

# innosite<sup>↑</sup>

**Åben innovation i byggeriet**

Et initiativ af Realdania og Energistyrelsen

## Innosite – åben innovation i byggeriet

Innosite er et initiativ af Realdania og Energistyrelsen med Dansk Arkitektur Center som operatør.

Projektets overordnede formål er at introducere åbne innovationsmetoder i byggeriet og vise veje til, at byggesektorens virksomheder og andre aktører kan udvikle deres evner og kapacitet til at gennemføre innovation.

Konkret gennemføres dette ved at afholde åbne idékonkurrencer via platformen [www.innosite.dk](http://www.innosite.dk) i samarbejde med forskellige aktører i den danske byggebranche.

Den første konkurrence gik online i november 2011, og der er frem til marts 2014 afholdt 15 konkurrencer. Projektet løber frem til april 2015, hvor der skal være afholdt mindst 20 konkurrencer.

## Konkurrencer på Innosite

Idékonkurrencerne gennemføres i samarbejde med en virksomhed eller organisation fra den danske byggebranche og tager afsæt i en aktuel dagsorden, der kan opleves flere steder i det byggede miljø. Konkurrencerne efterspørger gode, innovative idéer til en udfordring, der ofte relaterer sig til en konkret case et sted i Danmark.

En konkurrence varer typisk 6-8 uger og kan suppleres med forskellige off-line arrangementer, såsom kick-off, idésalon og præmieoverrækkelse. Efter deadline finder en jury på 5-6 personer med relevant faglig baggrund og kompetencer en eller flere vindere, der præmieres med et pengebeløb og evt. mulighed for realisering af vinderidéen.

Brugerne uploader deres idéer på [www.innosite.dk](http://www.innosite.dk), hvor alle idéer er offentligt tilgængelige. Dvs. brugerne kan kommentere på hinandens idéer indbyrdes, ligesom konkurrenceejere og jurymedlemmer løbende kan give konstruktiv feedback. Efter endt konkurrence forbliver de indkomne idéer offentligt synlige, så andre interessenter kan hente inspiration og på den måde udnytte konceptet om åben innovation til fulde.

Der er pt. ca. 2.500 tilmeldte brugere på Innosite bestående af den bred vifte af studerende og uddannede, unge og erfarne, byggefagfolk og "almindelige borgere", danskere og udlændinge. Fælles for brugerne er, at det er kreative mennesker med interesse i at løse byggerirelaterede udfordringer på en innovativ måde.

## Et typisk konkurrenceforløb

Opstart: ca. 1 måned før konkurrencen

- Indledende møder mellem Innosite og konkurrenceejer
- Afklaring af konkurrencens formål og udfordring
- Konkurrencetekst udarbejdes i fællesskab
- Afklaring af jurydeltagere og kontakt til disse

Konkurrence online: 6-8 uger

- Evt. kick-off arrangement afholdes i fællesskab
- Markedsføring af konkurrencen
- Løbende kommentering af idéer på sitet
- Uddeling af ugepræmier

Udvælgelsesproces: 1-2 uger efter konkurrencen

- Der udvælges i fællesskab 25-30 idéer, som præsenteres for juryen
- Jurymøde
- Videoer af juryens begrundelse for valg af vindere
- Vindere og juryvideoer offentliggøres på sitet
- Evt. præmieoverrækkelse afholdes i fællesskab

Afterlife

- Evt. udstilling af udvalgte idéer
- Evt. publikation om konkurrencen
- Evt. realisering af vinderprojekt

# Roller og ansvar

## Hvad forventes af konkurrenceejer?

Konkurrenceejer dækker udgifter til:

- Præmier (ofte en samlet sum på 40-50.000 kr.)
- Evt. realisering af vinderprojekt

Konkurrenceejer forventes desuden at bidrage aktivt til:

- Formulering af konkurrencebeskrivelse
- Nedsætte og kontakte jury
- Deltage i arrangementer, bl.a. kick-off og præmieoverrækkelse
- Community Management (dvs. løbende kommentering af idéer)
- Markedsføring af konkurrencen i eget netværk

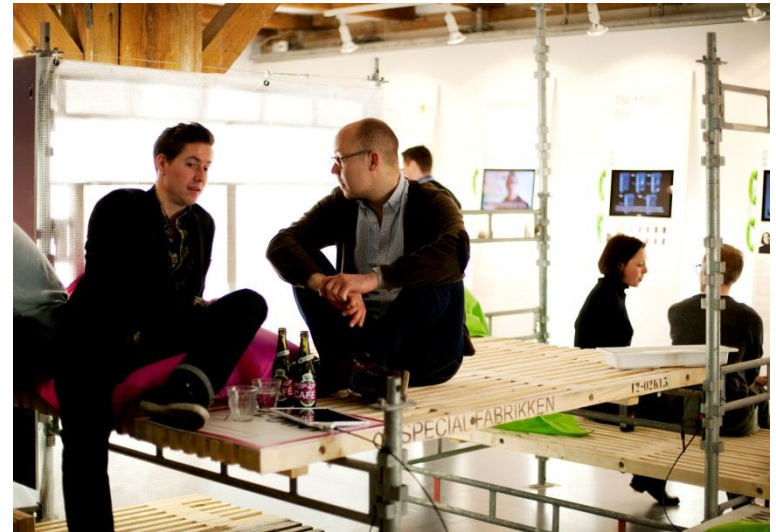
## Hvad bidrager Innosite med?

Innosite udfører, faciliterer og dækker udgifter til:

- Den online konkurrence
  - Formulering af konkurrencetekst
  - Upload på platform
  - Support til brugere
  - Community Management
- Markedsføring
  - Udarbejdelse af materiale, f.eks. plakat, postkort e.l.
  - Pressemeddelelse
  - Rekrutteringsindsats
- Evt. arrangementer (kick-off, idésalon, præmieoverrækkelse osv.)
- Ugepræmier
- Facilitering af jurymøde



# **Afholdte konkurrencer**



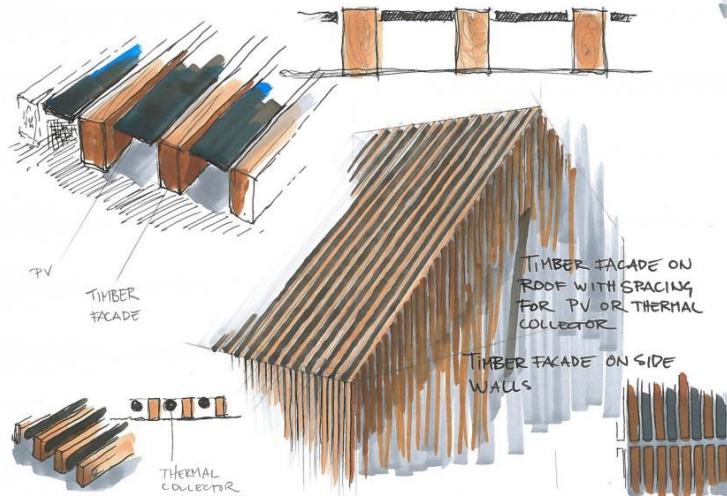
Konkurrenceejer: Grundejernes Investeringsfond  
 Periode: Nov. 2011 – Jan. 2012





*Konkurrenceejer: Roskilde Festival  
Periode: Jan. – Mar. 2012*





INSPIRATION AND FACADE EXAMPLE WHERE THE SYSTEM COULD BE APPLIED

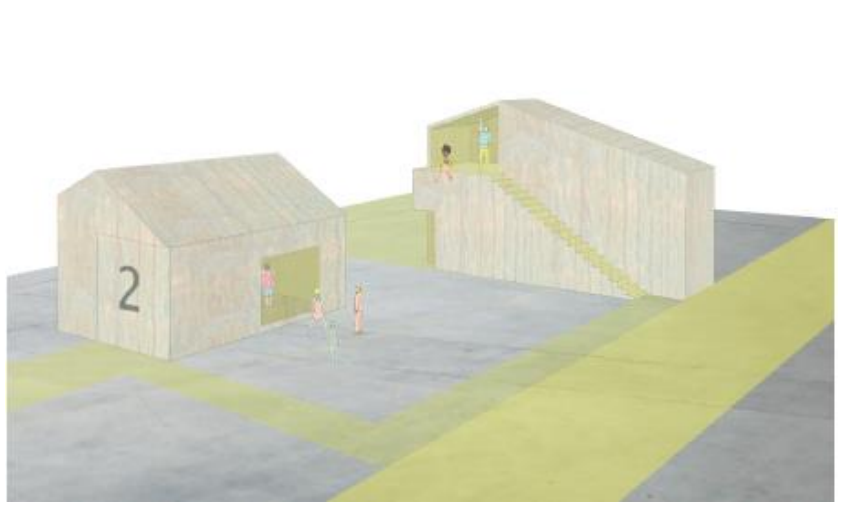
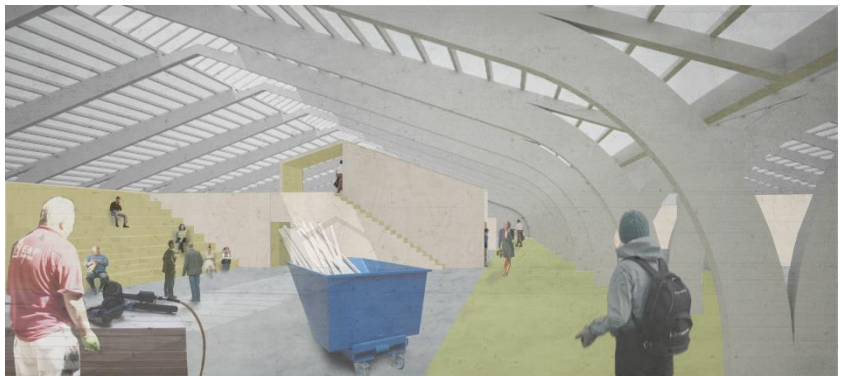


Konkurrenceejer: Bolius  
Periode: Maj – Juni 2012



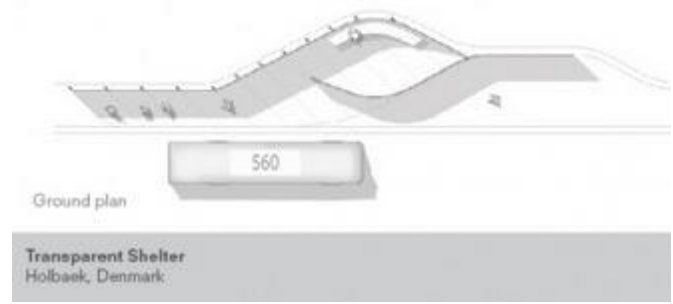
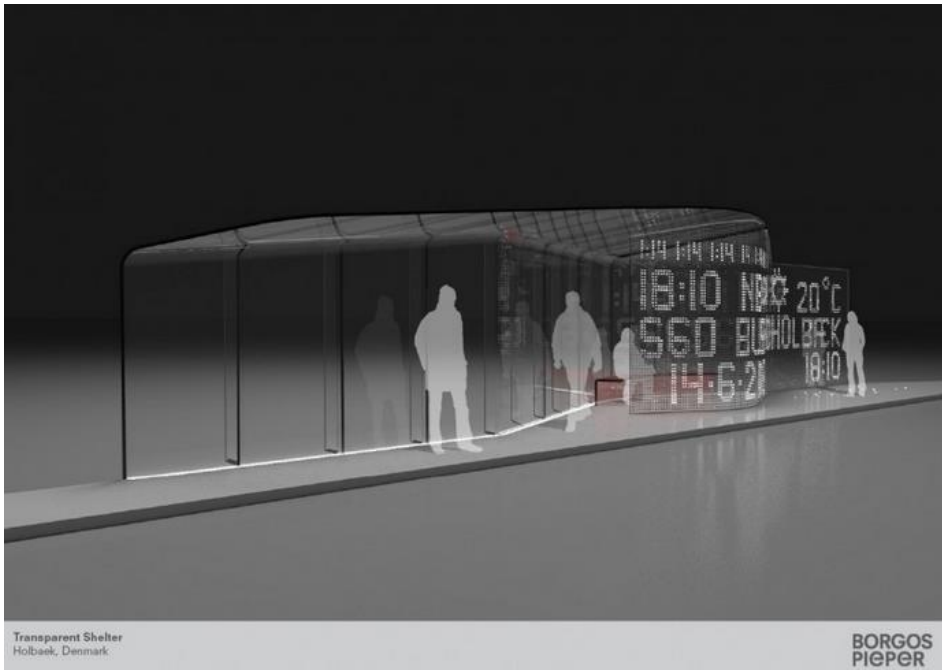
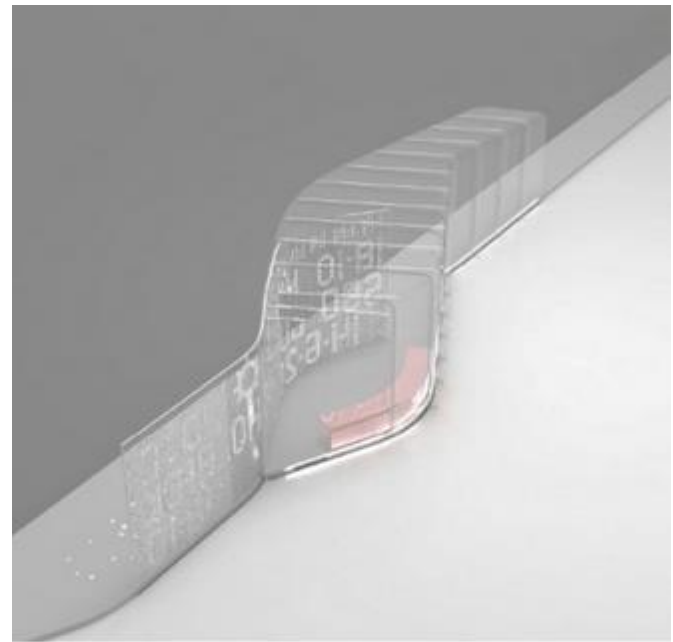
Konkurrenceejer: Rockwool  
 Periode: Maj – Aug. 2012



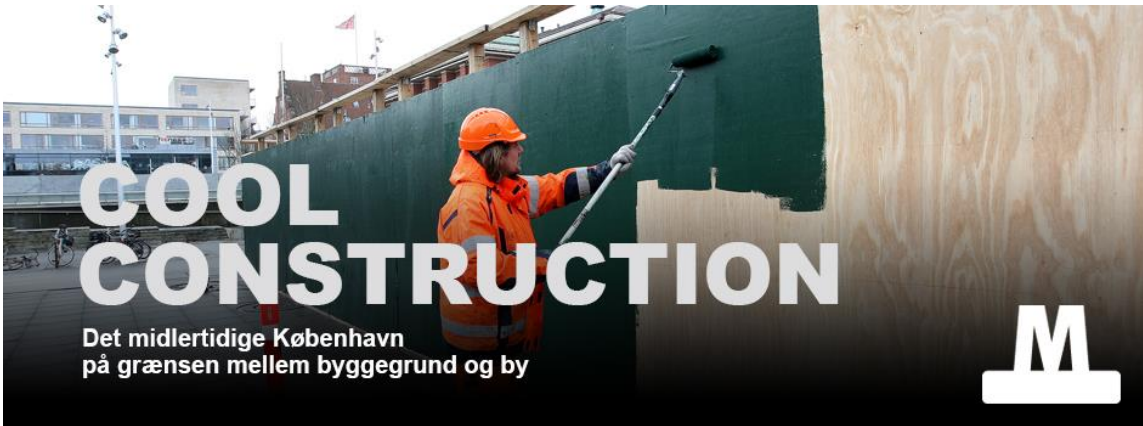


Konkurrenceejer: Enemærke & Petersen  
 Periode: Sept.– Okt. 2012





Konkurrenceejer: Glarmesterlauget  
 Periode: Nov. 2012 – Jan. 2013



**INDVIELSE**  
**DEN GENERØSE VÆG**

Se det færdige resultatet og nyd et glas

Tirsdag d. 12. november kl. 14.45

Borgmester Jørgen Glenthøj modtager værket på vegne af byen.

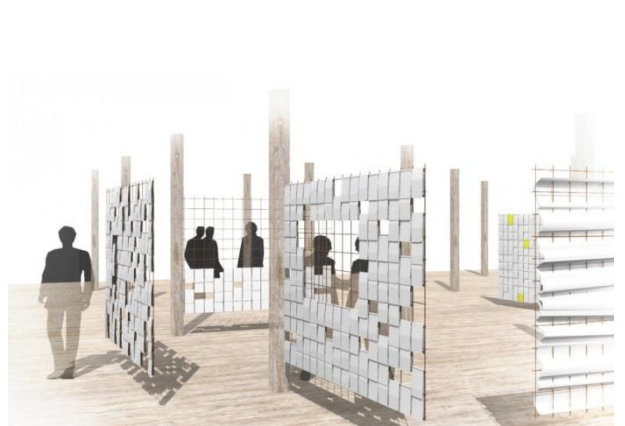
Arrangementet foregår på

**Metropolitan Café**  
 Solbjergvej 6  
 2000 Frederiksberg C



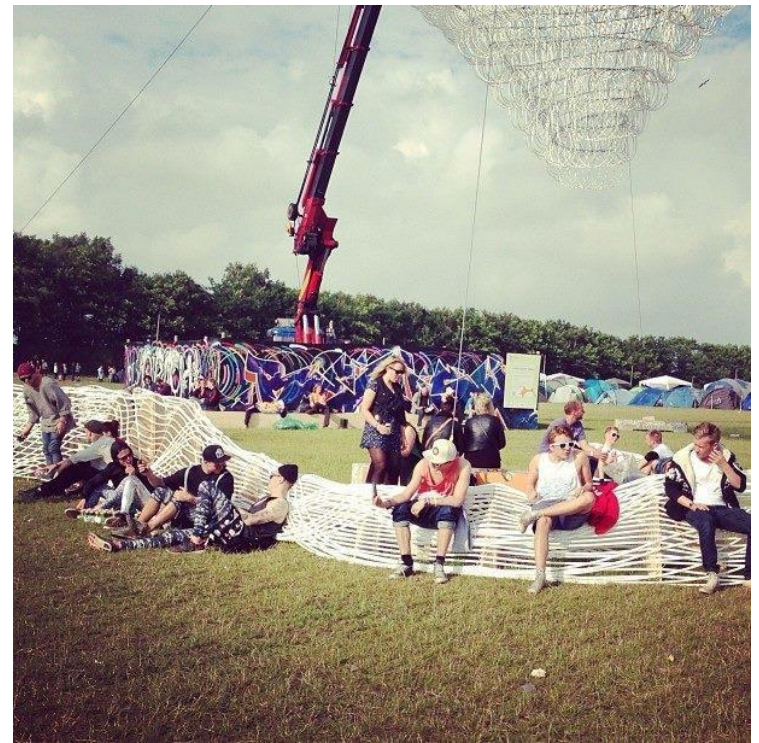
Konkurrenceejer: Metroselskabet  
 Periode: Jan. – Mar. 2013





Konkurrenceejer: Givrum.nu  
Periode: Feb. – Apr. 2013





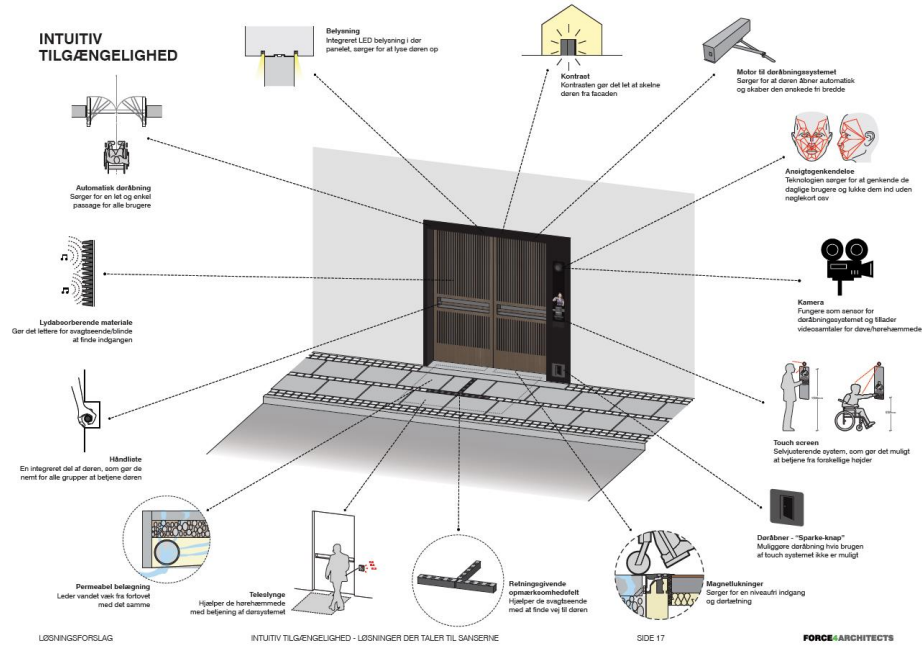
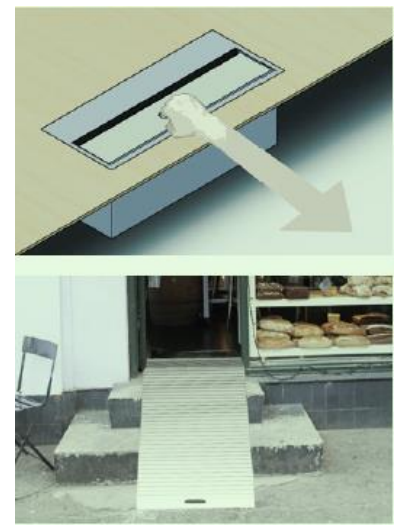
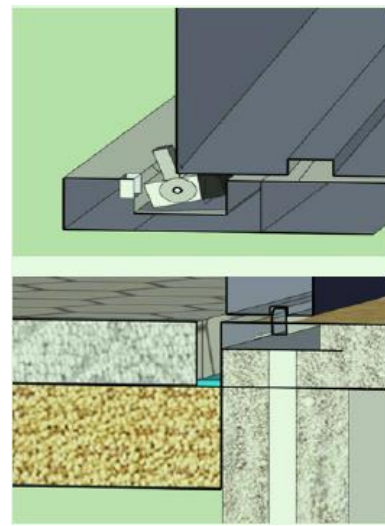
Konkurrenceejer: Roskilde Festival  
 Periode: Juni – juli 2013





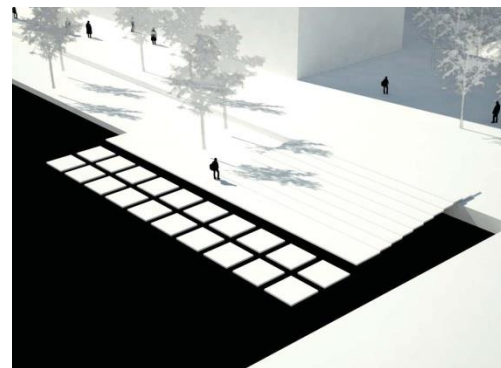
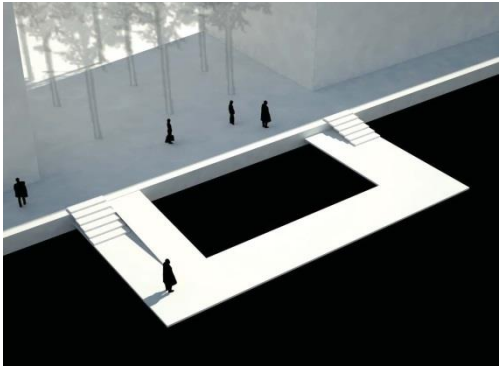
*Konkurrenceejer: Høje-Taastrup Kommune  
 Periode: Juli – Sept. 2013*





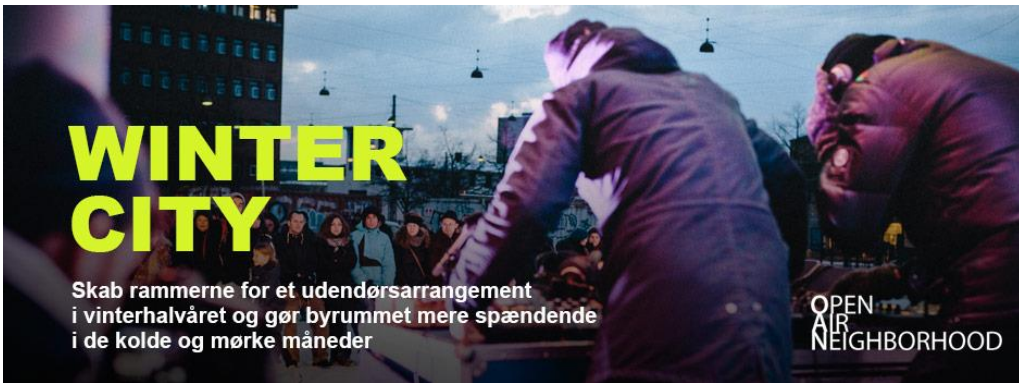
Konkurrenceejer: Arkitektforeningen  
 Periode: Sept. – Okt. 2013



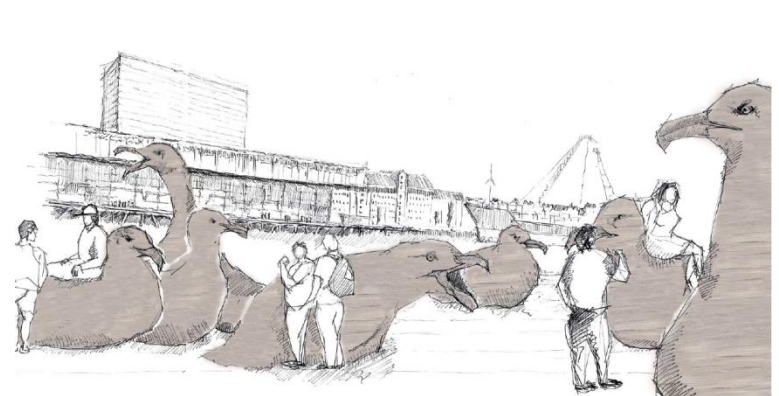


Konkurrenceejer: Grundejerforeningen Ørestad Universitetskvarter  
 Periode: Okt. – Dec. 2013





Konkurrenceejer: Open Air Neighborhood  
Periode: Nov. 2013 – Jan. 2014



Konkurrenceejer: COBE, By & Havn, Christiansholms Ø APS, Carlberg|Christensen  
 Periode: Jan. – Feb. 2014