



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Ruby and Friends - international jazzfestival, der byder på unikke oplevelser på tværs af kulturer.
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	10-07-2025
Slutdato:	11-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Den røde Plads Nørrebrogade 210, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Raymond Angry Group, Mono Neon Group, Baylor Project, Julius Rodriguez Quartet, Okan Group, Aneesa Strings Group
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/rubyandfriendscph/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi er en 2-dages international festival med ambitiøs og progressiv musik. Billetter koster 150 kr pr dag, så alle har mulighed for at deltage. Vores fokus er især på de unge mellem 18 og 30 år, og vores overordnede genre er jazz. Men vi booker musik, der er relevant for den yngre generation og øger dermed interessen for jazz, og artisterne på vores program fornyr jazz med elementer som hiphop, funk og afro-beat. Omvendt vil vi også åbne det lidt mere garvede jazzpublikums øjne - eller ører - op for nutidig jazz. Vi booker især amerikanske, tonegivende artister, og vi har oplevet, at der har været mange danske jazzmusikere til vores koncerter de sidste to år. Fordi det netop er koncerter, der er dagligdagsvare i store jazzmetropoler, men hvor artisterne ikke nødvendigvis kommer forbi København. Så det er en unik mulighed at høre dem til Ruby and Friends. Dermed er vi også en del af udviklingen på den danske jazz scene. Nørrebro's beboere tilhører alle sociale og kulturelle lag. Det kan være en udfordring, netop fordi mangfoldigheden er så stor. Men de sidste to år har vist os, at beboerne samles omkring vores koncerter, og der opstår det fællesskab, som vi netop håbede at bygge op.</p>

Formidling af projektet
<p>For det første er vi en del af Copenhagen Jazzfestival, så vi er med i deres trykte avis og app, som bliver fulgt af mange. Sociale medier fylder selvfølgelig også en del i vores markedsføring, men vi benytter os også af trykte medier (f.eks Politiken, hvorved vi også støtter dem), radio (sidste år bakkede P8 Jazz enormt op om vores projekter med et langt interview inden festivalen og to interviews under festivalen af vores artister) og flyers og</p>



plakater. Vi lejer infostandere og sætter dem op både på Nørrebro og i indre by. Vi sætter plakater op i turistinformationen og har også flyers i deres infostande. Vi lægger flyers på ca 20 hoteller i indre by og håber at nå ud til turister.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Jazz til Gården og Gaden
Momsregistreret	