Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	MONSTERCIRKEL
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	07-01-2027
Slutdato:	04-02-2027
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted
Ny Bastion
Refshalevej 28, st., 1432 København K
0101

Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kristine Utne Stiberg (kunstnerisk leder/instruktør)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/p/DdZL9K5CglP/?img_index=1

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret

Hvor går vi hen med det, der monsterer inden i os?

MONSTERCIRKEL er et tværæstetisk, oplevelsesbaseret cirkelkoncept, der kombinerer ældgammel samlingskultur med moderne somatisk praksis, meditation, dramaturgi, stemmearbejde og ekspressivt teater.

I en samfundskultur præget af højt tempo, præstationspres og intellektualisering tilbyder MONSTERCIRKEL et struktureret, trygt og transformativt rum til at berolige nervesystemet, udforske følelsesmæssige skyggesider og generobre kropsligt ejerskab.

Vores motivation for at skabe MONSTERCIRKEL udspringer af et presserende behov for nye terapeutiske og helende rum. Cirkelformatet består i fælles meditation, sang og somatisk udforskning anført af certificeret cirkelleder og uddannet skuespiller Kristine Utne Stiberg. Cirklens fokus er at møde og integrere sine indre dæmoner, undertrykt vrede og ucensureret urkraft med nænsomhed og nysgerrighed.

MONSTERCIRKEL er et kunstprojekt, som bestræber sig på at bidrage til forbedret mentalt helbred, især hos unge voksne.

Formidling af projektet

For at nå ud til et bredt publikum, aktiverer vi en differentieret og målrettet promoveringsstrategi. Formidlingen vil afspejle projektets hybride natur ved at kombinere klassisk kulturpresse-PR med digitale indsatser. Målgruppen aktiveres gennem samarbejdspartnere, sociale medier og plakater i

det offentlige rum. Vi vil skabe visuelt fængende indhold (såsom bag-om-kulissen-videoer og procesbilleder) til sociale medier (Instagram/Facebook) for at engagere publikum allerede under skabelsesprocessen. Projektet har budgetteret med professionel PR og foto- og videodokumentation fra arrangementet, til fremtidig viderudvikling. Derudover trækker vi på de medvirkende kunstneres egne etablerede netværk på tværs af de respektive kunstformer samt målrettede partnerskaber med relevante kulturinstitutioner. Målet er at skabe synlighed på tværs af traditionelle genregrænser og tiltrække både det faste kultursøgende publikum og nye målgrupper, der tiltrækkes af projektets tværæstetiske format.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	