



Udviklingspuljen for børn og unge under 25 år Ansøgningskema 2017

Puljemidler kan søges af foreninger der er godkendt i Københavns kommune som frivillig folkeoplysende forening for børn og unge, eller foreninger der i løbet af projektperioden ønsker at blive det.

Ansøger (forening):

Badminton København i samarbejde med:

- Københavns Badminton Klub (KBK) – Kirsten Hede
- Valby Badminton Club (VBC) – Teis Nielsen
- Islands Brygge Badminton (IBB) – Heidi Marie Paulsen
- Amager Badminton Club (ABC) – Nicklas Jensen
- IK Tono – Charlotte Dahl Severinsen
- Badmintonklubben af 1937 (BC37) – Peter Johnsen
- Badmintonklubben af 1936 (BK36) – Cecilie Bodholdt Pedersen
- Sank Annæ Idrætsforening Badminton (SAIF) – Mathias Teglbjærg
- Badmintonklubben Sct. Jørgen (Sct. Jørgen) – Anja Olsen
- KFUM Badminton – Erik Ørnskov
- Ryparkens Badmintonklub – Peter Krum
- ØBK/BK – Frits Edslev

Foreningsnummer i Københavns Kommune: 27263

CVR. Nr.: 49 91 58 10

Kontaktperson: Kristian Boye Nielsen

- Telefon: 21 76 51 61
- E-mail: boye@firkant.net

Badminton Københavns formand: Kristian Boye Nielsen

- Telefon: 21 76 51 61
- E-mail: boye@firkant.net

Projektets titel: Mere Badminton i København

Projektperiode fra: 1/1-18 til: 31/12-20

Hvad er projektets formål?

Formålet med dette projekt er at få flere børnemedlemmer i de københavnske badmintonklubber.

Den bærende idé er, at jo bedre klubberne fungerer og jo mere de udvikler sig, jo flere børnemedlemmer vil kunne tiltrækkes og fastholdes.

Sammen med 12 badmintonklubber i Københavns Kommune ønsker Badminton København at iværksætte nye initiativer, så flere børn mellem 3 og 12 år får mulighed for at spille badminton i foreningsregi. Det vil vi sikre ved at oprette satellitafdelinger i bydele uden badmintontilbud til børnefamilier samt udvikle og styrke badmintontilbuddene i bydele med få børnemedlemmer.

Som helhed skal projektet understøtte de særlige udfordringer og muligheder, klubberne har i en storby, så vi sikrer medlemsvækst.

I løbet af den 3-årige projektperiode ønsker vi at øge antallet af børnemedlemmer mellem 3 og 12

år med 50 % svarende til 400 medlemmer.

Projektet spiller ind i samarbejdet mellem Kultur- og Fritidsforvaltningen, Idrætsforum København (DIF) og DGI Storkøbenhavn om understøttelse af det københavnske foreningsliv ([Se samarbejdsaftale her](#)). Gennem et tæt samarbejde med klubberne vil vi arbejde for at skabe et stærkere og mere bredt funderet foreningsliv i København.

Projektet vil bl.a. understøtte samarbejdsaftalen mellem Kultur Syd, Idrætsforum København og DGI Storkøbenhavn ved at undersøge mulighederne for at afholde et større årligt tilbagevendende badmintonevent.

Projektet forankres i en styregruppe med konsulenten (projektleder), repræsentanter fra Badminton København og ledere fra klubberne, som har ansvaret for udrulningen af projektet. Områdecheferne fra kulturenhederne kan inviteres til styregruppemøderne for at sikre samarbejdet og samspillet med partnerskabsaftalerne.

Baggrund

Badminton København (under Badminton Danmark) indgik for to år siden et samarbejde med DGI Storkøbenhavn om ansættelsen af en fælles badmintonkonsulent i København. Formålet for samarbejdet er at udvikle og styrke badmintonsporten i København til gavn for badmintonklubberne og -medlemmerne.

I løbet af de to år er det lykket at vende medlemsudviklingen blandt vores medlemsforeninger i Storkøbenhavn til en vækst på 4,4 % (fra 2015 til 2016). Specifikt i Københavns Kommune har badmintonklubberne fra 2009 til 2016 formålet at skabe en medlemsfremgang på 15 % (fra 3579 til 4130 medlemmer). For børn (0-12 år) er medlemsfremgangen på 65 % fra 466 til 768. Dette er et flot resultat i betragtning af et generelt medlemsfald i hele landet den seneste årrække. Medlemsudviklingen i København er således knækket og viser igen positive tendenser. Det er grunden til, at vi i Badminton København som noget nyt ønsker at iværksætte et stort projekt, som kan sikre fremtidig medlemsvækst i kommunen.

Den væsentligste årsag til denne succes har været projektet *Badmintonnetværket*. I projektet er opnået positive resultater på alle indsatsområderne, og det har skabt en positiv udvikling i og på tværs af klubberne. Projektet har dannet ramme om netværk og tæt samarbejde mellem klubberne samt uddannelse af bestyrelser, ledere og trænere. Ligeledes har det resulteret i et højere aktivitetsniveau og større synlighed af badminton i klubbernes lokalmiljø.

På baggrund af projektet ser vi et stort potentiale i at oprette satellitafdelinger af eksisterende klubber i nye bydele som Nordhavn og Ørestaden samt danne nye foreninger i bydele uden badmintontilbud for børn og unge, f.eks. Indre by, Nørrebro og Sydhavnen. Det skyldes endvidere, at klubberne, der har deltaget i projektet, har begrænsede muligheder for medlemsvækst, fordi de bruger deres faciliteter fuldt ud.

Dertil kommer et behov for at fortsætte med at udvikle og udvide netværket mellem klubberne i København. Det vil give mulighed for aktivitetssamarbejde, videndeling, erfaringsudveksling og fælles uddannelse af trænere og ledere til gensidig fordel.

Trods de positive resultater og flere klubber oplever vækst i medlemmer, findes stadig et stort medlemspotentiale og et behov for at understøtte klubbernes udvikling. Projektet *Badmintonnetværket* har markeret Københavns Kommune som spydspids i den positive udvikling, som badmintonsporten oplever i hele landet. F.eks. er Islands Brygge Badminton er én af de klubber i Danmark, som har haft størst medlemsvækst fra 2015 til 2016 (43 %). Det vil være af afgørende betydning at videreudvikle indsatsen i kommunen med nye initiativer, hvis

medlemsvæksten skal fortsætte og brede sig til endnu flere foreninger.

Hvem er projektets målgruppe?

Projektet henvender sig til tre overordnede målgrupper: 1. Børn og unge, 2. Badmintonklubber og 3. Skoler og institutioner.

1. Primær målgruppe (Børn og unge i alderen 3-12 år)

1. A. Børn i alderen 3-6 år: Børn (både drenge og piger) i den aldersgruppe har behov for en masse motorisk træning, leg og bevægelse, og for de flestes vedkommende stifter de bekendtskab med foreningslivet for første gang. De er afhængige af far og mors aktive deltagelse og tilstedeværelse, idet de skal transporteres til aktiviteten.

1. B. Børn i alderen 6-9 år: Børn i denne alder er ofte meget motiveret for at prøve nye aktiviteter og udfordre sig selv både kropsligt og socialt, og mange børn vælger en idrætsgren, som de ønsker at gå til. Forældrene er stadig en vigtig del af børnenes idrætsdeltagelse.

1. C. Børn i alderen 9-12 år: I denne aldersgruppe bliver mange børn optaget af sideløbende med det sociale at udvikle sig sportsligt. Nogle forældre interesserer sig meget for deres børns idrætsdeltagelse og er aktive medspillere, mens en stor gruppe forældre ikke længere kommer i klubben.

2. Sekundær målgruppe (Badmintonklubberne)

Projektet henvender sig til alle badmintonklubber i Københavns Kommune, som har en ungdomsafdeling. Klubberne repræsenterer en god spredning i forhold til geografi, sportslige niveauer og erfaringer.

Med de klubber, der har tilkendegivet at de deltager i projektet, dækker vi Sydhavn og Valby, Brønshøj og København NV, Amager og Østerbro. Endvidere skal initiativerne i projektet medvirke til, at badminton udbredes til bydelene Nørrebro, Indre By, Nordhavn og Ørestad.

Den primære målgruppe i klubberne er:

- Bestyrelsen og nuværende ledere i klubben.
- Forældre i klubberne. Både forældre til nuværende og kommende spillere.

3. Tertiær målgruppe: Skole og institutioner i de københavnske bydele

Skolereformen giver klubberne muligheder for at samarbejde med de lokale skoler. Projektet skal understøtte dette samarbejde. Flere badmintonklubber har allerede erfaring med skolesamarbejde, hvilket er et godt udgangspunkt.

Projektet henvender sig til skoler og institutioner i de enkelte klubbers lokalområde. Fokus er især på skolernes 0.-5. klasse. Endvidere er daginstitutioner og SFO'er en del af denne målgruppe. Interessenterne i den tertiære målgruppe er:

- Ledere i skoler og institutioner
- Lærere og pædagoger i de lokale institutioner

Hvor og hvordan vil I finde dem?

- Gennem et tæt samarbejde med skoler og institutioner i klubbernes bydele
- Gennem oprettelse af satellitafdelinger i nye bydele og bydele uden badmintontilbud
- Opsøgende arbejde i hver enkelt bydel og klubbernes lokalområde

- Kampagner og annoncer for åben træning og aktiviteter i klubberne
- Ambassadører blandt nuværende medlemmer (børn og forældre)

Hvilken aktivitet vil I lave for at opnå målet?

Projektet forløber i fire supplerende spor, som tilsammen skal sikre, at projektets målsætninger indfries.

Det første spor har fokus på at oprette satellitafdelinger af eksisterende klubber, mens det andet spor skal udvide den igangværende indsats til flere klubber. Det tredje spor sætter fokus på foreningernes kommunikation og markedsføring, mens det fjerde spor fokuserer på udvikling og implementering af aktiviteter.

Spør 1: Oprettelse af satellitafdelinger

I projektperioden oprettes 10 satellitafdelinger af eksisterende klubber. Disse satellitafdelinger kan på sigt udvikle sig til nye foreninger. Forventningen er at etablere tre nye klubber.

Indsatsen målrettes byområder uden badmintontilbud til børnefamilier, så kendskabet til badminton udbredes og områdets børn får mulighed for at spille badminton i foreningsregi:

- Nørrebro (i Nørrebrohallen og Korsgadehallen)
- Sydhavn (på Skolen i Sydhavn)
- Nordhavn (i Østerbrohuset og på Copenhagen International School)
- Ørestad (i Ørestad Skole)
- Indre By (i Kulturhuset Indre By)
- Sundby (i Sundby Idrætspark)

Dette skal ske i samarbejde med projektets spydspidsforeninger, der er Amager Badminton Club, Islands Brygge Badminton, Københavns Badminton Klub og Valby Badminton Club. Disse klubber vil indgå i et foreningsudviklingsforløb, som bliver rammen for arbejdet med satellitafdelinger. Forløbet har til formål at udvikle:

- Kompetencerne i de respektive bestyrelser
- Organisationen i klubberne
- En stærkt tilknytning mellem satellitafdeling og hovedforening
- Erfaringsopsamling

Sammen med spydspidsforeningerne vil vi undersøge, hvor det er muligt at oprette satellitafdelinger og udvælge de bedst egnede steder.

For at sikre et solidt fundament og lokal forankring af satellitafdelingerne vil vi invitere lokalområdets aktører og beboere til et orienteringsmøde om projektet. Her vil det være muligt for de fremmødte at engagere sig i projektet – det kan være ved partnerskaber med lokale aktører, brugergrupper eller netværk af frivillige. Vi vil invitere ved:

- Direkte henvendelse til udvalgte personer
- Sociale medier, hjemmesider og nyhedsbreve
- Pressemeddelelser i lokalaviser
- Fysiske opslag i lokalområdet og på skoler og institutioner

Ligeledes vil vi undersøge de lokale muligheder for samarbejde med foreninger inden for andre idrætsgrene. Det kan være flerstrengede foreninger, som gerne vil udbyde badminton eller foreninger, der gerne vil samarbejde om et tilbud til forældrene, mens deres børnene spiller badminton.

Oprettelsen af satellitafdelinger fordeles over projektperiodens tre år, så vi kan indsamle

erfaringer og undervejs udvikle opstartsfasen. Det skal resultere i en drejebog for oprettelse af satellitafdelinger. Herunder samarbejde med lokalområdets aktører og inddragelse af beboere.

I projektperiodens tredje og sidste år vil vi udvælge de stærkeste satellitafdelinger og videreudvikle dem til selvstændige klubber. Dette vil styrke fællesskabet og det fælles ansvar for aktiviteterne. Ydermere vil det styrke en selvstændig identitet og det lokale tilhørsforhold. Samarbejdet med moderklubben fortsættes for at sikre opbakning og udviklingen i de nye klubber.

I et bredere perspektiv vil flere selvstændige klubber bidrage til et stærkere fundament for badminton i København.

Rekruttering af trænere og frivillige

I forbindelse med oprettelsen sikres rekruttering og uddannelse af trænere til satellitafdelingerne. Instruktørerne rekrutteres primært fra to målgrupper:

- Studerende med badminton- og trænerbaggrund, som bor i København
- Trænerspirer fra de større klubber, som gerne vil uddanne sig og har brug for erfaring

Trænerne får mulighed for at indgå i et uddannelsesforløb, så de udvikler deres trænerkompetencer. Ligeledes inviteres de til at blive en del af netværket og få erfaring med klubudvikling.

I samarbejde med ledere fra eksisterende klubber skal trænerne iværksætte aktiviteter for børn og familier samt samarbejde med lokale skoler.

Udover rekruttering af trænere ønsker vi fra begyndelsen at involvere nye forældre i klubarbejdet, så vi får et bredt netværk af frivillige forældre. I samarbejde med spydspidsforeningerne udarbejdes en frivillighedsstrategi med fokus på involvering af forældre, som kan være med til at skabe klubmiljø og forankre satellitafdelingerne lokalt.

Målet er, at alle satellitter er stærke selvstændige afdelinger med forældre involveret i klubarbejdet samt tre nye klubber er etableret med forældre siddende i bestyrelsen.

Rekruttering af medlemmer

Aktiviteterne i spor fire skal sikre rekruttering og fastholdelse af medlemmer i satellitafdelingerne.

I forbindelse med medlemsrekruttering vil skolesamarbejde være omdrejningspunktet. En vigtig erfaring fra projektet *Badmintonnetværket* er, at klubber med et solidt skolesamarbejde har et bedre rekrutteringsgrundlag og i udpræget grad oplever medlemsvækst.

Ved oprettelsen af satellitafdelinger vil vi indgå samarbejde med lokale skoler, så flest mulige børn får mulighed for at prøve kræfter med badminton. Vi vil sikre en koordineret tilgang og mødes med klubbernes repræsentanter og kortlægge de enkelte klubbers muligheder for samarbejde med skoler i nærheden af satellitafdelingerne.

Konsulenten hjælper med at skabe kontakt til skolerne og lave aftaler om samarbejde. Herunder brug af faciliteter, udstyr og faglig sparring med idrætslærerne.

Udover skolesamarbejde vil vi undersøge mulighederne for samarbejde med børnehaver tæt på klubber og satellitafdelinger.

Sideløbende vil satellitafdelingernes tilbud blive markedsført til lokalområdets børnefamilier. Det vil ske på sociale medier, i lokalavisen og med fysiske opslag i lokalområdet.

Spør 2: Foreningsudvikling i mindre klubber

Dette spor har fokus på oprettelse og udvikling af netværk mellem badmintonklubberne i København.

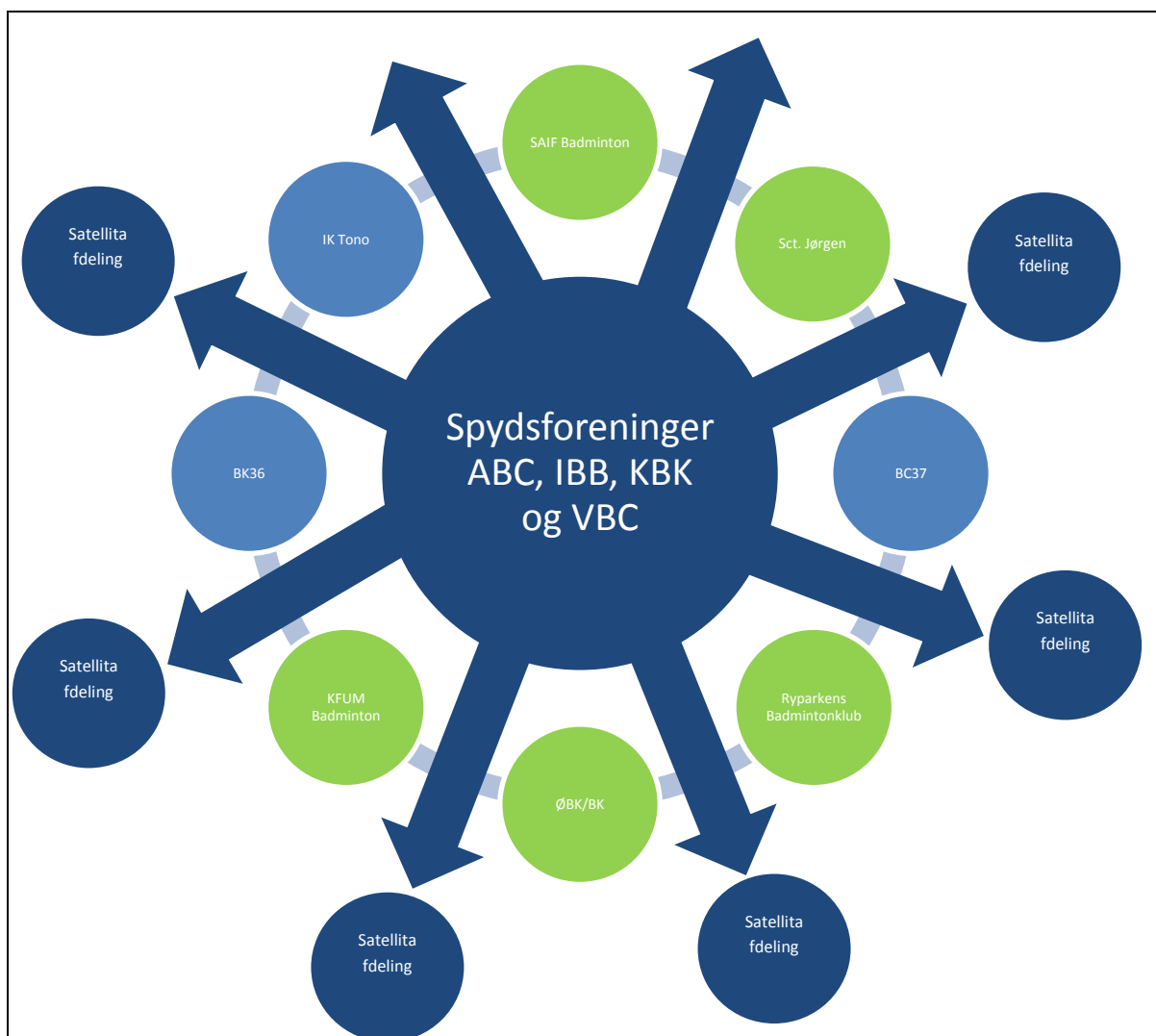
Vi ønsker at invitere flere klubber med i det eksisterende badmintonnetværk. Det vil være mindre klubber med plads til nye medlemmer og forudsætninger for at skabe medlemsvækst. Netværket vil give klubberne en udviklingsplatform. Klubberne er SAIF, Sct. Jørgen, ØBK/BK, Ryparkens Badmintonklub og KFUM Badminton. Deres deltagelse i projektet skal sikre gode badmintontilbud til børnefamilier i følgende områder:

- Valby (Valby idrætspark)
- København NV og Brønshøj (Grøndal MultiCenter og Katrinedalshallen)
- Ryparken (Ryparkens Idrætsanlæg)
- Emdrup (Emdrupparkens Idrætsanlæg)

Samtidig fortsættes samarbejdet med BK36, BC37 og IK Tono, der er blevet en del af badmintonnetværket i 2017. De tre klubber har stadig udviklingspotentiale og plads til nye medlemmer deres respektive spillesteder, hvorfor de bliver ved med at være en del af netværket.

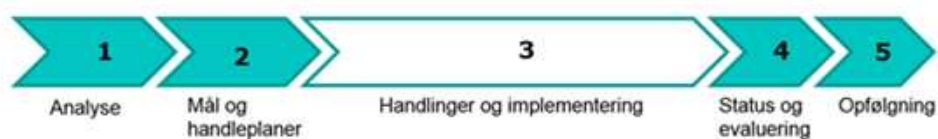
De fire spydspidsforeninger – ABC, IBB, KBK og VBC – vil også være en del af netværket, da de har et indgående kendskab til at arbejde i et projektnetværk og gennem netværket kan bidrage til foreningsudviklingen i de mindre klubber.

Figur over netværksstruktur:



For at skabe et stærkt fundament for medlemsvækst er foreningsudvikling af afgørende betydning. De nye klubber i netværket indgår derfor hver især i et foreningsudviklingsforløb, som skal afdække deres behov og sætte retningen for udviklingen i den enkelte klub.

Foreningsudviklingsforløbet giver klubberne mulighed for at udvikle deres organisering, kommunikation og markedsføring samt aktiviteter og træningsmiljø. Bestyrelse beslutter selv, hvilke indsatser de prioriterer inden for projektets rammer. Foreningsudviklingsforløb (oversigt over faser):



Badmintonnetværket giver den enkelte klub mulighed for at få inspiration og sparring. Især får de mulighed for at lære af spyspidsforeningerne og læne sig op ad deres erfaringer og viden.

Projektet iværksættes med et opstartsmøde for alle klubberne. Til mødet inviteres bestyrelse, ledere, trænere og udvalgte forældre samt samarbejdspartnere, som har interesse i at bidrage til projektet.

Vi vil løbende holde netværksmøder med forskellige temaer og vidensdeling mellem klubberne. Et af netværksmøderne vil hvert år være en konference. Til konferencen vil vi invitere klubber fra hele hovedstadsområdet med henblik på at udbrede kendskabet til projektet og trække på erfaringer fra andre kommuner.

Desuden vil vi invitere trænere, ledere og frivillige på en studietur for at få inspiration og ny viden. Det kan f.eks. være besøg hos klubber i større byer eller det fælles årsmøde for Badminton Danmark og DGI Badminton.

Undervejs i projektet indsamles data (interview af interessenter i projektet samt aktivitets- og medlemsstatistik) til evaluering af projektet. Til at indsamle data ønsker vi at ansætte en studentermedhjælper, som tilknyttes projektet og udover dataindsamlingen skal være med til at udrulle projektet.

Projektet evalueres efter hvert år for at sikre fremdrift og opfyldelsen af mål. Ved projektets afslutning laves en samlet evaluering på baggrund af indsamlet data. Formålet med den afsluttende evaluering er en undersøgelse af projektets effekt, som kan danne grundlag for samarbejdet med badmintonklubberne efter projektperioden.

Spor 3: Kommunikation og markedsføring

Dette spor er målrettet de nye klubber i badmintonnetværket og spydspidsforeningerne i forbindelse med oprettelsen af satellitafdelingerne.

Mange københavnere er "digital indfødte", hvilket har stor betydning for klubberne, hvis de vil tiltrække nye medlemmer. Klubberne skal være i stand til at kommunikere skarpt og markedsføre deres tilbud, så de er synlige og let tilgængelige for lokalområdets beboere.

Vi vil arbejde målrettet med at udvikle klubbernes kommunikation og markedsføring til nuværende og nye medlemmer. Fokus vil primært på Facebook, fordi det er det mest udbredte sociale medie og et oplagt værktøj til:

- at skabe et socialt og organisatorisk samlingspunkt i badmintonklubberne
- at synliggøre klubbernes aktiviteter
- at markedsføre klubberne og kommunikere til lokalområdets beboere

Det skal dels skabe virtuelle fællesskaber i forlængelse af klublivet og dels udbrede kendskabet til klubberne i deres lokalområde.

Klubbernes online markedsføring kombineres med traditionel markedsføring i form af plakater og uddeling af flyers. Det kan være i forbindelse med badmintonforløb i skolen, åben træning, opstart af miniton m.m.

I forlængelse heraf vil vi hjælpe dem med at imødekomme kravet om tilgængelighed, så det er nemt at blive medlem. Det skal ske ved at udvikle medlemstilmeldingen, så den er let og intuitiv.

Spor 4: Aktiviteter

Vi har i projektet *Badmintonnetværket* haft succes med skolesamarbejde, badmintonskoler, begynderturneringer og miniton. Vi ønsker at arbejde videre med disse aktiviteter i dette projekt. Aktiviteten vil være målrettet nye klubber i netværket og spydspidsforeningernes satellitafdelinger.

Skolesamarbejde

Foreningslivet er en aktiv og central medspiller i folkeskolereformen "Den åbne skole". Vi ønsker at aktivere endnu flere børns generelle udvikling, trivsel og lyst til at være en aktiv del af foreningslivet, med særligt fokus på badminton.

Konsulenten sikrer en koordineret kontakt til skolerne og hjælper med at lave aftaler om samarbejde. Herunder brug af faciliteter, udstyr og faglig sparring med idrætslærerne.

Vi elsker Badminton

Målet med dette initiativ er at invitere nye børn og forældre til at prøve kræfter med badminton i forbindelse med sæsonstart. Klubberne bestemmer selv, hvilken event de holder. Det kan være opstart af miniton, åben træning eller en familiedag med badminton.

Klubberne hænger plakater op i lokalområdet og uddeler flyers. Nuværende medlemmer involveres og opfordres til at invitere deres venner og tage dem med til arrangementet. Sideløbende markedsføres eventen online.

Begynderturneringer

Vi har gode erfaringer med at afvikle turneringer for børn, som lige er begyndt til badminton. Det vil vi udbrede til flere klubber. Til begynderturneringerne involveres forældrene ved at tælle kampe, sidde ved dommerbordet og stå for resultatformidling m.m. Målet er, at klubberne bliver i stand til selv at afvikle stævnerne uden konsulentens hjælp.

Badmintonskoler

Vi står for overordnet planlægning og administration af disse aktiviteter. Selve afviklingen foregår i tæt samarbejde med de lokale klubber. Klubbernes ungdomstrænere står for afviklingen. Disse aktiviteter ligger i ferier og planlægges, så både nybegyndere og øvede børn kan deltage.

Miniton

Miniton er et koncept, som har fokus på leg, motorik og teknik. Børnene kommer primært for at røre sig og have det sjovt. Flere klubber har allerede gode erfaringer med Miniton, fordi konceptet kombinerer leg og badminton. Det er med til at tiltrække familier med små børn. Til forskel fra almindelig badminton spiller forældrene en aktiv rolle i miniton-træningen.

Målet er at oprette miniton-hold i klubber og satellitafdelinger samt at klubberne får en dialog med forældrene helt fra begyndelsen, så forældrene bliver fortrolige med badminton og får lyst til at involvere sig i børnenes idrætsliv og de sociale aktiviteter i klubben.

Tilbud til hele familien

Mange forældre ser passivt til, mens deres børn spiller badminton, når de lige så godt kan være aktive samtidig.

Sammen med badmintonklubberne ønsker vi at udvikle tilbud målrettet børnefamilier. Det kan være tilbud som giver børnefamilierne mulighed for at spille badminton sammen. Det kan også være tilbud, som giver forældre mulighed for at dyrke anden idræt, mens børnene spiller badminton. Sidstnævnte kan involvere dialog og samarbejde med foreninger, som tilbyder andre idrætsgrene (fx løb og yoga).

Projektets resultater (hvor mange hold/aktiviteter forventer I at kunne fortsætte som følge af projektet)?

- Opstart af 10 satellitafdelinger
- Etablering af 3 selvstændige klubber
- Foreningsudviklingsforløb gennemføres i 12 klubber
- 2-3 netværksmøder om året
- 3 konferencer i projektperioden
- Uddannelse af 30 hjælpetrænere
- Uddannelse af 20 trænere
- Opstart af miniton i 5-7 klubber/satellitafdelinger
- Opstart af badminton-/motionstilbud til forældre i 5-7 klubber/satellitafdelinger
- 30 begynderturneringer er afviklet
- 30 badmintonskoler er afviklet
- Alle klubber og satellitafdelinger har haft skolesamarbejde
- 5 klubber eller satellitafdelinger har haft samarbejde med børnehaver
- 4-6 klubber og 7-10 satellitafdelinger har haft afholdt *Vi elsker Badminton* (synliggørelse af klubben i lokalområdet)
- 4-6 klubber og 7-10 satellitafdelinger har udviklet kommunikations- og markedsføringsstrategi
- 50 % flere børnemedlemmer mellem 3 og 12 år svarende til 400 børn
- 50 nye forældre er involveret i klubber og satellitafdelinger

Hvor skal aktiviteten foregå (bydel, idrætshal, foreningens lokaler eller andet)?

- Klubbernes haller
- Kommunale haller
- Idrætshaller på skoler
- Mødeaktivitet foregår i klubberne.

Hvor ofte skal aktiviteten foregå?

Turneringer og andre aktiviteter foregår i weekender eller på hverdage

Skolesamarbejde foregår i dagtimerne

Badmintonskoler foregår i skolernes ferieperioder

Kort tids- og aktivitetsplan for projektet:

1. Første halvdel af 2018
 - Forberedelsesfase
 - Opstartsmøde
 - Muligheder for placering af satellitafdelinger undersøges
 - Udviklingsforløb begynder
 - Nye aktiviteter i klubber planlægges
 - Skoleforløb aftales for det kommende skoleår
2. Anden halvdel af 2018
 - Netværksmøder
 - Oprettelse af de første satellitafdelinger
 - Aktiviteter i klubberne gennemføres og planlægges
 - Skoleforløb gennemføres og planlægges
 - Indsamling af data
 - Devaluering

3. Første halvdel af 2019

- Netværksmøder
- Badmintonkonference
- Oprettelse af de næste satellitafdelinger planlægges
- Aktiviteter i klubberne gennemføres og planlægges
- Indsamling af data
- Skoleforløb gennemføres og planlægges

4. Anden halvdel af 2019

- Netværksmøder
- Oprettelse af satellitafdelinger (bølge to)
- Aktiviteter i klubberne gennemføres og planlægges
- Skoleforløb gennemføres og planlægges
- Indsamling af data
- Devaluering

5. Første halvdel af 2020

- Netværksmøder
- Badmintonkonference
- Oprettelse af satellitafdelinger planlægges
- Tre satellitafdelinger bliver til selvstændige klubber
- Aktiviteter i klubberne gennemføres og planlægges
- Skoleforløb gennemføres og planlægges
- Indsamling af data

6. Anden halvdel af 2020

- Netværksmøder
- Oprettelse af de sidste satellitafdelinger (bølge tre)
- Tre selvstændige klubber er etableret
- Aktiviteter i klubberne gennemføres
- Skoleforløb gennemføres
- Indsamling af data
- Slutevaluering af projektet

Samarbejder foreningen med andre om projektet og er der indgået aftale herom?

Projektet er et samarbejde mellem Badminton København og 12 folkeoplysende klubber i København.

Øvrige badmintonklubber med børne- og ungdomsarbejde inviteres til at deltage.

Øvrige samarbejdspartnere kan være:

- De lokale folkeskoler (skoleledelse og idrætslærere)
- Børnehaver samt fritidshjem og fritidsklubber (ledere og pædagoger)
- Kultur og Fritidsforvaltningen
- Fritidsguiderne I København
- Børne- og ungeforvaltningen

Hvor mange nye medlemmer under 25 år / nye frivillige instruktører forventer foreningen at få i projektperioden:

50 % flere børnemedlemmer mellem 3 og 12 år svarende til 400 børn.

50 nye trænere/hjælpetrænere i klubber og satellitafdelinger

50 nye frivillige forældre i klubber og satellitafdelinger

Hvordan vil I videreføre aktiviteten i foreningen efter projektets afslutning i forhold til økonomi og kapacitet?

Badmintonkonsulenten vil fortsætte med at samarbejde med klubberne efter projektets udløb og ligeledes vil netværkssamarbejdet mellem klubberne fortsætte.

Vi har udviklet og afprøvet koncepter og materialer, som klubberne selv arbejder videre med.

De igangværende aktiviteter forsætter og flere er forankret i den enkelte klub.

Specificeret budget er vedlagt.

Dato:

Ansøger:

Det udfyldte skema mailes til

lofran@kff.kk.dk

Lone Frandsen tlf.: 3366 3871