



Til KFF Kommunikation

Svar fra Københavns Musikudvalg vedrørende Koncerter til en hund

Musikudvalget fik på møde den 29. maj 2024 præsenteret et notat fra KFF Kommunikation af marts 2024 om input fra Musikudvalget til det videre arbejde med kampagnen 'Koncerter til en hund'.

Musikudvalget stiller sig undrende overfor de få justeringer, der - på baggrund af udvalgets bemærkninger på mødet den 31. januar 2024 - er lavet i kampagnen 'Koncerter til en hund'.

Musikudvalget finder, at hovedkonceptet for kampagnen fortsat er at promovere billige koncerter, og at en ekstra undertitel ikke ændrer præmissen herfor. Musikudvalget mener fortsat, at kampagnen bidrager til at understøtte en fælles forståelse om, at koncerter skal være billige.

Da Københavns Kommune har en utrolig stor rækkevidde på deres kommunikationsplatforme, er Musikudvalget bekymret for, at kampagnen, der promoveres i stort format, kan være med til at skabe præcedens hos andre spillesteder, der kan føle sig nødsaget til at sænke deres billetpriser for at blive en del af kampagnen eller for at have konkurrencedygtige priser.

Musikudvalget er interesseret i at modtage en evaluering af indsatsen vedrørende kampagnen 'Koncerter til en hund'. Har der været flere publikummer? Er der kommet større interesse fra borgerne? Er det lykkedes at tiltrække borgere, der ikke normalt går til koncerter? Hvad er effekten af kampagnen?

Venlig hilsen
På vegne af Musikudvalgets fagudpegede medlemmer

Benjamin Hansen
Forperson i Musikudvalget

5. august 2024

Sagsnr.
2024-0204995

Dokumentnr.
2024-0204995-3

Sagsbehandler
Bettina Skaaning

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Sekretariat for Kunst og Historie

Stormgade 20
1555 København V

EAN nummer
5798009781505