



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Elektronisk Kærlighedsparade
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-05-2025
Slutdato:	16-05-2025
Antal opførelser/koncerter:	13

Sted	
Nørrebro Blågårds Plads 5, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	49628 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Anastasia Kristensen Dj Sea View Kasper Marott Matriark Milo Makua N.E. Girl Popmix Schacke Vixen HORNS Britney Speed b2b Pitch B Itch Cockwhore & Macho Johannes Astrup
Evt. relevant link til projektet:	https://www.48timerfestival.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Elektronisk Kærlighedsparade er et årligt tilbagevendende musikarrangement, som afvikles med et ønske om at udbrede kendskab til den elektroniske musikscene og dens kultur, samt sprede et budskab om solidaritet på tværs af sociale, kulturelle og etniske skel.</p> <p>Paraden afholdes d. 16. Maj og varer 8 timer med start ved Blågårds Plads og slut ved Den Røde Plads. To ladvogne med lydanlæg kører gennem Nørrebro, så alle interesserede kan følge efter til tonerne af den nyeste elektroniske musik. De optrædende musikere er lokale kunstnere, og programmet har fokus på unge talenter, samt repræsentation af kønslige, etniske og seksuelle minoriteter.</p> <p>Bag paraden står tre aktører fra Københavns musikscene herunder spillestedet Den Anden Side, eventgruppen Fast Forward og interesseforeningen KFP - Københavns Frie Promotere. Eventet gennemføres for 4. år i træk som en del af 48 Timer Festival. Festivalen stiller toiletter, generator og andet materiel</p>



til rådighed, men paraden modtager ikke yderligere økonomisk støtte fra 48 Timer eller andre organisationer.

Der tages ikke entre eller sælges drikkevarer. Alle kunstnere, arrangører og crew (bortset fra teknikere og security) deltager ulønnet.

Formidling af projektet

For uddybende gennemgang af PR strategi se "BILAG 2 - PR-strategi".

I vores formidling benytter vi os blandt andet af sociale medier. Elektronisk Kærlighedsparade har profiler på henholdsvis Facebook og Instagram som bruges til at reklamere for arrangementet. Vi har også en Facebook gruppe for vores frivillige, som vi bruger til at koordinere deres arbejde. Mange frivillige har bidraget flere år i træk.

Derudover printer vi plakater, som hænges op rundt omkring i byen. Vores event artwork er designet af den lokale grafiske kunstner Mio Nordentoft.

Som nævnt samarbejder Elektronisk Kærlighedsparade med 48 Timer festivalen, så arrangementet indgår også i deres officielle festivalprogram. Besøger man festivalens hjemmeside bliver man endda mødt af en video fra sidste års Kærlighedsparade: <https://www.48timerfestival.dk/>
De 3 aktører der står bag paraden - Den Anden Side, KFP og Fast Forward - vil også benytte deres kanaler og netværk til at formidle projektet.

Til sidst skal det nævnes, at paraden ofte er omtalt i medierne. Her er en artikel i Politiken om 2023-udgaven af Elektronisk Kærlighedsparade: <https://politiken.dk/ibyen/art9341547/En-ny-N%C3%B8rrebro-tradition>

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Anden Side ApS
Momsregistreret	