



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Absolute Music
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-05-2025
Slutdato:	30-05-2025
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Mayhem Ragnhildgade 1, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	21000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Adomas (Litauen) A.Maiah (Spanien) Ginte Preisaite (Danmark/Litauen/Frankrig) Dyad Aka (Danmark/Iran) Tribalism3 (Frankrig) Jesper Zeuthen (Danmark)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.facebook.com/absolutemusiccph">https://www.facebook.com/absolutemusiccph</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Absolute Music er en koncertserie arrangeret af foreningen The Community, som siden sin begyndelse har præsenteret noget af det mest spændende og nyskabende indenfor avant-garde jazz, fri improvisation, elektronisk musik og beslægtede genrer.</p> <p>I maj måned – specifikt den 1. og 30. maj – vil vi præsentere seks koncerter med et varieret program, der sikrer kunstnerisk kvalitet og repræsentation på tværs af køn, alder og genre.</p> <p>Formålet med Absolute Music er at fastholde og udvikle en eksperimenterende musikscene i København. Vi ønsker at skabe et inkluderende og uformelt rum, hvor publikum og kunstnere kan mødes om musikken. Med en fleksibel entréordning (donationer på 50-150 kr.) vil vi gøre koncerterne tilgængelige for alle, uanset økonomisk formåen.</p> <p>Absolute Music er drevet af passion og en høj grad af frivillighed, men for at kunne opretholde en høj standard og sikre en bæredygtig udvikling søger vi midler til:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Professionel aflønning af musikere.</li><li>Intensiveret promovning via sociale medier og andre platforme.</li><li>Produktion og teknisk assistance.</li></ul>

**Formidling af projektet**

Vi gør en omfattende indsats for at nå et bredt publikum gennem:  
Sociale medier (betalte opslag og delinger i relevante grupper, online kalendere osv).  
Netværk blandt artister og samarbejdspartnere.  
Printede tryksager såsom klistermærker og plakater på udvalgte steder (musikkonservatorier, musikskoler, øvelokaleforeninger osv.).  
En strategisk udvalgt booking, der tiltrækker lyttere fra flere musikalske miljøer.

**Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	The Community
Momsregistreret	