Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	ROD
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	28-01-2027
Slutdato:	26-02-2027
Antal opførelser/koncerter:	31

Sted Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Medvirkende skuespillere: Simon Hilmoine, Maria la Cour, Johan Damgaard-Lauritsen Auteur og instruktør: Mie Brandt Scenograf: Johanne Eggert Lysdesigner: Jari Matsi Lyddesigner og afvikler: Rasmus C. Månsson
Evt. relevant link til projektet:	https://zeppelin.dk/forestilling/rod/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Teatret Zeppelin genopsætter forestillingen ROD (8 år+) med repremiere d.28. januar 2027. ROD er en coming-of-age fortælling om en drengs livsnødvendige rejse fra mismod til drengsmod. Drengen Rod er i konflikt med omverdenen. Det føles som om alt i hans liv er i frit fald. Han kan ikke li 'skolen og kommer der sjældent. Alle holder sig på afstand af ham. Rod strejfer omkring og får dagene til at gå ved det gamle baneterræn. En dag finder han en forladt togvogn, som ser beboet ud. Er der nogen, eller er han bare alene omgivet af ragelse og småkryb? Der begynder at ske forunderlige ting. En magisk udviklingsrejse om at stå på egne ben og finde sine vinger. Om tre børn, en hule og en verden af umuligheder for dem, der vil elskes, men som er svære at holde af. ROD er tredje del af trilogien 'Børn uden voksne', som Teatret Zeppelins tidligere kunstneriske leder og auteur Mie Brandt har udviklet, skrevet og instrueret. Således er også dette tredje auteurværk en stærk og aktuel fortælling, som belyser og undersøger børns resiliens og kamp for at finde hjem til sig selv.

Formidling af projektet
ROD markedsfører vi gennem den årlige store direct mailkampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokal presse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen,

processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	