Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Appear / Disappear
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	01-02-2027
Slutdato:	30-09-2027
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted Dansehallerne Franciska Clausens Plads 27, 1799 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	60000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Tim Matiakis (koreograf, performer og kunstnerisk leder af KINISI) Rachel Tess (danser) Sophia Mage (danser) Brittanie Brown (danser) Anna Pehrsson (danser) Stefan Pasborg (musiker) Ulrich Ruchlinski (musiker) Thomas Zamolo (lysdesigner) Christian Friedlander (scenograf/kostumedesigner)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.kinisi.nu/projects

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Appear / Disappear er en samtidsdanseforestilling med fem dansere og to musikere, skabt af KINISI og co-produceret af Dansehallerne. Appear / Disappear tager afsæt i det buddhistiske princip om, at alt, der opstår, også vil forsvinde. Forankret i en forståelse af impermanens, undersøger værket, i en tid præget af politisk og social polarisering, erkendelsen af at alt en dag forsvinder, som en kilde til håb og empati – en påmindelse om, at forandring er uundgåelig. I værket omsættes dette princip til en undersøgelse af, hvad det vil sige, at noget er "live" – ved at udfordre faste dramaturgiske strukturer, og opløse dem. I princippet om, at intet er permanent, ligger både en sorg og en frihed: at give slip, ikke holde fast og være opmærksom på, hvornår en situation, man oplever som fastlåst, allerede er i færd med at forandre sig. Dansen arbejder på lignende vilkår. Appear / Disappear får premiere hos Dansehallerne med fire forestillinger mellem den 24-27 august 2027. Hver aften møder publikum den samme titel, de samme performere og det samme rum, men med en garanti om at den samme oplevelse, ikke eksisterer dagen efter.

Formidling af projektet
Projektet formidles gennem Dansehallernes og KINISIs egne sociale platforme. Hos Dansehallerne bliver forestillingen en del af deres PR-initiativer, med formidling på deres hjemme side, deres sociale medier, i deres nyhedsbrev og andre reklame-tiltag. På KINISIs egne platforme formidles forestillingen på deres hjemmeside, på deres sociale medier, som Instagram, facebook mm., og gennem deres nyhedsbrev. Til PR-materiale filmes der en trailer og tages profesionelle billeder af forestillingen, samt designes et sammenhængende grafisk udtryk, der passer til forestillingens tematik og visuelle sprog. Alt dette anvendes i formidlingen af forestillingen på de forskellige sociale platforme.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	KINISI
Momsregistreret	