



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet | |
|--|------------------------------------|
| Arrangementets titel: | Festival of Endless Gratitude 2025 |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Musik |
| Startdato: | 06-11-2025 |
| Slutdato: | 08-11-2025 |
| Antal opførelser/koncerter: | 25 |

| Sted | |
|--|-----|
| Kildevæld Kulturcenter Bellmanskade 3C, 2100 København Ø København | |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Nej |

| Baggrundsinformationer | |
|--|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 50000 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | <p>Der er foreløbigt planer om at engagere følgende kunstnere:</p> <p>David First (US) Sunburned Hand of the Man (US) Phill Niblock (US) Phil Minton (UK) Daniyal Ahmed (PK) Sourdure (FR) Okay Temiz (TR) Etrusca 3D (US/IT) La Baracande (FR) Dennis Tyfus & Mette Rasmussen (BE/DK) Lair (ID) Lola Ajima performs Bernard Parmegiani (DK/FR) François Bonnet performs Bernard Parmegiani (FR) Kassel Jaeger (FR) Maya al Khaldi (PS) Miaux (BE) Fine (DK) Vanessa Amara (DK)</p> <p>På FOEG2025 vil vi - udover at præsentere et eklektisk program - gerne sætte fokus på komponisten Bernard Parmegiani ved at flere kunstnere opfører et udvalg af hans værker hen over festivalens 3 dage samt komponist og filminstruktør Phill Niblock (der døde i 2024) og hans droneværker og kunstfilm. Derudover vil vi gerne supplere musik- og kunstprogrammet med talks af f.eks. Daniyal Ahmed, som også driver pladeselskabet Honiunhoni, er musiketnolog og forsker i den traditionelle pakistanske musik fra regionen</p> |



| | |
|-----------------------------------|--|
| | Balochistan, en talk af Niblocks hustru Katherine Liberovskaya samt en talk af François Bonnet, som også er forfatter og teoretiker med fokus på lydets heterogenitet og lytningens forskellige forudsætninger og diskurser. |
| Evt. relevant link til projektet: | https://foeg.dk/ |

| |
|--|
| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret |
| <p>FOEG er en non-profit musik- og kunstfestival, der siden 2009 har været en fast del af Københavns kulturliv. Over tre dage præsenteres hvert år et nøje kurateret program på 20-25 danske og internationale musiknavne samt en række kunstnere, der arbejder på tværs af medier og formater.</p> <p>FOEG tilbyder et rigt alternativ til mainstreamen og prioriterer kunstnerisk kvalitet, relevans og nytænkning over kommercielle hensyn og sikre valg. Festivalens DNA har alle dage været bygget op omkring nysgerrighed, kvalitet, mangfoldighed og community. Programlægningen rummer en bred musikalsk palet, som også har et fokus på repræsentation af forskellige kulturer, køn og aldre, ligesom form og indhold gentænkes og fornyes for hvert år.</p> <p>Festivalen bygger på mere end 15 års erfaring med professionel planlægning og afvikling af en festivalplatform, der fremmer kunstnerisk og kulturel diversitet, og på at skabe et levende og inkluderende rum, der søger at nedbryde grænser. Visionen for Festival of Endless Gratitude er en fejring af livet i al dets forskelligheder, hvor nysgerrighed, åbenhed og fællesskaber er i centrum.</p> |

| |
|---|
| Formidling af projektet |
| <p>I al kommunikation lægges vægt på at præsentere FOEG som en åben og inkluderende begivenhed, der også henvender sig til nye publikumsgrupper, som endnu ikke kender festivalen.</p> <p>Festivalen målrettes fire segmenter:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kernepublikum (25-50 år): Musikentusiaster, der allerede kender FoEG.2. Bonuspublikum (23-65 år): Kulturelt nysgerrige, som ikke nødvendigvis har kendskab til festivalen eller musikken.3. Unge (17-23 år): Musikinteresserede, der er åbne for nye oplevelser, men uden stor baggrundsviden om det, festivalen præsenterer.4. Lokalmiljøet (alle aldre): Naboer og beboere i området, som primært deltager på grund af de lokale aktiviteter. <p>Festivalen markedsføres gennem sociale medier, hjemmeside, annoncering og plakater/flyers målrettet de forskellige segmenter. Der laves pressemeddelelser og pressearbejde målrettet brede medier som Politiken, Information, P6 Beat m.fl. Samt mere nicheprægede medier som Passive/Aggressive, Art Matter m.fl. Kommunikationsstrategien sikrer en balance mellem bred eksponering og målrettede indsatser til de relevante miljøer, og pressearbejdet understøttes af samarbejder med relevante aktører som podcastmediet The Lake og spillestedet Alice.</p> |

| | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Information om ansøger | |
| Ansøgers navn | |
| Virksomhed | Koncertforeningen Hovedstolen |
| Momsregistreret | |