



Eventvurdering af VM Stand Up Paddle og Paddleboarding 2017

[Link til ansøgning](#)

[Link til video](#)

Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund (DSRF) ønsker i samarbejde med Friends of Cold Hawaii i Thy at afholde World Stand Up Paddle and Paddleboarding Championships 2017 (VM SUP 2017).

Et VM i SUP er ikke tidligere blevet afholdt i Europa. Med København og Thy som værter i 2017 er det arrangørernes ambition at brande Danmark, og herefter København, som Europas SUP location nr. 1.

Brugen af Inderhavnen til hovedeventen samt aktivering af nye havneområder (Nordhavn) samt Svanemøllen, Valby Strandpark, Sydhavnen og Amager Strandpark i forhold til borgerrettede sideaktiviteter sætter fokus på det blå Københavns kvaliteter og potentialer og vurderes at blive en unik begivenhed for både deltagere og publikum. VM SUP 2017 består af disciplinerne surf, teknisk racing og langdistance racing i både stand up paddle og prone paddleboarding.

I København afvikles longdistance racing (20 km) for både stand up paddle og prone paddleboarding for hhv. kvinder og mænd. Ruten lægges rundt i Københavns Havn, så deltagerne passerer tæt forbi land og (turist-)attraktioner. Kvæsthusmolen er udpeget til venue for åbningsceremoni, eventbase samt start- og målområde. Afvikling af surf, technical Racing og hold-event foregår i Cold Hawaii, da disse discipliner er afhængige af bølger.

Eventen forventes at finde sted i september 2017.

Bemærkning fra By & Havn, Wonderful Copenhagen og Teknik- og Miljøforvaltningen

Arrangørerne er i dialog med By & Havn om tilladelse til afvikling af VM SUP 2017 men der er endnu ikke truffet beslutning om rute etc. By & Havn har tidligere givet tilladelse til afvikling af DM i SUP og er positive overfor eventen. Wonderful Copenhagen varetager dialogen med Kvæsthusmolen, som er meget positivt indstillet over for at spille en fremtrædende rolle ved afviklingen af VM SUP 2017. Teknik- og Miljøforvaltningen har ikke på nuværende tidspunkt bemærkninger til den fysiske eventplanlægning.

Økonomi

14-03-2016

Sagsnr.
2016-0047269

Dokumentnr.
2016-0047269-5

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

EAN nummer
5798009780393

Eventbudget fremgår af ansøgningen. For en uddybning af budgetposterne henvises hertil.

Af det samlede eventbudget på 4,7 mio. kr. søges Københavns Kommune om 1 mio. kr. Heraf tilkendegiver Wonderful Copenhagen at kunne bidrage med 600.000 kr. af Eventures midler.

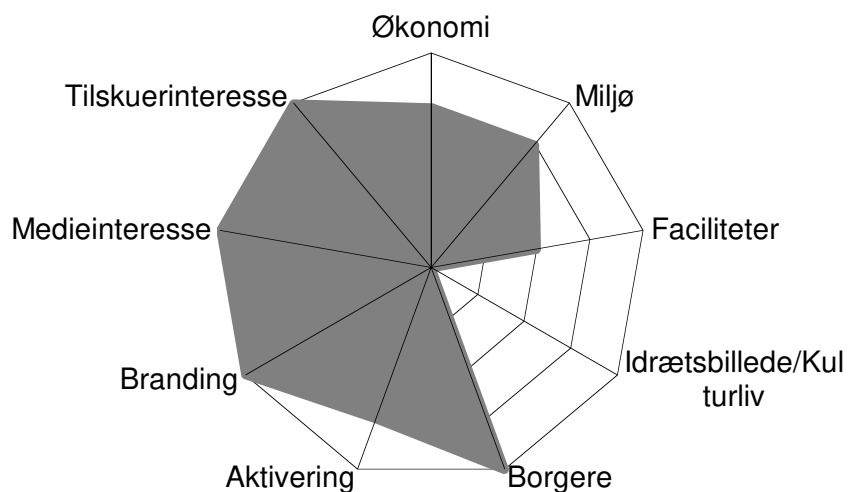
Sport Event Denmark og Thisted Kommune har hver bevilliget 0,5 mio. kr.

Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

Copencold Hawaii 2017

Parametre	Vurderede point
Økonomi	3
Miljø	3
Faciliteter	2
Idrætsbillede/Kulturliv	0
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	4
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	27

Copencold Hawaii 2017



Copenhagen Watersports, Dansk Surf & Rafting Forbund og Friends of Cold Hawaii i Thy står bag det danske bud om værtskab for VM SUP 2017. Øvrige samarbejdspartnere er Københavns Kommune, Thisted Kommune, Wonderful Copenhagen, Kronprins Frederik (protektor), Copenhagen Watersports, Surfklubben NASA, Amager Strandpark, Sport Event Denmark, Team Bade Kystlivredning, sponsorer og lokale idrætsforeninger.

Samfundsøkonomiske effekter

Ansøgningen indeholder ikke en analyse af de samfundsøkonomiske effekter. Den københavnske del af eventen foreløber over 6 dage med deltagelse af ca. 300 atleter fra over 50 nationer. Med et ambitiøst program for inddragelse og aktivering vurderer ansøger, at op mod 100.000 publikum vil overvære racet. Eventen forventes at bidrage til positiv økonomisk omsætning i byen.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Eventen får økonomisk bidrag fra andre interessenter

2. Miljømæssig bæredygtighed

Arrangørerne arbejder bevidst for at kunne afvikle en bæredygtig event. Målsætningerne er bl.a. bæredygtig affaldssortering, genbrug af materialer og fokus på energiforbrug. Planlagte aktiviteter omfatter affaldsindsamling "Clean the Harbour" med hjælp fra lokale foreninger før og efter VM samt "Clean the Beach" i samarbejde med atleter og publikum.

Vurderes at opnå point: 3

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling af eventen
- Eventen planlægger indsatser for bl.a. affaldssortering og renhold

3. Faciliteter

Vurderes at opnå point: 2

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden yderligere investeringer fra Københavns Kommune

Relevans for idrætslivet i København

For arrangørerne er det en prioritet at skærpe politikernes opmærksomhed på SUP sporten og det potentiale den har for at udvikle aktiviteter for københavnere. Sporten er let tilgængelig, den kræver få støttefaciliteter – hvorefter selve idrætsanlægget er HAVNEN. Alle områder af byen ved strand (Valby, Svanemøllen) og

havnen (Indre by, Amager, Nordhavn, Sydhavn) har mulighed for at skabe mere aktivitet.

I København er Københavns Livredder Klub og Copenhagen Watersports pt. medlemmer i DSRF. Begge foreninger har tilsammen ca. 300 medlemmer.

Copenhagen Watersports organiserer stand up paddle udstyr i Den Blå Foreningsby i Amager Strandpark. Alle tilknyttede foreninger har principielt adgang til brug af SUP udstyret i foreningsbyen. Ca. 3.000 medlemmer på tværs af 10 foreninger har adgang til udstyret. Det estimeres, at der i Københavnsområdet er ca. 200 selvorganiserede SUP udøvere, der har SUP udstyr hjemme, og ikke er tilknyttet foreninger. På landsplan har DSRF i dag ca. 1.650 medlemmer fordelt på 20 foreninger. I forbindelse med projektet STOKED (2016-18), støttet af Nordea-fonden med 5,2 mio., kr., forventer DSRF at øge medlemstallet til mere end 65 foreninger og 3.000 medlemmer. Vurderes at opnå point: 0

- Under 1.300 medlemmer i Københavnske foreninger

Relevans for borgerne

Som led i målsætningen om at brede eventen ud til offentligheden og inddrage nye målgrupper afvikles et åbent internationalt elite og bredde SUP & paddleboard race i Københavns Havn. Målsætningen er 800 deltagere. Herudover vil der igennem hele 2017 blive afviklet åbne aktiviteter for skoler og publikum på de københavnske strande i samarbejde med det lokale foreningsliv. Der arbejdes på at supplere eventen med koncerter og underholdning, tilgængeligt for alle borgere og besøgende.

Vurderes at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for borgere og besøgende
- Inddragelse af foreninger, skoler og lokale institutioner
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Arrangørerne arbejder i forvejen aktivt på at motivere flere til et aktivt fritidsliv på vandet. Indsatsen sker i samarbejde med lokale foreninger, skoler, institutioner mv., indenfor blandet andet SUP sporten. Målsætningen frem mod og efter VM i 2017 at gennemføre udviklingsaktiviteter under konceptet KVANTUM SUP, som har til formål at skabe vækst i antallet af frivillige og aktive indenfor SUP og paddleboarding sporten.

Et større program for side-events planlægges for at synliggøre SUP som en aktivitet for alle, for at løfte sportsgrenen på landsplan og for at skabe opmærksomhed om nye bydelsområder ved Havnen

(eksempelvis side-events i Nordhavnen i samarbejde med Kulturhavn og/eller særlig skole-klasse event i Nordhavn, eksempelvis ved AQTIV eller Havkulturhuset/ Vandlommeparken).

Vurderes at opnå point: 3

- Aktivering af opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende politikker og indsatser i KK, eksempelvis KFFs fokus på Haven som aktivt uderum og udvikling af Nordhavn
- Aktivering lægger op til en øget udnyttelse af byens rum

7. Branding

Eventen sætter fokus på Danmark som vandsportsnation, rent vand og bæredygtig energi. Københavns Havn vil blive brandet som arena for en ny og spændende aktivitet for både elite og bredde.

Arrangørerne ønsker at understøtte kommunens indsats i forhold til at "åbne havnen op" og planlægger samarbejde med og co-branding af eksisterende initiativer, eks Kulturhavn.

Vurderes at opnå point: 4

- Eventen brander Københavns bæredygtige profil – både den grønne og den blå – og Havnen som aktivt byrum.
- Branding af Danmark og København som Europas SUP location nr. 1.
- Eventen brander København som innovativ, mangfoldig og fysisk sammenhængende by

8. Medieinteresse

Dansk Surf & Rafting og Friends of Cold Hawaii har igennem en årrække samarbejdet om formidling af surf events. Foruden live-streaming af VM-begivenheden arbejdes på udvikling af event App og eksponering på de sociale medier. Danmark har gode for at tage medaljer i flere discipliner idet danske Casper Steinfath er en verdensstjerne (verdensmester 2013 og 2014). Med deltagende atleter fra over 50 nationer forventes bred international dækning.

Vurderes at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live eller bådets transmission

9. Tilskuerinteresse

Ansøger vurderer, at der vil være et samlet tilskuerantal på 100.000.

Vurderes at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere