

INDHOLD

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

- 1.1. Formål med kulturaftaler

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i KulturMetropolØresund

- 2.1 KulturMetropolØresund
- 2.2 Kulturregionens kulturpolitiske vision
- 2.3 Samarbejdsorganisation

Kapitel 3: Fokusområder og mål

- 3.1 Skematisk oversigt over indsatsområder og mål
- 3.2 Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

- 5.1 Evaluering
- 5.2 Regnskabsoplysninger

Kapitel 6: Underskrift af aftalen

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Projektbeskrivelser

Kapitel 1

Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en fælles koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en afgørende rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem kommunerne og staten.

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem kommunerne og staten
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på mål og resultater i stedet for detailstyring
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet omkring en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialogen er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på brugerinddragelse, børn og unge, kunst og kultur i det offentlige rum, åbne og tilgængelige kulturinstitutioner, kultur og medier samt kulturinstitutionernes struktur.

Kapitel 2

Beskrivelse af kulturpolitikken i KulturMetropolØresund

2.1. KulturMetropolØresund

Kulturregionen favner et samlet geografisk område med et samlet indbyggertal på ca. 1,9 millioner, hvis alle kommuner inden for området medregnes. I denne aftale indgår kommunerne Albertslund Kommune, Allerød Kommune, Ballerup Kommune, Dragør Kommune, Egedal Kommune, Fredensborg Kommune, Frederiksberg Kommune, Frederikssund Kommune, Furesø Kommune, Gentofte Kommune, Gladsaxe Kommune, Glostrup Kommune, Greve Kommune, Gribskov Kommune, Halsnæs Kommune, Helsingør Kommune, Herlev Kommune, Hillerød Kommune, Høje Taastrup Kommune, Hørsholm Kommune, København Kommune, Køge Kommune, Roskilde Kommune, Rudersdal Kommune, Stevn Kommune og Vallensbæk Kommune, med et samlet indbyggertal på ca. 1,6 millioner borgere.

Regionen danner Danmarks største by-netværk, og udgør, for borgerne, et sammenhængende bolig- og arbejdsmarked med et stort og bredt udbud af kultur-, idræts- og friluftstilbud på tværs af områdets kommunegrænser. Området har et stort antal statslige, private og kommunale kunst- og kulturinstitutioner, teatre og spillesteder, samt et mangfoldigt kommunalt udbud af lokalt forankrede tilbud og rammer på idræts- og fritidsområdet. Der er således mange aktører, deltagere, foreninger, forbrugere og frivillige på det kulturelle felt i området. Inkluderer Region Skåne i betragtningen øges antallet af borgere til ca. 3 millioner – og antallet af institutioner og aktører med en lignende faktor.

Området er kendetegnet ved at have en relativt veluddannet arbejdsstyrke, en høj andel af landets samlede investeringer i forskning og udvikling og relativt mange videregående uddannelsesinstitutioner og specialiserede forskningsmiljøer. Samtidig er den generelle spredning i alder, indkomst, uddannelsesniveau, etnisk herkomst og kulturelle præferencer stor.

Områdets karakteristika og styrke ligger således i mængden af borgere, institutioner, infrastruktur, aktivitet og internationalt udsyn. Karakteristisk er det dog også, at der i dag ikke eksisterer et udbygget samarbejde mellem kommunerne på kulturområdet. På lignende vis eksisterer der i dag ikke et tæt samspil mellem de statslige og de kommunale kulturinstitutioner.

I europæisk sammenhæng konkurrerer området, som sammenhængende metropol-område, med Europas storbyregioner om at tiltrække investeringer, aktivitet og ressourcer. Her spiller evnen til at skabe attraktive kulturelle, sociale og bymæssige miljøer og muligheder, som giver metropolerne identitet og social tiltrækningskraft, en stor rolle. Flere af de nordeuropæiske metropolområder styrker deres indsats på netop disse parametre i disse år, hvorfor hovedstadsområdet kommuner tilsvarende er nødt til at styrke den samlede indsats og se sig som en samlet region for at kunne klare sig i denne konkurrence.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Regionen har i det spil mulighederne for at markere sig positivt i den internationale konkurrence. Det kræver dog at forudsætningerne udnyttes og indsats og kræfter fokuseres. Det er derfor visionen at udnytte regionens geografiske og sociale tæthed, kulturelle variation og kreative ressourcer på tværs af kommunegrænser og på tværs Øresund, så området i løbet af en periode på ti år går fra by-netværk til en sammenhængende kulturel metropol. En kulturel metropol, hvor kulturen spiller en afgørende faktor som social, innovativ og økonomisk værdiskaber.

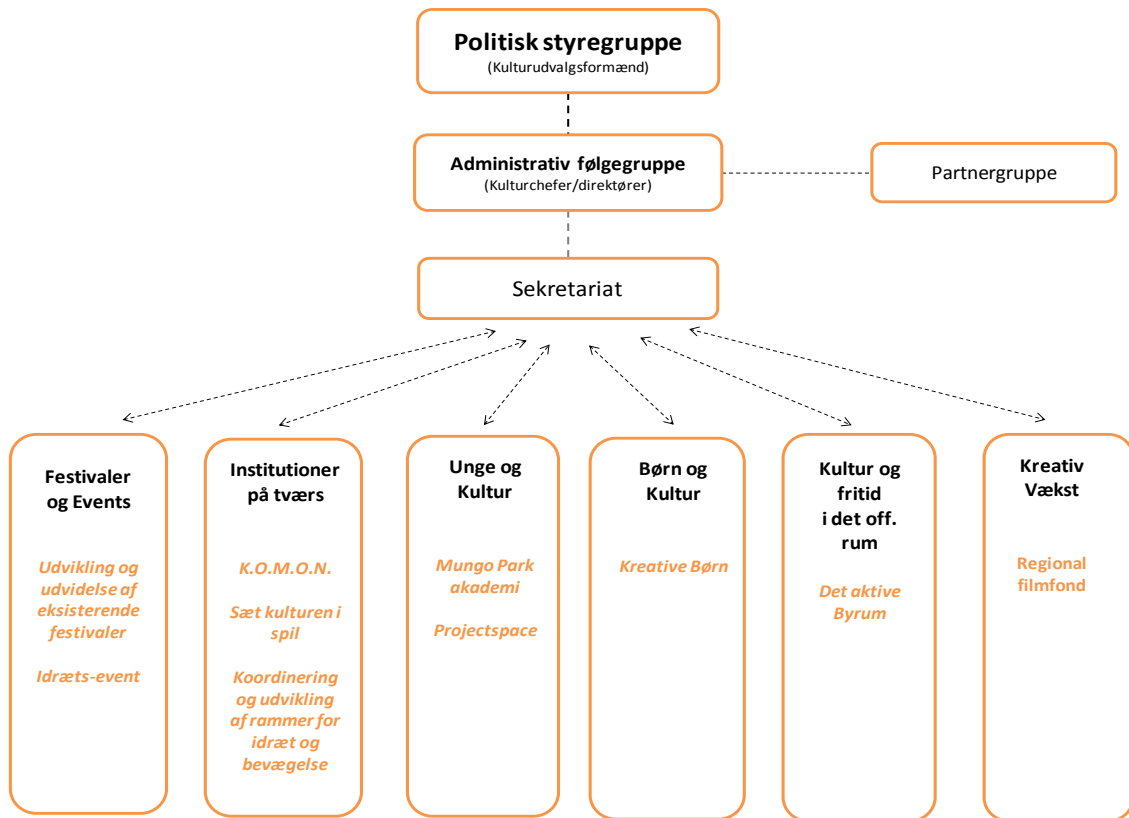
De overordnede mål for kulturaftalen for KulturMetropolØresund er derfor:

- At skabe en region med kulturel sammenhængskraft og ekstern gennemslagskraft.
- At skabe solidt forankrede kulturtilbud og kulturoplevelser, der tiltrækker kulturforbrugere på tværs af regionen og fra Europa.
- At udvikle stærke sociale, kreative og innovative kompetencer hos regionens børn og unge.
- At regionen kendetegnes ved kulturel entreprenørskab, engagement og udfoldelseskraft.

Vi vil gøre det ved, at:

- Igangsætte samarbejder på tværs af kommuner og institutioner, der sikrer, at kulturregionens samlede ressourcer og viden, bliver udnyttet i en fælles udviklingsindsats af kultur, fritid- og idrætsområdet.
- Styrke kulturinstitutionernes møde med borgere, ved at skabe vedkommende tilbud til alle.
- Styrke kulturaktører og idrætsudøveres rammer og muligheder for udfoldelse.
- Etablere et tættere samarbejde med svenske kommuner og region Skåne, så viden og erfaringer kan deles – og områdets samlede ressourcer, oplevelses- og udfoldelsesmuligheder aktiveres.
- Identificere, udvikle og synliggøre regionens særegne kvaliteter og styrkepositioner, og derigennem øge oplevelsen af en dynamisk og nytænkende kulturregion, hvor store oplevelser og aktivt engagement går hånd i hånd.
- Styrke det praktiske og videnskæssige samarbejde mellem kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og det private erhvervsliv, så der udvikles ny viden om samarbejde på tværs af sektorer, der kan bidrage til den strategiske udvikling af Kulturregionen.

2.3. Samarbejdsorganisation



Politisk styregruppe

Kulturregionen organiseres med en politisk styregruppe bestående af kulturudvalgsformændene fra de deltagende kommuner, der fungerer som besluttende myndighed. Styregruppen mødes halvårligt.

Administrativ følgegruppe

Der nedsættes en administrativ følgegruppe med repræsentanter fra kulturregionens kommuners forvaltninger. Følgegruppens opgave er at følge fremdriften i kulturaftalens projekter på strategisk niveau, sikre at projekterne understøtter hvert indsatsområdes fortælling, samt kvalificere oplæg til den politiske styregruppe. Følgegruppen mødes kvartalsvis.

Partnergruppe

Der etableres en partnergruppe bestående af udvalgte projektpartnere, der kan rådgive og perspektivere projekter og pege på udviklingsmuligheder. Partnergruppen skal fungere og opfattes som integreret del af den samlede organisation. Partnergruppen mødes med følgegruppen to gange årligt.

Sekretariat

Der etableres et kulturaftalesekretariat, der finansieres af de deltagende kommuner i fællesskab. Sekretariatet placeres i den kommune, der varetager formandskabet. Sekretariatet er ansvarlig for:

- Møder i den politiske styregruppe, administrative følgegruppe og partnergruppen.
- Den overordnede afrapportering til Kulturministeriet.
- Følge kulturaftalens projekters indholdsmæssige og konkrete fremdrift.
- Sikre fokus på udvikling af nye projekter i samarbejde med formandskab, følgegruppe og styregruppe.
- Arrangere årets kulturpolitiske konference samt fælles workshops.

- Koordinere fundraising til projekterne gennem kontakt med kommunernes ressourcepersoner og projektledere.
- Sikre udveksling af erfaringer og viden på tværs af projekter gennem tværgående kommunikation og arrangementer.

Bemanning: 2 fuldtidsansatte konsulenter. Midler til den konsulent, der skal varetage de to sidste punkter, søges tilvejebragt gennem socialfondsmidler, eu-midler og eksterne partnere.

Formandskab

Der udpeges en formand for den politiske styregruppe og for den administrative følgegruppe. Politisk og administrativ formand er fra samme kommune. Formandskabet varetages i de fire år kulturaftalen løber.

Indsatsområder og projektstyring:

Hvert af kulturaftalens projekter styres af en projektleder, der finansieres gennem projektet. Projektlederen varetager fremdrift, økonomistyring og afrapportering til sekretariatet. Projektlederen kan, alt afhængig af projektets karakter, være en ressourceperson fra en af de deltagende kommuner eller projektpartnere, eller en projektleder ansat til at køre projektet. Projektlederne udgør en samlet koordineringsgruppe, der jævnligt mødes med sekretariatet.

Videndeling og netværksdannelse mellem projekter og kommuner udgør en essentiel værdi ved kulturaftalesamarbejdet. Derfor skal det systematiseres og dyrkes aktivt. Udviklingsprojekter står derfor bl.a. for et årligt netværksarrangement, hvor fremdrift og erfaringer deles med resten af kulturaftalens medlemmer.

Kapitel 3 Indsatsområder og mål

3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål

Indsatsområde	Mål
Festivaler og events <ul style="list-style-type: none"> • <i>Udvikling og udvidelse af festivaler</i> • <i>Idrætsevents</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • At synliggøre regionen regionalt, nationalt og internationalt. • At skabe forbedret grundlag for tiltrækning og afholdelse af store idrætsevents i regionen.
Institutioner på tværs <ul style="list-style-type: none"> • <i>KOMON</i> • <i>Sæt Kulturen i spil</i> • <i>Udvikling af rammer for idræt og bevægelse</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • At de kommunale kulturinstitutioner begynder at drage fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgere og brugere – så der kan skabes kulturmøder mellem borgere fra alle dele af samfundet. • At modvirke skel båret af alder, bosted og kulturelle identiteter blandt kulturbrugere gennem udfordrende kulturmøder, der samtidig udvikler kulturinstitutionernes tilbud. • At etablere en fælles strategi og platform for anvendelse, etablering og udvikling af specielle idrætsanlæg og i tilknytning hertil talentarbejde, uddannelsessamarbejde o.l.
Unge og Kultur <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mungo Park Akademi</i> • <i>Projectspace</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • At regionens unge får mulighed for at pleje og udvikle deres kulturelle talent. • At styrke de unges identitet som innovative kulturentreprenører og deres kreative, sociale og organisatoriske kompetencer.
Børn og Kultur <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kreative Børn</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • At børn i regionen sikres adgang til – og møde med – et mangfoldigt kulturtilbud af høj kvalitet, der kan styrke og fremme deres kreative, innovative og sociale kompetencer.
Kultur og Fritid i det offentlige rum <ul style="list-style-type: none"> • <i>Det aktive Byrum</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • At afprøve forskellige koncepter for programmering af byrum – og samtidig undersøge, hvilke eksisterende offentlige steder som er populære pga. særlige kvaliteter.
Kreativ Vækst <ul style="list-style-type: none"> • <i>Filmfond</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • At øge de kreative erhvervs vækstmuligheder i regionen

3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Festivaler og events

Festivaler og events tilbyder et varieret kulturliv til regionens borgere. Begivenhedernes midlertidige karakter – selv som faste og tilbagevendende begivenheder – gør byerne aktive og levende og har potentiale til at binde byer og mennesker sammen på tværs af kommunegrænser og sociale skel. Begivenheder kan skabe regional identitet, knytte regionen sammen samt skabe lokalt engagement og lokal forankring ved inddragelse af lokale aktører og frivillige i afviklingen af begivenhederne.

Samtidig er festivaler og events en oplagt platform, som regionen kan brande sig på. De kan være udgangspunkt for at skabe internationale relationer til andre aktører eller byer og regioner uden for Danmark. Herudover har begivenhederne oplevelsesøkonomisk potentiale, ligesom de kan understøtte kreative brancher og indgå i fødekæden inden for kreative erhverv og dermed indskrives i en vækst dagsorden.

Målene for festivaler og events er at skabe intern sammenhængskraft i regionen og synliggøre regionen regionalt, nationalt og internationalt.

Metoderne til at nå disse mål er:

- At samarbejde om at videreudvikle de eksisterende, større festivaler med rækkevidde, tyngde og kvalitet, så de får endnu større gennemslagskraft – både regionalt og internationalt
- At samarbejde om at tiltrække og afholde store begivenheder i regionen.
- At aktivere de store events lokalt, således at der skabes sammenhæng og identitet i regionen, samt at potentialet i de større events udnyttes bedst muligt

Projekter under Festivaler og events:

- ❖ Udvikling og udvidelse af festivaler
- ❖ Idrætsevents

Se bilag 2, side 3-9, for projektbeskrivelse.

Institutioner på tværs

Regionens kommuner rummer mange mindre og mellemstore kulturinstitutioner. Den store institutionelle mangfoldighed er på mange måder en regional styrke. Men institutionerne er udfordret af økonomi og ressourcepres, hvilket gør det svært at fastholde det faglige niveau og udvikle nye metoder til at fastholde eksisterende brugere og nå de borgere som i dag ikke vælger institutionernes tilbud til.

Målet for indsatsområdet ”Institutioner på tværs” er, at de kommunale kulturinstitutioner begynder at drage fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgere og brugere – så der kan skabes kultur møder mellem borgere fra alle dele af samfundet.

Metoderne til at nå disse mål er:

- At styrke kulturinstitutionernes møde med borgere og brugere, ved at koble kultur- og fritidsmæssige fagligheder og institutioner.
- At øge inddragelsen af brugere og borgere i udviklingen af institutioner og tilbud.

- At lave forsøg med arbejdsdeling mellem institutionerne om udvalgte opgaver og løfte nogle opgaver ind i større fællesskaber.
- At etablere samarbejder mellem regionens mange aktører (såvel statslige som mindre og lokale aktører) så borgere fra alle dele af samfundet mødes, på tværs af kulturelle og sociale skel.

Projekter under Institutioner på tværs:

- ❖ KOMON
- ❖ Sæt kulturen i spil
- ❖ Udvikling af rammer for idræt og bevægelse

Se bilag 2, side 10-22, for projektbeskrivelser.

Unge og Kultur

De unge står overfor mange valg i forbindelse med uddannelse, fremtid og i forhold til deres fritid – kulturlivet kan være med til at sikre rammerne for et godt og indholdsrigt ungeliv. Unge efterspørger ofte åbne, fleksible rammer, hvor de kan afprøve egne kulturelle og kreative kompetencer, hvor de kan mødes i sociale interessefællesskaber og dermed tage ejerskab i forhold til udviklingen af kulturlivet. Samtidig vil det etablerede kulturliv have fordel af, at de unge medvirker til at udvikle vedkommende og relevante tilbud, som relaterer sig til de unges eget liv og som tager udgangspunkt i deres interesser, ønsker og omgangsform. Reelt ungedrevne aktiviteter og tilbud kan spille kvalificeret ind i forhold til de unges kommunikations- og omgangsformer og deres måde at bruge og forbruge kultur på.

Målet for indsatsområdet er, at regionens unge får mulighed for at pleje og udvikle deres kulturelle talent samt at styrke de unges identitet som innovative kulturentreprenører og deres kreative, sociale og organisatoriske kompetencer.

Metoderne til at nå målet er:

- At etablere regionalt forankrede tiltag, der kan støtte og rådgive unge kulturentreprenører med at kvalificere, konkretisere og afvikle ideer og projekter på tværs af regionen.
- At etablere regionale strukturer for talentudvikling og vækstlagspleje for de dele af kulturområdet, hvor der i dag ikke eksisterer en sådan, eksempelvis indenfor scenekunsten.
- At eksperimentere med rammer og metoder, som sikrer kultur og idrætstilbud til både selvorganiserede, uorganiserede og organiserede unge – til fordel for både de unge og for kulturlivet.

Projekter under Unge og Kultur:

- ❖ Mungo Park Akademi
- ❖ Projectspace

Se bilag 2, side 23-31, for projektbeskrivelser.

Børn og Kultur

Børns møde med Kultur er en afgørende faktor i deres vej til at forme identitet og selvforståelse. Kulturelle oplevelser inspirerer og pirrer forestillingsevne, fantasi og lyst til at skabe og udfolde sig. Derfor er børns første møde med kultur en væsentlig faktor i en region, der ønsker at fremme børns kreative, innovative og sociale kompetencer gennem kunst, kultur og idræt. I det lys, er det afgørende, at det fokus på børnekultur, der er etableret gennem de seneste år, fastholdes, og der fremadrettet udvikles modeller og initiativer, der sikrer, at alle børn gives mulighed for at møde og deltage i kulturaktiviteter – uanset social eller kulturel baggrund.

Målet for indsatsområdet er derfor, at børn i regionen sikres adgang til – og møde med - et mangfoldigt kulturtilbud af høj kvalitet, der kan styrke og fremme deres kreative, innovative og sociale kompetencer.

Metoderne til at nå målet er:

- At arbejde på tættere koblinger mellem daginstitutioner, skoler, kulturinstitutioner og fritidsorganisationer, så børns møde med kultur får større helhedskarakter.
- Skabe rammer, der støtter og inspirerer børns kreative kompetencer samt giver mulighed for at afprøve kunstens mange udtryksformer sammen med professionelle kunstnere.
- At tilknytte forskning, der kan bringe større præcision af de kreative læringsmetoder.

Projekter under Børn og Kultur:

- ❖ Kreative Børn

Se bilag 2, side 32-45, for projektbeskrivelse.

Kultur og fritid i det offentlige rum

Gaden, pladsen, havnen, stranden, skoven etc. danner sammen med det virtuelle rum ramme om borgernes og de kulturelle aktørers oplevelses- og udfoldelsesmuligheder. Det offentlige rum er et fælles sted, hvor kultur, kunst og bevægelse leves og opleves som både permanente og midlertidige tilbud.

Målet for indsatsområdet er, at de kulturelle institutioner og tilbud spiller en aktiv rolle i at udvikle det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested.

Metoderne til at nå disse er:

- At markante kunst- og kulturprojekter gør det offentlige rum til genstand og rum for debat og samtidig nytænker det offentlige rums grænser og muligheder som kulturelt mødested.
- At det offentlige rum gøres let tilgængeligt som scene for både organiserede kulturaktører og selvorganiserede kulturbrugere.
- At et stærkt samarbejde med bl.a. byplanlægningen sikrer fleksibilitet og multifunktionalitet i de offentlige rum.

Projekter under Kultur og Fritid i det offentlige rum:

- ❖ Det aktive byrum

Se bilag 2, side 46-47, for projektbeskrivelse.

Kreativ Vækst

Kreative erhverv er udpeget som et af fremtidens globale væksterhverv. Den kreative sektor er en af de hurtigst voksende sektorer med årlige vækstrater på op til 20 %. Dermed har kreative erhverv et erhvervsøkonomisk potentiale i form af omsætning og arbejdspladser, både inden for de fagspecifikke kreative erhverv samt i relaterede erhverv. Samtidig giver kreative erhverv muligheder for internationale koblinger, ligesom de bidrager til dynamik og processer, der har betydning ud over de pågældende brancher. I ønsket om at skabe en kreativ metropol spiller styrkelsen af de kreative brancher og den kreative vækst således en afgørende rolle.

Ved at udvikle initiativer, der kan bidrage til øget vækst, omsætning, professionalismisme og viden i flere dele af de kreative erhvervs vækstkæde, kan regionen, i højere grad end det er tilfældet i dag, udnytte og styrke det kreative værkspotentiale, der allerede eksisterer.

Målsætningen for indsatsområdet er at øge de kreative erhvervs vækstmuligheder i regionen.

Metode

- At stimulere til højere kvalitet, udvikling, vækst og levedygtighed inden for regionens kreative erhverv.
- At styrke kommunernes grundlag og samspil med de kreative erhverv.
- At fjerne barrierer der hæmmer de kreative erhvervs vækst- og udfoldelsesmuligheder på tværs af regionen.
- At øge kommunernes incitament for, at investere i de kreative erhverv i regionen.

Projekter under Kreativ Vækst:

- ❖ Filmfond

Se bilag 2, side 48, for projektbeskrivelse.

Kapitel 4 Bevillinger knyttet til aftalen

Økonomiske rammer

Kultur Metropol Øresund	2012		2013		2014		2015	
	Mio.kr.2011- prisniveau							
	KM finan.	Reg. finan.	KM finan.	Reg. finan.	KM finan.	Reg. finan.	KM finan.	Reg. finan.
Projekttilskud		2.460.000		2.490.000		2.255.000		2.255.000
Statsligt tilskud i alt								
Regional egenfinansiering i alt	9.460.000							

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5 Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

KulturMetropolØresund skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Første status indsendes den dd.mm.aa. Efterfølgende år indsendes status pr. 1. juni. I forbindelse med indsendelse af status i aftalens andet år indsendes samtidig en kort evaluering med kulturregionens vurdering af aftalens forløb indtil dette tidspunkt. Senest den dd.mm.aa skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger

KulturMetropolØresund skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner (og aktiviteter) har modtaget fra rammebevillingen.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering jfr. bilag 1 og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 1. juni det efterfølgende år.

Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Projektbevillinger

For projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler – jævnfør bilag 1 – skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne for 2015 afgives et særskilt afsluttende projektregnskab for det samlede projektførløb. Projektførløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

For eventuelle andre bevillinger fra ministeriets styrelser eller andre puljer, beskrives i fornødent omfang de særlige rapporteringskrav, som gælder herfor.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en regional kulturaftale.

Kapitel 6 Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Kommune

.....
Kulturministeren

.....
Kommune

.....

.....

Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Projektbeskrivelser

Bilag 1

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler.

Tilskuddene udbetales kvartalsvist forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af hhv. tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til konkrete udviklings- og forsøgsprojekter fremgår af oversigten nedenfor.

Årlig statslig projektbevilling 2012 – 2015

Projekter/mio. kr.	2012	2013	2014	2015
Idrætsevents				
Udvikling og udvidelse af festivaler				
KOMON				
Sæt kulturen i spil				
Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse				
Mungo Park Akademi				
Projectspace				
Kreative Børn				
Det aktive byrum				
FilmFond				
I alt				

Kulturregionens egenfinansiering 2012 – 2015

Projekter/mio. kr.	2012	2013	2014	2015
Udvikling og udvidelse af festivaler	200.000	200.000	200.000	200.000
Idrætsevents	220.000	220.000	220.000	220.000
KOMON	470.000	470.000	470.000	470.000
Sæt kulturen i spil	205.000	205.000	205.000	205.000
Udvikling af rammer for idræt og bevægelse	130.000			
Mungo Park Akademi	260.000	260.000	260.000	260.000
Projectspace	375.000	535.000	535.000	535.000
Kreative Børn	365.000	365.000	365.000	365.000
Det aktive byrum	235.000	235.000		
FilmFond				
I alt	2.460.000	2.490.000	2.255.000	2.255.000

Bilag 2

Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og KulturMetropolØresund har virkning for perioden 1. januar 2012 – 31. december 2015.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3 Projektbeskrivelser

1. xxxx
2. xxxx
3. xxxx
4. xxxx