmproduktioner med budgetter på min. 30 mio. kr. Tilsvarende vil der blive udarbejdet forslag til, hvordan fondens investorer kan stille krav produktionsselskaberne, f.eks. krav om omsætning i regionen eller lign.</p> <p>Kommunerne i kulturaftalen kan koble et tilgængelighedsprojekt op om filmfonden, som handler om at samarbejde om indsatsen for at gøre regionen let tilgængelig i forhold til produktioner, herunder indhentelse af tilladelser, koordinering af afspærringer mv. Dette projekt kan etableres som et netværkssamarbejde med koordinering og kontakt mellem kommunernes teknik- og miljøforvaltninger, eller som mere formelt organiseret "one stop shop".</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Hovedstadsområdet har en filmbranche på internationalt niveau samt en infrastruktur, der understøtter en stærk filmbranche, herunder en stor talentmasse, filmstudier, uddannelsesinstitutioner mv. På den baggrund har regionen gode forudsætninger for at blive en filmmetropol, hvor der produceres film til et internationalt marked.</p> <p>De større internationale og nationale filmproduktioner flyttes i stigende grad uden for regionen. En væsentlig årsag hertil er regionale filmfonde, der er etableret rundt om hovedstadsområdet – f.eks. Film Fyn, Film i Skåne, Film i Väst (Trolhättan), FilmFörd. Hamburg og Medienboard Berlin-Brandenburg. Dette har skabt en større konkurrence om filmproduktionerne. Hvis hovedstadsområdet fortsat skal have en film- og tv-branche med internationalt format samt kunne tiltrække store film- og tv-produktioner, er det derfor en væsentlig faktor, at der etableres en regional filmfond, der kan stimulere til højere kvalitet, vækst inden</p>

		for filmmiljøet.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>En filmfond vil i første omgang styrke film- og tv-branchen i regionen, med højere kvalitet, udvikling og vækst, hvilket vil give en række erhvervsmæssige ”spill-over-effekter” der rækker ud over kernebranchen. Det gælder blandt andet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af arbejdspladser samt øget omsætning i erhverv relateret til film- og tv-branche (f.eks. specialeffects, stunt, sceneproduktion, kamera og teknik mv.). • Styrkelse af andre kreative erhverv, f.eks. computerspil-, musik- og teaterbranchen. • Udviklingsmuligheder – både markedsmæssige og kunstneriske – for dansk film og den danske filmbranche • Øget internationalisering og eksport som følge af styrket internationalt netværk, inspiration og udveksling af viden og knowhow • Øget omsætning i servicefag såsom hotel, restauration, transport og service • Branding af regionen og tiltrækning af turister til gavn for det brede erhvervsliv <p>På baggrund af en analyse foretaget af Copenhagen Entertainment, Copenhagen Film Festivals, Producentforeningen og rådgivningsfirmaet Manto A/S anbefales filmfondens budget at være 25 mio. kr. Der kan forventes et afkast med en multiplikatoreffekt på 3,25. Det gælder inden for omsætning, eksport, arbejdspladser mv.</p> <p>Med et kommunalt engagement i filmfonden som grundlag vil projektet desuden kunne bidrage til et tættere samspil mellem kommunerne og de kreative erhverv – og en ny måde at investere i de kreative erhverv på tværs af regionen.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hvis der bevilges midler til fonden, kan den starte i 2012
	Hvilke aktiviteter indgår i projektet?	<p>Filmfonden investerer i større film- og tv-produktioner med budgetter på min. 30 mio. kr. Fonden etableres med selvstændig bestyrelse mv.</p> <p>Produktionerne vil have en sådan størrelse, at filmene bliver internationale, hvad enten de er produceret af danske eller udenlandske selskaber.</p>

		Kommunerne i kulturaftalen kan koble et tilgængelighedsprojekt op om filmfonden, som handler om at samarbejde om indsatsen for at gøre regionen let tilgængelig i forhold til produktioner, herunder indhentelse af tilladelser, koordinering af afspærringer mv. Dette projekt kan etableres som et netværkssamarbejde med koordinering og kontakt mellem kommunernes teknik- og miljøforvaltninger, eller som mere formelt organiseret "one stop shop".
7	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Jf. punkt 5 vil en filmfond bidrage til økonomisk vækst i form af omsætning og arbejdspladser i regionen. Derudover vil flere af de store film- og tv-produktioner være med til at styrke den danske filmbranche generelt, ligesom der vil være "spill-over-effekter" til andre kreative erhverv, herunder computerspil, musik osv. Store filmproduktioner vil være internationale film – hvad enten de er produceret af danske eller udenlandske selskaber. Dette kan være med til at brande hovedstadsområdet – som 'location', som turismedestination eller som kreativ by. På konkret niveau vil det være muligt at identificere effekten gennem antallet af støttede film samt eventuelle effektmålinger af afledte økonomisk aktivitet.
8.	Overordnet budget	Målet for filmfondens budget er i alt 25 mio. kr. Finansieringen baseres på individuelle indskud i fonden fra kommuner og eventuelle yderligere aktører. Etableres der et sideløbende kommunalt tilgængelighedsprojekt, sker det gennem selvstændig finansiering, der ligger ud over filmfondens budget. Et sideløbende projekt forventes dette at kunne afholdes inden for basisfinansieringens rammer. Der er pt. ingen basisfinansiering til projektet. Denne vil først blive aktuel, når grundlaget for fonden er afklaret yderligere i løbet af 2012.
9	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?	Samarbejdspartnere er blandt andet arbejdsgruppen bag filmfond-oplægget til Københavns Kommune: Copenhagen Entertainment, Copenhagen Film Festivals, Producentforeningen og rådgivningsfirmaet Manto A/S. Hertil kommer mulighed for en række andre samarbejdspartnere og mulige investorer.
10	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal	Der indgår endnu ikke kommunal finansiering i projektet.

	egenfinansiering?	
13.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	Ministeriet søges i første omgang ikke om midler. En ansøgning om midler vil blive aktuel i forbindelse med midtvejsevalueringen.