

PR og publikumsudvikling

PR og publikumsudvikling er et af Studenterrevyens vigtigste fokusområder i 2027.
Med hjælp fra **Ideel Branding** og et nyt billetsystem ønsker vi både at styrke billetsalget og positionere Studenterrevyen tydeligere som Danmarks førende talentrevy.

Til Studenterrevyen 2027 arbejder vi målrettet med et mere moderne, genkendeligt og professionelt udtryk med, hvordan Studenterrevyen kan nå bredere ud og samtidig fastholde sin særlige identitet. Det har givet os et stærkere grundlag for endnu en gang at prioritere marketing, branding og publikumsudvikling som en central del af projektet.

Til Studenterrevyen 2027 arbejder vi derfor målrettet med et mere moderne, genkendeligt og professionelt udtryk, der kan **styrke billetsalget**, øge synligheden og bringe revyen ud til både eksisterende og nye publikumsgrupper.

- At øge billetsalget gennem en mere fleksibel og målrettet billetløsning hos Tickster
- At styrke Studenterrevyens visuelle identitet og kommunikative gennemslagskraft i samarbejde med Ideel Branding
- At udbygge **samarbejdet med andre revyer** og skabe endnu bedre muligheder for, at vores talenter bliver set af det professionelle revymiljø

Som et vigtigt nyt skridt skifter vi billetsystem til **Tickster**, der med sin fleksibilitet passer bedre til Studenterrevyens størrelse, behov og måde at arbejde på. Det giver os bedre muligheder for at følge billetsalget, målrette salgsindsatsen og skabe en mere smidig publikumsrejse fra første interesse til billetkøb.

Samtidig har vi indgået et samarbejde med **Ideel Branding**, som har rødder i revyens og scenekunstens verden. Samarbejdet giver os mulighed for at arbejde kreativt og respektfuldt med Studenterrevyens udtryk, så vi kan forny vores visuelle identitet uden at miste forbindelsen til det traditionsrige bagland, den historiske forankring og det særlige ståsted, som revyen bygger på.

Derudover intensiverer vi **samarbejdet med andre revyer,** så Studenterrevyens aktører, tekstforfattere, musikere og tekniske kræfter får bedre mulighed for at blive set af det professionelle revymiljø. Det styrker talentudviklingen og skaber en naturlig bro mellem Studenterrevyen og de scener, hvor mange af vores talenter senere kan få mulighed for at udfolde sig.

Gennem denne **samlede indsats** ønsker vi både at styrke publikumsopbakningen, øge synligheden omkring forestillingen og skabe et stærkere afsæt for fremtidens revytalenter. På den måde bliver PR, branding og billetsalg ikke kun et spørgsmål om synlighed, men en vigtig del af ambitionen om at udvikle Studenterrevyen som talentplatform og moderne revytradition.