Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	GOD HUND. En fremmed flytter ind
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	17-03-2027
Slutdato:	11-04-2027
Antal opførelser/koncerter:	38

Sted Krudttønden Serridslevvej 2, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	38000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	På scenen: Kristian Holm Joensen, Jesper Bruun og Malik Grosos Manuskript: Majken Fosgerau Salomonsen Instruktør: Adelaide Bentzon Scenografi: Lisbeth Burian Kostumier: Sophie Secher Kroner Komponist og musiker: Marie Louise von Bülow Musiker: Nana Schwartzlose Dramaturg: Laila Skjerning & Christine Albrechtslund Koreograf: Camilla Schnack Tellefsen Produktionsleder og eco-manager: Anna-Kathrine Madelung Fries Kommunikation og grafisk design: Rikke Petersen Spiludviklere: Rikke Petersen og Børnebestyrelsen Producent: Kenneth Gall
Evt. relevant link til projektet:	https://www.teaterhund.dk/forestilling/god-hund/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
GOD HUND – en fremmed flytter ind er en ny forestilling fra Teater Hund, baseret på en nyskrevet tekst af Majken Fosgerau. Med humor, poesi og et stærkt fysisk udtryk undersøger forestillingen loyalitet, frihed og samhørighed gennem hundens blik. Da en fremmed flytter ind, opstår et intenst og humoristisk magtspil mellem Hund og Kat. De markerer, forsvarer og udfordrer hinandens territorier – et billede på menneskets behov for at høre til og have et sted, man kan kalde sit eget. Iscenesætter og koreograf Adelaide Bentzon skaber et sanseligt scenisk univers, hvor tekst, bevægelse, scenografi og live-lyd bliver ligeværdige fortællere. Forestillingen inviterer børn til at spejle sig i følelser som nysgerrighed, jalousi, usikkerhed og glæde – og undersøger med leg og poesi, hvad der sker, når vores grænser bliver udfordret.

GOD HUND henvender sig til børn fra 4-10 år og skabes med ambitionen om at turnere i hele landet. Forestillingen produceres efter principperne i Theatre Green Book med fokus på at minimere ressourceforbrug og miljøbelastning.
GOD HUND produceres i co-produktion med Ishøj Teater, hvor vi deler ressourcer ligeligt. Det muliggør realiseringen af en nyproduktionen.

Formidling af projektet
Vores kommunikationsstrategi består af tre områder: COMMUNITY-opbygning, DIREKTE-kontakt og 'DE GAMLE' kanaler. Vi aktiverer alle tre områder i formidlingen af "GOD HUND. - en fremmed flytter ind" På communitydelen aktiverer vi teatrets Børnebestyrelse og Lærernetværk. Via den direkte kontakt kommunikerer vi aktivt med Østerbros 18 lokale grundskoler, som modtager brev med forestillingsbeskrivelse, plakat og personligt postkort. Vi sender mails og ringer til skolerne og servicerer lærerne med velkomstbrev om det praktiske, undervisningsmaterialet og elevspillet knyttet til forestillingen. Vi formidler samtidig, at alle børn på Teater Hund er helt rigtige, som de er, at foyeren er et sted, hvor børn må være børn, samt navnet på den forestillingsvært, der tager imod dem på dagen. På 'De gamle' kanaler omtales og annonceres forestillingen løbende på teatrets sociale kanaler, Facebook og Instagram, med kampagner målrettet pædagoger, lærere og forældre. Forestillingen bliver desuden synlig i Børn i Byens kalender og nyhedsbrev samt i Teater Hund & Co.'s nyhedsbrev og på www.teaterhund.dk, www.teaterbilletter.dk, www.scenen.dk og www.krudttønden.dk.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Shakes S/I
Momsregistreret	