

## **Kære Kultur- og Fritidsforvaltningen.**

Vi vil gerne søge om støtte til lokaleleje af multisalen i Nørrebrohallen til vores mad og vin-messe - Sweets. Projektet finder sted den 22. - 23. marts 2014 i multisalen i Nørrebrohallen. Vi er to personer bag, min bror og jeg selv, som gerne vil lave en messe i KBH, hvor smagsprøverne er i centrum. Vi står selv for hele projektet og lægger derfor en masse tid i at finde udstillere, website, marketing, praktiske forhold og invitation af gæster.

### **Kort info:**

- Der kommer 30 udstillere
- Udstillere udvælges ud fra dem der har nye og interessante smagsprøver og både er stolte over deres produkter og gerne vil dele ud af dem
- Forventet antal gæster: 3000
- Åbent lørdag og søndag

### **Kontaktperson:**

Tørk Egeberg

Tlf: 21912223

Email: [toerk.egeberg@ex2.dk](mailto:toerk.egeberg@ex2.dk)

### **Medvirkende:**

Tørk Egeberg

Theis Egeberg

### **Ide:**

Vores ide bag messen er at give gæster fra KBH og omegn mulighed for at smage på en masse lækre produkter inden for vin, ost, pølser, kaffe, chokolade osv. med andre ord Det Søde Liv. Fokus er at man kan komme og smage en hel masse forskelligt fra danske producenter og butiksejere, og samtidig købe specialiteterne med hjem. Der vil være omkring 30 udstillere med 400 forskellige smagsprøver at vælge imellem. Udstillerne, der kommer med smagsprøverne, er en lang række danske delikatessebutikker, producenter og importører. Standarealet for udstillerne er gratis mod de deler en masse smagsprøver ud. Smagsprøver man blandt andet kan prøve er: Is, oste, pølser, kaffe, chokolade, vin, kager og meget mere.

Indretning af messen bliver som en stor markedsplads, så gæsterne føler de går ind i et virvar af dufte, farver og lyde. Alt sammen til at skabe følelsen af at man kan besøge de franske vingårde, opleve dansk flødeis, nyde nordiske specialiteter og smage lækre italienske oste på Nørrebro. Vi tager selv personligt rundt i Danmark for at fange den rigtige smags- og stemningsoplevelse.

Vi forsøger også at blande en smule af det internationale med de lokale smagsoplevelser. Det har vi gjort ved både at have nogle udstillere som kommer ude fra Europa, samtidig med at størstedelen er danske producenter og importører fra Københavns området. For at det kan lade sig gøre har vi et tæt samarbejde med en række ambassader for at skabe kontakterne til

producenterne i udlandet. Det har været en kæmpe hjælp til tidligere messer, og ambassaderne er utrolig hjælpsomme og søde at arbejde sammen med. De sætter stor pris på at få lov at invitere producenter fra udlandet til at udstille i København.

Min bror og jeg har selv valgt at stå for alle udgifterne omkring messen, da vi elsker gastronomi og ønsker at give vores glæde videre inden for mad og vin til alle gæsterne. Vi har en indtjening på salg af billetter, men det dækker desværre ikke alle omkostningerne for halleje, strøm, udstyr m.m.. Derfor kunne vi rigtig godt tænke os at søge økonomisk støtte hos jer, da støtten kan muliggøre at vi kan holde flere mad og vinmesser i KBH i fremtiden. Vores mål er inden udgangen af 2014 at vores messer skaber overskud.

**I kan læse mere om vores tidligere messe på <http://tastefoodfair.dk>**

#### **Målgruppe og markedsføring:**

Messen henvender sig til alle som er glade for mad og vin, og især for at smage på det. Derfor har vi en meget bred målgruppe, da rigtig mange i KBH og omegn interesserer sig for mad og vin. Det er især tilbuddet om at smage på en masse forskellig mad og vin, som vi fra tidligere erfaringer har oplevet tiltrækker gæster til messen. På den anden side henvender messen sig også til erhvervslivet. Til messen kan andre forhandlere og restauranter, som har med mad og vin at gøre, skabe nye kontakter og gode aftaler. Derudover skabes et helt naturligt netværk mellem udstillerne under messen, hvor de udveksler ideer og skaber nyt samarbejde.

Markedsføringen består i at vi henvender os til en lang række interessegrupper inden for mad og vin, og derigennem får budskabet ud til københavnerne. Derudover skaber vi også en bred omtale om messen gennem madblogs, wonderful copenhagen, aviser(Børsen, Politikken, Berlingske), vin- og madblade. Vores website indgangskanalen til messen for gæsterne, hvor de kan finde info om køb af billetter og udstillere.

Forventet antal betalende deltagere: 2000

Antal gæster i alt: 3000

**Økonomi:**

Indtægter:		Udgifter:	
Billetsalg Pulje til leje af offentlige bygninger til projekter inden for kreative erhverv	40000 kr. 25488 kr.	Leje af hal Leje af vinglas Leje af håndvaske Leje af strømtavler Leje af opvaskemaskine	50000 kr. 6000 kr. 3750 kr. 738 kr. 5000 kr.
I alt:	65488 kr.	I alt:	65488 kr.

**Ansøgningsbeløb: 25488 kr**

Tusind tak for at læse vores ansøgning igennem, og vi glæder os til at høre fra jer.

Med kærlig hilsen

Tørk og Theis Egeberg