

# Aktiviteter i Besøgsvennetjenesten 2025



Besøgsvenerne i LGBT+ Danmark er en frivilligordning, hvor yngre LGBT+ personer bliver besøgsvenner for LGBT+ seniorer (65+). Det er en unik og meningsfuld indsats, som har til formål at bekæmpe den ensomhed, som mange ældre LGBT+ personer slås med – gennem spejling, fælles forståelse og genkendelige livsbaner.

## Besøgsvener og besøgsværter

Der er fortsat stigende interesse fra de frivillige besøgsvenner og vi har lige nu ca. 45 personer, der venter på at blive matchet med en besøgsvært. Mange af de frivillige giver udtryk for, at de selv mangler ældre LGBT+ personer at spejle sig i, samt ønsker større forståelse for, hvem de står på skuldrene af ift. rettigheder, sprog, synlighed osv. Vi ser ikke lige så mange tilmeldinger til indsatsen fra de ældre, dog tikker der løbende nye ind.

I 2025 matchede vi 7 nye besøgspar.

## Opkvalificering og vidensdeling

Vi har holdt et opkvalificerende oplæg for teaterorganisationen C:NTACT ifm. rekruttering til en teaterforestilling med LGBT+ seniorer.

Desværre har vi i 2025 ikke været ude og holde oplæg for fagpersonale.

## Organisering

Midt i 2025 fik Besøgsvenerne ny projektleder. Maxe Lund Johansen, der har været ansat i foreningen i 3,5 år, overtog projektet efter sommerferien. Med hans erfaring med rådgivende samtale, gruppeforløb og -terapi er det relationelle møde blevet helt centralt allerede fra før de frivillige og ældre bliver matchet.

Projektet er samtidig rykket ind i et nyt team – Team Rådgivning og Støtte – hvor det nu bor side og side med foreningens Viden og Outreach-team.

Vi er desuden blevet en del af et landsdækkende netværk for besøgsvennetjenester. Det har bragt nye sparringssamarbejder til bordet, og bidrager også til større kendskab til Besøgsvennerne.



## Kommunikation og PR

Da projektet i store dele af 2025 skulle finde nye ben at stå på, prioriterede vi den interne kommunikation til de frivillige højere end den eksterne. Dette for at skabe tryghed og tydelighed blandt de frivillige, og fordi der er et stort relationelt arbejde for projektleder i at danne sig et overblik over, hvem der er en del af indsatsen. Det sikrer bedre matching fra start, nødvendig støtte når besøgspar ønsker at bryde med hinanden samt løbende drift og udvikling af projektet – baseret på det folk oplever og efterspørger.

## Pop-up arrangementer/langbordsmiddag

I foråret havde vi et meget velbesøgt oplæg med historiker Rikke Andreassen om hendes bog "De Nye Kvinder - Kærlighed og queers 1970-1920", der langt om længe bringer de homoseksuelle kvinder ind i Danmarkshistorien. Der var 75 publikummer.

I efteråret inviterede vi til filmvisning af portrætdokumentaren "Trans Hero" og efterfølgende panelsamtale om transition og autenticitet i forskellige faser af livet. Her var vi godt 35 personer på tværs af aldre. Og da december endelig vred det sidste ud af året, pyntede vi bordene og mødtes til landbordsjulefrokost i Medborgerhuset – dette med midler fra Frederiksberg Kommune.

Arrangementerne i Besøgsvennerne understøtter projektets ambition om at skabe meningsfulde relationer på tværs af LGBT+ -generationer. Det er et betydningsfuldt rum, der gør det muligt at styrke relationen til og blandt de frivillige, da tjenesten ellers foregår hovedsageligt i folks private hjem og rundt omkring i byens rum.

## Afsluttende

Besøgsvennerne er fortsat med til at gøre en forskel for ældre LGBT+ personer, der kæmper med mistrivsel og ensomhed. Gennem en besøgsven har en ældre transkvinde for første gang mødt en anden transperson, som hun kunne dele sin oplevelser med. En ældre herre i kørestol er kommet til arrangementer i vores forening, fordi han nu har en besøgsven, der tager de fysiske og logistiske udfordringer med et gran salt.

Den stigende efterspørgsel fra frivillige besøgsvenner vidner om at projektet har potentiale til at mindske ensomhed ikke kun blandt ældre men også blandt de yngre generationer. Det perspektiv tager vi med videre som vigtig information til projektets videre liv.

Projektets drift løber som planlagt bortset fra vores outreach-indsats, som er svær at rekruttere fagpersonale til at booke. Vi oplever god kommunikation med Københavns Kommune, der genkender netop denne udfordring.