24 HEMMELIGHEDER 2026 – 10-ÅRS JUBILÆUM

Ansøgning
ZeBU og Børnekulturhus Ama'r søger økonomisk støtte til produktionen af *24 Hemmeligheder*, som finder sted fra 23. november til 20. december 2026.

I 2026 fejrer *24 Hemmeligheder* 10-års jubilæum. Gennem et årti har projektet udviklet sig til en markant kulturbegivenhed på Amager og en tilbagevendende tradition for tusindvis af børn, familier, daginstitutioner og skoler. Jubilæumsudgaven sætter særligt fokus på bæredygtighed, fællesskab og kunstneriske oplevelser i børnehøjde.

Projektet giver børn og unge mulighed for at møde kunst og kultur gennem sanselige, kropslige og kreative oplevelser. Her møder de kunst, der overrasker, udfordrer og inspirerer, samtidig med at de får mulighed for selv at være medskabere.

Missionen er at gøre kunst og kultur tilgængelig for alle børn – uanset baggrund – og skabe oplevelser, der styrker fantasi, nysgerrighed og kreativitet. Samtidig arbejder vi aktivt med FN's Børnekonvention og børns ret til adgang til kunst og kultur.

Københavns største julekalender
24 Hemmeligheder samler 24 kunstnere, som hver skaber et unikt rum eller en installation i ZeBU og Børnekulturhus Ama'rs lokaler og udendørsområder. Derfor kalder vi projektet for *Københavns største julekalender*.

Scenografer, billedkunstnere, musikere, forfattere, lys- og lydkunstnere, fotografer og dukkemagere skaber tilsammen et sanseligt univers, hvor publikum bevæger sig fra rum til rum og oplever kunst på tværs af genrer og udtryk.

Konceptet er tværkunstnerisk, interaktivt og konstant under udvikling. Hvert år skabes nye værker, nye samarbejder og nye oplevelser, hvilket gør, at projektet fornyer sig og samtidig fastholder sit stærke lokale publikum.

Kunst, teater og kultur spiller en vigtig rolle i børns personlige udvikling og dannelse. Derfor er det afgørende, at børn både møder professionel kunst af høj kvalitet og får mulighed for selv at udforske kreative processer.

Samskabelse og fællesskab
Samskabelse er en central del af 24 Hemmeligheder. I månederne op til åbningen samarbejder flere af de medvirkende kunstnere med børn fra lokale skoler, institutioner og grupper med særlige behov.

4-5 af årets hemmeligheder udvikles direkte sammen med børnene. Det giver børnene medejerskab til projektet og skaber møder mellem professionelle kunstnere og børn, som ellers sjældent finder sted.

Projektet bidrager samtidig til lokal sammenhængskraft ved at samle børn, familier, kunstnere, frivillige og samarbejdspartnere på tværs af alder, baggrund og livssituation.

Ved værkstedslåge 24 inviteres publikum til selv at være kreative. Her kan børn og voksne skabe, eksperimentere og mødes omkring bæredygtige materialer og kreative aktiviteter.

Samarbejdspartnere

Jubilæumsudgaven gennemføres i samarbejde med en række lokale og nationale aktører.

Gennem et Open Call inviteres kunstnere fra hele landet til at bidrage med nye værker og perspektiver.

Samarbejdet med Amagerbro Helhedsplan, Kirkens Korshær og andre lokale aktører styrker fællesskab og social sammenhængskraft gennem særlige arrangementer for udsatte grupper.

I samarbejde med Mødrehjælpen Amager og indkvarteringsstedet for ukrainske flygtninge arbejder vi for, at også udsatte familier og børn med flugtbaggrund får adgang til kunst- og kulturoplevelser.

Derudover bidrager omkring 50 frivillige til gennemførelsen af projektet.

Målgruppe og tilgængelighed

24 Hemmeligheder henvender sig til alle aldersgrupper. Daginstitutioner, skoleklasser, familier og bedsteforældre oplever udstillingen side om side.

De seneste års erfaringer viser, at projektets særlige styrke ligger i at skabe fælles oplevelser på tværs af generationer.

I 2026 udvider vi tilgængeligheden gennem:

- guidede rundvisninger på flere sprog
- særvisninger for specialklasser
- rundvisninger med døvetolk
- særlige åbninger for udsatte grupper

Vi forventer op mod 5.500 besøgende i løbet af spilleperioden.

For at sikre bred adgang søger vi samtidig midler til fribilletter og aktiviteter for børn og unge fra økonomisk udsatte familier.

Café og fællesskab

I forbindelse med udstillingen etableres en julecafé i ZeBU. Her kan publikum mødes omkring fællesborde, dele oplevelser og tale om de hemmeligheder, de har opdaget undervejs.

Caféen understøtter projektets fokus på fællesskab, nærvær og mødet mellem generationer.

Målsætninger

- At sikre børn og unges adgang til kunst og kultur af høj kvalitet.
- At skabe sanselige og tværkunstneriske oplevelser for publikum i alle aldre.
- At styrke børns kreativitet, fantasi og kunstneriske forståelse.
- At skabe møder mellem børn og professionelle kunstnere gennem samskabelse.
- At fremme inklusion og tilgængelighed gennem målrettede tilbud til særlige grupper.
- At styrke lokale fællesskaber og samarbejder på Amager.
- At udvikle bæredygtige arbejdsformer og kunstneriske formater.

Formidling og bæredygtighed

Projektet formidles gennem trykte og digitale materialer, sociale medier, presseindsatser samt samarbejdspartneres netværk. Informationsmateriale distribueres til mere end 100 daginstitutioner og skoler.

Bæredygtighed er et gennemgående fokusområde i produktionen. Vi prioriterer genbrug, genanvendelige materialer og cirkulære løsninger, hvor det er muligt. Derudover udvikles undervisningsmateriale med fokus på kunst, kreativitet og bæredygtighed.

Produktionsplan

Februar – marts 2026: Budgetlægning og projektudvikling
Marts – august 2026: Research, fundraising og partnerskaber
Juni – august 2026: Kontakt til kunstnere, skoler og børnegrupper
September – oktober 2026: Samskabelsesforløb og planlægning
November 2026: Opbygning og installation
23. november – 18. december 2026: Spilleperiode
December 2026 – januar 2027: Nedtagning, evaluering og afrapportering