



## **Input fra Musikudvalget til det videre arbejde med kampagnen 'Koncerter til en hund', 31. januar 2024**

*Notat - KFF Kommunikation, marts 2024*

KFF Kommunikation har i de seneste to år arbejdet med kampagnen 'Koncerter til en hund', som samler et udvalg af eksisterende koncerter i Københavns Kommunes kulturhuse. Markedsføringen fokuserer på de koncerter som har en max-pris på 100 kroner. Målet er at stimulere vækstlaget specifikt og musikmiljøet generelt i København og at flere københavnere får erfaringer med at gå til koncerter.

Kampagnen har opnået stor rækkevidde til københavnere, både digitalt og på print, bl.a. på byrumsplakater. Ligesom konceptet har bredt sig til teaterverdenen og Kulturministeriets Musikhandlingsplan 23-26.

Medlemmer fra Københavns Musikudvalg har også været eksponeret for kampagnen og efterspurgt primo januar 2024 nærmere information om baggrund, formål m.m. for kampagnen.

Den 31. januar deltog chef Jakob Heide Peter og kommunikationschef Ulla Hovgaard Ramlau, begge fra KFF, i et møde med Københavns Musikudvalg. Her efterspurgt udvalget en kommunikationsvinkel, som slog mindre på pris og mere på kvalitet, således at markedet ikke trækkes ned og musikken og kunstnerne nedgøres. Udvalgte henviste til underbudskaberne "der ikke tømmer din pengepung" og "behøver ikke koste så meget" som konkrete eksempler på dette. Udvalget ønskede at der i stedet var mere fokus på kvalitet.

KFF anførte, at prisen på koncerterne ikke var fastsat i anledning af kampagnen, men eksisterede i forvejen. Konceptet er tænkt som en krog til paraplymarkedsføring af koncerter, som Københavns kommune afholder i forvejen og som ellers har svære vilkår i forhold til at trænge igennem i det store udbud af koncerter, der er i København. Formålet bag indsatsen 'Koncerter til en hund' er overordnet at få flere københavnere til at deltage som publikum ved disse koncerter, som primært har vækstlags- og undergrundskunstnere som optrædende. Samt at gøde koncertmiljøet, så flere bliver vant til at gå til koncert og også de dyrere koncerter.

Dertil blev det også fremhævet, at det ikke er et nulsums-spil, og at der med tiltagene er mulighed for at udvide musikmarkedet. Samt at det ikke skal være et enten eller. koncertudbud og pris.

### Justering af kampagnen

KFF er lydhøre over for feedbacken fra Københavns Musikudvalg og vil arbejde med wordingen. I kampagnen 'Koncerter til en hund', således at der i teksterne rettes mere fokus mod kvaliteten og undergrund i musikken fremfor prisen.

I april 2024 kører en ny omgang af 'Koncerter til en hund', og her er et eksempel på en ordlyd følgende:

"Vil du gerne til koncert med noget af det bedste fra undergrunden?"

Vi har fundet en masse fantastiske koncerter med morgendagens stjerner, som alle har det til fælles, at de koster under 100 kroner.

Viften er helt bred med genrer, og de er eksklusivt for nysgerrige musikelskere."

April måneds byrumsplakat med opdateret tekst ser ud som nedenstående:



**Konserter  
til en hund**

**Her er lyden af undergrunden  
fra morgendagens stjerner.**

**GALLUS** <sup>UK</sup>  
5. APRIL — BASEMENT  
SKOTSK INDIEPUNK MED BID

**NIKOCORUN** <sup>DK</sup>  
6. APRIL — LYCTEN STATION  
PORMUSIK MED VIGTIGT OPRÅB OM INKLUSION

**ELECTRIC SHOCK EELS** <sup>JP</sup>  
10. APRIL — RÅHUSET  
GARAGEROCK FRA SUSHIENS HJEMLAND

**SNAKE AND JET'S  
AMAZING BULLIT BAND** <sup>DK</sup>  
15. APRIL — UNDERWERKET  
RETROSMAGENDE HAMMOND-PSYKEDELIA

**FULL EARTH** <sup>NO</sup>  
27. APRIL — Huset  
STONERROCK FRA NORSK FIRKLØVER

Find flere koncerter på [Brugbyen.nu](https://brugbyen.nu)

### Musiknyhedsbrev

Som nævnt havde vi planer om at udgive et nyhedsbrev der dækker alle koncerter i Københavns Kommune. Dette nyhedsbrev er gået i luften og der er link neden for til nyhedsbrev og sign-up:

Nyhedsbrev: <https://brugbyennu.clients.ubivox.com/archive/list/85455/latest/>

Sign-up: <https://brugbyennu.uxmail.io/forms/subscribe/list/85455/>