



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Big band brag i Øst(arbejdstitel)
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-07-2025
Slutdato:	13-07-2025
Antal opførelser/koncerter:	5

<b>Sted</b>	
Kildevæld Kulturcenter Bellmangsgade 3C, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Anders Larson(dirigent) Straight Ahead Big band King Size Big Band Stubb - Sjællands Talentudviklings Big Band High T band Derudover professionelle solister, som parres med bands ved opnået støtte
Evt. relevant link til projektet:	

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
<p>Kildevæld Kulturcenter (KKC) ønsker med fem koncerter under Copenhagen Jazz Festival at skabe en række unikke koncertoplevelser, der viser bigbandmusikkens mangfoldighed og etablerer KKC som en fremtrædende platform for amatør Big Bands i København.</p> <p>Koncerterne samler orkestre, der repræsenterer forskellige generationer, kulturer og musikalske stilarter. De består af amatørmusikere ledet af professionelle solister og dirigenter. Dette skaber en fortælling om at alle kan være med, men sikrer samtidig et højt kunstnerisk niveau. Initiativet vil inspirere flere til at deltage aktivt i bigbandmusikken - uanset alder, køn eller baggrund. Samtidig vil koncerterne positionere KKC, som et kulturelt knudepunkt i det nordlige Østerbro. Koncertrækken vil vise KKC som det oplagte valg for andre Bigbands og deres koncerter. Det vil styrke stedets rolle i kulturlivet og skabe en varig effekt for lokalmiljøet. Copenhagen Jazz Festival er en unik mulighed for at fremhæve KKC som scene for Bigbands i København. Her kan publikum få en anderledes og inspirerende koncertoplevelse i øjenhøjde i et kommunalt kulturhus - hvor fællesskab og inklusion går hånd i hånd med musikalsk udfoldelse og glæde.</p>

<b>Formidling af projektet</b>
--------------------------------



Københavns Kommune laver reklame på deres sider og sociale medier. Kommunikationsafdelingen sætter penge af til annoncering udover de målrettede midler i budgettet. Under Copenhagen Jazz Festival laver de ligeledes en temaside til egne institutioner på BrugByen(10.000 brugere). Vi laver også plakater til udvalgte lokationer. Udover disse tiltag hyrer vi en PR-medarbejder med fantastisk indsigt i både amatørmusikermiljøet og annoncering på sociale medier til at hjælpe med billetsalget og alle involverede musikere vil lave reklame for arrangementerne

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Københavns Kommune
Momsregistreret	