

16. Evaluering af retningslinjer for reklamer i København (2010-125270)

INDSTILLING OG Beslutning

Teknik- og Miljøforvaltningen indstiller,

1. at Teknik- og Miljøudvalget godkender, at forvaltningen revurderer afgiftsniveauet for stilladsbannere og
2. at forvaltningen opgavemæssigt foretager en opprioritering af sager om påbud på ikke tilladte bannere i Indre by.

Problemstilling

Teknik- og Miljøudvalget vedtog reviderede retningslinjer for Reklamer og skilte i København og forhøjede afgifter for stilladsbannerreklamer på mødet den 29. oktober 2008, hvilket bl.a. var begrundet i et ønske om at begrænse bannere især i Indre By.

Ændringerne af retningslinjerne bestod overordnet i en stramning ved, at bannere direkte på bygninger ikke længere ville blive godkendt, dog for kortere perioder (maksimalt 2 uger) ved særlige events, kulturelle begivenheder bl.a. CPO15 og Copenhagen Fashion Week mv. Stilladsreklamer gives der generelt tilladelse til i henhold til retningslinjerne. Retningslinjerne kan ses i vedhæftede *bilag 1, "Skilte og reklamer i København"*

Det er forvaltningens vurdering, at de højere afgifter ikke har haft den ønskede effekt. Den vurderes snarere at have bevirket, at der ophænges stilladsreklamer ulovligt uden anmeldelse og betaling, samt at reklamebannere i større omfang har flyttet sig fra stilladser til facader. Ud over egentlige reklamebannere på facader er der i et stort omfang ophængt bannere for f.eks. ledige lokaler over hele byen.

Løsning

Fra reklamebranchens side, er der udtrykt forståelse for reklameretningslinjerne, men modstand mod afgiftsforhøjelserne, som man finder urimeligt høje.

Stilladsreklamer

Stilladsreklamefirmaet skal anmelde hver individuel reklame til Teknik- og Miljøforvaltningen, Center for Veje, som så sender en faktura. Procedure for indkrævning af afgifter fremgår af *bilag 2*. På trods af at forvaltningen siden 2008 har haft adskillige møder og udvekslinger med branchen om stilladsreklameordningen, er det forvaltningens opfattelse at en række reklamer ikke anmeldes.

Forvaltningen vil som konsekvens af drøftelserne med branchen foreslå, at der foretages en revurdering af prisniveauet for stilladsreklamer, og indgås aftaler med branchen om anmeldepligt af stilladser der står på de kommunalt ejede arealer.

Reklamer på bygninger

I forbindelse med revisionen af reklameretningslinjerne blev det besluttet, at reklamebannere direkte på bygninger generelt ikke godkendes ud over ved særlige events eller kulturelle begivenheder i byen og i en periode på maksimalt 2 uger.

Forvaltningen oplever en stigning i klager over bannere på facader. Det drejer sig i lige så høj grad om egentlige reklamebannere som anden midlertidig skiltning om ledige lokaler og lignende. Af det vedlagte *bilag 2*, fremgår proceduren for påbud om nedtagning af bannere.

Forvaltningen skal gennemføre en lige behandling af alle borgere, og proceduren er, at forvaltningen reagerer, såfremt vi modtager en henvendelse med en klage over ophængte bannere. Et egentlig systematisk tilsyn og opfølgning med varsler, påbud mv. er ressourcemæssigt meget krævende, men forvaltningen vurderer, at det er nødvendigt at opprioritere dette for at få fjernet bannere.

Forvaltningen finder, at det kunne være formålstjenligt, at gennemgå hele byen med henblik på, at følge op på de ophængte bannere med påbud om nedtagning. Dette vurderer vi dog ikke er ressourcemæssigt muligt uden, at det vil blive på bekostning af andre nødvendige opgaver.

Vi foreslår derfor at, indsatsen målrettes mod Indre By, hvor forvaltningen i løbet af efteråret systematisk vil foretage en fotogennemgang af gaderne og efterfølgende sende varsels- og påbudsbreve, hvor bannere er opsat uden godkendelse. Forvaltningen vil herefter foretage en vurdering af, om dette tiltag har den ønskede effekt, om det har følgevirkninger i andre dele af byen, eller det er nødvendigt at gennemføre tilsvarende initiativer i andre dele af byen.

Hjalte Aaberg

/Ulrik Winge

bilag

[Bilag 1 - Skilte og reklamer i København](#)

[Bilag 2 - Procedurer for indkrævning af afgifter samt påbud om fjernelse](#)

