



BI27 – Støtte til Danish Fashion Institute

12.08.2015

Baggrund

Danish Fashion Institute (DAFI) har ansøgt om midler, herunder til Copenhagen Fashion Festival med et samlet årligt tilskud på 3,6 mio. kr. i 2016 og 4,0 mio. kr. i 2017–19. DAFI har til formål at udvikle, fremme og markedsføre dansk mode, bl.a. ved afholdelse af to årlige modeuger (vinter og sommer).

De kreative erhverv udgør med 6,5 pct. af den private beskæftigelse en vigtig branche i København. På landsplan eksporterer den danske modebranche beklædning og fodtøj for ca. 29 mia. kr. årligt. Det er samtidig en branche i fortsat vækst. De nyeste tal viser, at modebranchens omsætning voksede med 2,1 pct. fra 2013-2014. Samtidig steg værdien af eksporten med ca. 9 pct. i samme periode.

Indhold

Der søges om et samlet årligt tilskud på 3,6 mio. kr. i 2016 og 4,0 mio. kr. i 2017-19 fordelt på 2,5 mio. kr. til støtte til DAFI og 1,5 mio. kr. til afholdelse og udvikling af den ikke-kommercielle del af modeugen (Copenhagen Fashion Festival).

a. Støtte til DAFI

Kommunens tilskud vil gå til gennemførelse af en række aktiviteter og tilbud, der samlet set har til formål at støtte, udvikle, formidle, internationalisere og positionere dansk mode. Det drejer sig bl.a. om:

- Copenhagen Fashion Summit – afholdelse af topmøde om bæredygtighed i modebranchen hvert andet år (næste gang i 2016).
- Initiativer der bidrager til vidensløft i modevirksomhederne ift. bæredygtig produktion. Det indebærer bl.a. kortlægning af barrierer for grøn omstilling i modebranchen, og drift af Fabric Source – et materialebibliotek, der formidler viden til branchen om bæredygtige materialer og produktion.
- Videndelsplatformen Nordic Initiative Clean & Ethical (NICE) drives i samarbejde med andre nordiske lande. NICE har til formål at øge viden og kompetencer i branchen omkring bæredygtighed og samfundsansvar med henblik på, at flere virksomheder tager socialt og miljømæssigt ansvar.
- Udmøntning af Modebranchens Ethiske Charter i samarbejde med Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade (LMS). Arbejdet med at udmønte Modebranchens Ethiske Charter skal medvirke til bedre trivsel blandt modeller, bl.a. via sundhedstjek.
- Fashion Exchange – stort årligt tøjbyttemarked på Rådhuspladsen for byens borgere.
- The Green Walk – udvikling af forbrugerguide til bæredygtig shopping i indre by.

Eksekveringsparat?

	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet (BIU)	Nej
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	Ja

Bydel
Angiv Bydel; Alle bydele

Støtte til gennemførelse og udvikling af Copenhagen Fashion Festival

Kommunens tilskud vil gå til afholdelse og udvikling af Copenhagen Fashion Festival, der er den ikke-kommercielle del af Copenhagen Fashion Week – også kendt som modeugen. De to årlige modeuger tiltrækker mange gæster til København, herunder internationale modefolk, investorer, indkøbere, journalister fra livsstilsmagasiner og turister.

De to årlige modeuger under Copenhagen Fashion Week har udviklet sig til at være både kommercielle og kulturelle begivenheder med modeshows, events og aktiviteter, der breder sig ud over hele byen og involverer såvel modeprofessionelle, som byens indbyggere og turister. Dette gavner ikke blot byens modebranche, men også bredere i detailhandlen, hotel- og restaurationsbranchen m.fl. Det er en af Københavns største årligt tilbagevendende internationale begivenheder.

Kommunens støtte vil sikre, at byens borgere fortsat kan blive involveret i modeugen gennem de folkelige og kulturelle arrangementer i Copenhagen Fashion Festival. Festivalen består hver gang af ca. 100 åbne begivenheder, som sætter fokus på mode såvel som modens sammenhæng med bredere emner såsom bæredygtighed, etik og kultur. Programmet omfatter bl.a.:

- Fashion Square – samlingspunkt for festivalen i indre by, typisk på Gl. Torv eller Nytorv.
- Fashion Cinema – gratis filmvisninger om mode.
- Fashion Talks – gratis foredrag om emner inden for modebranchen.
- Udstillinger – særudstillinger med fokus på aktuelle emner eller kreative talenter indenfor branchen.
- ”Modeshows for folket” – modeshows transmitteret på stor-skærme opstillet centralt i indre by.

Overordnede målsætninger og effekter

Støtten til Københavns modebranche bidrager til nye arbejdspladser, eksport, turisme, kulturelle begivenheder for byens borgere, samt branding af København som en international og kreativ metropol.

Støtten vil desuden sætte handling bag ambitionen i erhvervs- og vækstpolitikken om at styrke rammebetingelserne for de kreative erhverv gennem bl.a. tiltrækning af investeringer, rådgivning og service til de kreative vækstlag samt afholdelse af brancheunderstøttende events, som eksponeerer kreative erhverv internationalt.

Hvis budgetforslaget vedtages, vil forvaltningen i samarbejde med DAFI udarbejde en resultatkontrakt med konkrete mål for indsatserne.

Tabel 1: Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

(Del)aktivitet	Afledt effekt
<p>- Støtte til DAFI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - At skabe national og international interesse for København som et vækstområde inden for iværksætteri, kreativitet, mode og design. - Styrkelse af Københavns internationale position som et centrum for grøn omstilling af modebranchen - en af verdens mest ressourcerævende industrier. - At motivere og assistere modevirksomheder i transformationen til en mere etisk korrekt, mindre socialt belastende og mindre ressourcerævende branche. - Bedre rammevilkår for modebranchens aktører. - Øge jobskabelse og vækst i modebranchen.
<p>- Støtte til gennemførelse og udvikling af Copenhagen Fashion Festival</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Festivalen giver københavnere og andre mulighed for at involvere sig i modeugerne og gøre København mere attraktiv. - Øgning i antallet af aktiviteter under hver festival fra i dag 100 til 200 frem mod 2019. - Borgerinvolveringen er vigtig, da andre byers modeuger ofte er lukkede VIP begivenheder. Dette er med til at markedsføre København som en åben og kreativ by. - Tiltrækning af turister og besøgende udefra og derved en øget omsætning i relaterede turismeerhverv.

Overholdelse af statsstøttere reglerne

DAFI er i gang med en omstrukturering og lægges ind som et datterselskab under en ny erhvervsdrivende fond kaldet "Design Society". Design Society etableres i et samarbejde mellem DAFI, Dansk Design Center, og INDEX: Design to Improve Life. I Design Society defineres det "nye" DAFI som et almennyttigt selskab, der har til formål at forbedre rammebetingelserne for modebranchen på et branche- og samfundsmæssigt niveau.

Det er forvaltningens vurdering, at den kommende reorganisering af DAFI under Design Society vil sikre, at Københavns Kommune kan yde støtte til DAFI i overensstemmelse med statsstøttere reglerne.

Det er dog stadig en forudsætning for støtten til Copenhagen Fashion Week, at midlerne udelukkende anvendes til de ikke-kommercielle aktiviteter såsom Copenhagen Fashion Festival. Dette skal kunne dokumenteres med revisorgodkendte regnskaber.

Hvis budgetforslaget vedtages, vil forvaltningen sikre, at udmøntningen sker i overensstemmelse med statsstøttere reglerne, bl.a. i en tæt dialog med Erhvervsstyrelsen.

Økonomi

DAFI fik i forbindelse med Budget 2015 bevilget 2,1 mio. kr. årligt i perioden 2015-16 til udvikling af modeugen og udvikling af bæredygtighed i modebranchen (jf. tabel 4). Udmøntningen afventer den endelige etablering af det nye DAFI under Design Society. Det forventes at ske i efteråret 2015.

Vedtages dette budgetforslag for 2016-19, vil der på grund af bevillingen i Budget 2015 kun skulle afsættes 1,5 mio. kr. for 2016. Det giver en samlet støtte på 3,6 mio. kr. for 2016.

Københavns Kommune støttede i 2015-16 Copenhagen Fashion Festival med 1,1 mio. kr. årligt. Fra 2017-19 søger DAFI om, at støtten til Copenhagen Fashion Festival hæves til 1,5 mio. kr. årligt. Det øgede finansieringsbehov begrundes med en stigning i antallet af aktiviteter og tilbud under festivalen. Hvis budgetforslaget vedtages, stiger den samlede støtte til DAFI og Copenhagen Fashion Festival fra 3,6 til 4,0 mio. kr. årligt.

Tabel til udgifter til service

Tabel 2. Service

(1.000 kr. – 2016 p/l)	2016	2017	2018	2019	I alt
- Støtte til DAFI	1.500	2.500	2.500	2.500	9.000
- Støtte til gennemførelse og udvikling af Copenhagen Fashion Festival	0	1.500	1.500	1.500	4.500
Udgifter til service i alt	1.500	4.000	4.000	4.000	13.500

Bilag. Tekniske oplysninger (maks. 1 side)

Tabel 3. Fordeling mellem udvalg på styringsområde

Forvaltning <i>(1.000 kr. - 2016 p/l)</i>	Styrings- område	2016	2017	2018	2019	I alt
BIU	Service	1.500	4.000	4.000	4.000	13.500
I alt		1.500	4.000	4.000	4.000	13.500

Tidligere afsatte midler

Tabel 4. Tidligere afsatte midler på området

<i>(1.000 kr., løbende p/l)</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ØU bevilling 2007						
Budget 2008 (modeugen)						
Budget 2008 (DAFI)						
Budget 2009 (NICE)						
BR bevilling 2009 (ar- rangementer)						
Budget 2010 (DAFI)	1.000	1.000	1.000			
Budget 2011 (modeugen)	1.100	1.100	1.100	1.100		
Budget 2011 (NICE)	1.000	1.000	1.000	1.000		
Budget 2013 (Shared Facility Service)			1.000	1.000		
Budget 2013 (int. mar- kedsføringsindsats*)			1.000			
Budget 2014 (DAFI)				1.500	1.500	
Overførselssagen for 2013 til 2014 (modeugen)				500		
Overførselssagen for 2013 til 2014 (to tøjbyttemarkeder)				200		
Budget 2015					2.100	2.100
Afsatte midler i alt	3.100	3.100	5.100	5.300	3.600	2.100