Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Free the Freaks Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	18-06-2027
Slutdato:	20-06-2027
Antal opførelser/koncerter:	36

Sted Christiania Mælkevejen 46A, 1440 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Cia. Express (MX/CH) Los Putos Makinas (ES/DE) Kompanhia Raiz (DK) Lola (UK) Bugge Bang (DK) Christianias Pigegarde (DK) Trukitrek (IT) Teatri Mobili (IT) Heavy Motors Circus (FR) Selfiemarton (ES) Los Boozan Dukes (ES) Smag På Dig Selv (DK) Cheep Jeep (US/DK) The Orgenheimers (DK) Rambo Banjo (DK) Mama Calypso (ES/DK) Tromleorkestret (DK)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Vi søger om støtte til Free the Freaks Festival, der præsenterer et ambitiøst program af gadeteater, nycirkus, dukketeater, performance, kabaret og musik af både danske og internationale artister. Publikum kan opleve 36 forestillinger over tre dage i juni i hjertet af Christiania. Igennem poesi, højintensitet og humor møder publikum et mangfoldig udsnit af moderne gadeteater. Formålet er at eksponere den urbane kunst i de mest oplagte rammer på Christiania – i Københavns bilfrie bydel, hvor der hverken er lyskryds eller reklameskilte, og hvor publikum i gadeplan kan komme helt tæt på artisterne. Free the Freaks Festival er en vigtig del af den kulturforandring, der er i gang på Christiania – særligt i området omkring det tidligere Pusherstreet. Vi

ser en mulighed for at genoplive området gennem de værdier, der oprindeligt gjorde Christiania til noget særligt: en eksperimenterende, mangfoldig kultur. Derudover er målet at aktivere frivilligheden i lokalområdet. Det gælder både virksomheder og de lokale børn, unge og familier. De skal opleve, at deres bydel kan være katalysator for leg, kultur og fællesskab.

Formidling af projektet
Formidlingen af festivalens program sker via sociale medier. Her vil både Free the Freaks Festivals og Christianias generelle SoMe-platforme anvendes for at ramme et bredt udsnit af befolkningen. Vi igangsætter tilmed en plakatkampagne, som bliver synlig i hovedstaden. Desuden kontakter vi og samarbejder med lokale og nationale medier.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Free the Freaks
Momsregistreret	