



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projekt navn: Mere dialog på Lokaludvalgets Facebookside

Projekts ansvarlig: Formandskab & sekretariat

Hvad vil vi opnå med projektet?: At få flere personer til at følge Amager Øst Lokaludvalg på Facebook, hvilket betyder at de fremadrettet vil se flere af vores nyheder, begivenheder, debatter, osv.

Et større følgeskab på Facebook kan have afledte effekter, fx:

- Flere der giver inputs til de sager vi arbejder med
- Flere der deltager i begivenheder og projekter.
- Opbygning af en "Amager Øst" identitet

Hvorfor vil vi det?: Sammenlignet med andre lokaludvalg ligger Amager Øst Lokaludvalg i midten af feltet, hvad angår følgeskab på sociale medier. Særligt er der færre likes, kommentarer og delinger på vores opslag, til trods for at vi lægger en løbende indsats i at kommunikere på Facebook. Der er således et stort potentiale for mere interaktion med borgerne, for en beskeden mer-indsats. Fordi kommunikationen allerede foregår, men ikke når ud til så mange.

Målgruppe(r): Bydelens beboere, foreninger og erhvervsliv. (NB: En del af budgettet kan målrettes til fx de nye kvarterer, de unge, de almene boliger eller iværksættere – efter en nærmere vurdering)

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Opsætning af "følg os" annoncer på Facebook
- Overvågning af pris/effekt-forhold på målgrupper og annonce

Forventede resultater: Større kendskab til lokaludvalgets arbejde. Flere inputs til de sager vi arbejder med. Flere deltagere i events.

Forankringsstrategi: Forankres i sekretariatet.

Tidsplan: DEC: Annoncering

JAN: Evaluering og tilbagemelding til Lokaludvalget

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

- Opsætte Facebook annoncer og vurdere effekt.

Hvad skal arbejdsgruppen bidrage med?:

Sparring omkring Facebook annoncering, vinkling og effekt.

Budget: Annoncering på Facebook – 5.000 kr. (i 2020)