

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Mosetræf</p> <p>Søndag d. 31. maj</p> <p>Mosehuset Teltpladsen på Mosesvinget Naturværkstedet Streyf</p> <p>Jens Christian Elle (sekretariatet)</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Mosetræffet er en lokal tradition der på en sanselig og engagerende måde sætter fokus på Utterslev Moses dyreliv, planteliv og de mange initiativer som frivillige, foreninger, forvaltninger og lokaludvalg gør for at gøre Utterslev Mose til et endnu bedre sted at opleve den bynære natur.</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle der holder af Utterslev Mose eller er nysgerrige på at opleve området.</p>
<p>Samarbejdspartnere:</p> <p><i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bispebjerg Lokaludvalg er den primære samarbejdspartner. Herudover en lang række foreninger, netværk, enkeltpersoner og Teknik- og Miljøforvaltningen engageret i at gennemføre de knap 30 aktiviteter der er programsat</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <p><i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i></p>	<p>Mosetræffet er et gennemprøvet koncept, hvor alle de mere end 80 involverede har deres særlige opgaver i forbindelse med gennemførelsen af aktiviteterne. Der er i forbindelse med arrangementet udarbejdet et komplet liste over de enkelte aktiviteter, med kontaktpersoner,</p>

<p>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>	<p>kontaktoplysninger, aftaler om evt. honorar og deres behov for udstyr.</p>																												
<p>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</p>	<p>Kommunikationsindsatsen består af en fælles indsats, med trykning og opsætning af 400 plakater, 800 flyers og tre store bannere. Herudover gennemføres en annonsekampagne på de sociale medier ligesom lokaludvalgenes nyhedsbreve og klummen i Brønshøj-Husum Avis. Også de offentlige kalendere som Kultunaut tages i anvendelse. Der vil i år være særlig opmærksomhed på at få hul igennem til Gladsaxes borgere. Endelig vil der forud for og efter Mosetræffet sendes pressemeddelelser til lokalaviserne.</p> <p>I tillæg til den fælles indsats vil de respektive lokaludvalg hver for sig indrykke en annonce for mosetræffet i de lokale medier.</p>																												
<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</p>	<p>Mosetræffet har som altid stort fokus på planerne med at forbedre Utterslev Moses miljøtilstand og skabe bedre vilkår for områdets dyre- og planteliv</p>																												
<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Aktiviteter (materialer og honorarer ifm 28 aktiviteter)</td> <td style="text-align: right;">40.300,00</td> </tr> <tr> <td>Telt</td> <td style="text-align: right;">7.400,00</td> </tr> <tr> <td>Transport</td> <td style="text-align: right;">1.200,00</td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td style="text-align: right;">3.500,00</td> </tr> <tr> <td>Præmier</td> <td style="text-align: right;">750,00</td> </tr> <tr> <td>Fotograf</td> <td style="text-align: right;">2.250,00</td> </tr> <tr> <td>Tryksager</td> <td style="text-align: right;">4.320,00</td> </tr> <tr> <td>Medhjælper til plakatopsætning og praktiske opgaver</td> <td style="text-align: right;">3.200,00</td> </tr> <tr> <td>Annoncering facebook</td> <td style="text-align: right;">1.000,00</td> </tr> <tr> <td>Uforudsete udgifter</td> <td style="text-align: right;">3.080,00</td> </tr> <tr> <td><hr/>Sum</td> <td style="text-align: right;"><hr/>67.000,00</td> </tr> <tr> <td>Brønshøj-Husum lokaludvalgs andel (50%)</td> <td style="text-align: right;">33.500,00</td> </tr> <tr> <td> Annoncering i lokalavis</td> <td style="text-align: right;"> 4.000,00</td> </tr> <tr> <td><hr/>I alt</td> <td style="text-align: right;"><hr/>37.500,00</td> </tr> </table>	Aktiviteter (materialer og honorarer ifm 28 aktiviteter)	40.300,00	Telt	7.400,00	Transport	1.200,00	Forplejning	3.500,00	Præmier	750,00	Fotograf	2.250,00	Tryksager	4.320,00	Medhjælper til plakatopsætning og praktiske opgaver	3.200,00	Annoncering facebook	1.000,00	Uforudsete udgifter	3.080,00	<hr/> Sum	<hr/> 67.000,00	Brønshøj-Husum lokaludvalgs andel (50%)	33.500,00	 Annoncering i lokalavis	 4.000,00	<hr/> I alt	<hr/> 37.500,00
Aktiviteter (materialer og honorarer ifm 28 aktiviteter)	40.300,00																												
Telt	7.400,00																												
Transport	1.200,00																												
Forplejning	3.500,00																												
Præmier	750,00																												
Fotograf	2.250,00																												
Tryksager	4.320,00																												
Medhjælper til plakatopsætning og praktiske opgaver	3.200,00																												
Annoncering facebook	1.000,00																												
Uforudsete udgifter	3.080,00																												
<hr/> Sum	<hr/> 67.000,00																												
Brønshøj-Husum lokaludvalgs andel (50%)	33.500,00																												
 Annoncering i lokalavis	 4.000,00																												
<hr/> I alt	<hr/> 37.500,00																												

<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Mere end 600 deltagere til mosetræffet (ved godt vejr)</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Brønshøj-Husum Lokaludvalgs sekretariatet</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejder plakat-, annonce- og pressemateriale, • søger tilladelser • er sammen Bispebjergs sekretariat ansvarlig for aktivitetsprogrammet og afvikling af arrangementet • bistår lokaludvalget i den faglige formidling af lokaludvalgets projekter på selve Mosetræffet

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

<p>Titel på projekt der evalueres:</p>	
<p>Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?</p>	
<p>Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?</p>	
<p>Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?</p>	
<p>Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?</p>	

Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	