

Projektskabelon

Projekt navn:

Projektansvarlige: Thomas E og Niels V

Hvad vil vi opnå med projektet?: Oplyse beboere og erhvervsdrivende om hvordan projektet kommer til at forløbe, med hensyn til første og anden etape. Og at åbne for input til tredje etape.

Hvorfor vil vi det?: Renoveringen af Istedgade er projekt, som Lokaludvalget har arbejdet for i mange år - og som nu bliver til noget. Det er værd at markere, at vi hermed får bydelens ønsker gennemført. Derudover er det væsentligt, at lokalområdet beboere og erhvervsdrivende tager gaden til sig og bruger de nye faciliteter. Og det er væsentligt, at arrangementet kan være netværks-skabende.

Derudover giver det Lokaludvalget mulighed for at promovere bydelsplanen ved hjælp af plancher m.m.

Målgruppe(r): Beboere, brugere og erhvervsdrivende på indre Vesterbro i særdeleshed. Og Vesterbroere generelt hvad angår tredje etape.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Der vil være scene med musik og talere. Der vil være griller og mad. Og boder. Og børneunderholdning.

TMF, Lokaludvalget og Områdefornyelsen vil have plancher, ligesom der stilles plancher til rådighed for andre - lokale - aktører.

Centralt i arrangementet er lokaludvalgets borde og bænke, der på dagen vil være udstyret med duge, med print af projektet. Det er meningen, at dugene skal give mulighed for at der indsamles kommentarer. Dugene vil derfor blive indsamlet til sidst.

Hvorfor er de aktiviteter egnede til at opnå formålet?:

Fordi det er vigtigt både at informere om den kommende proces, og at indsamle kommentarer og ideer.

Forventede resultater:

Kort sigt: Info om projektet og indhentning af ideer.

Langt sigt: Give beboere og erhvervsdrivende mulighed for at bruge gaden i en større udstrækning end i dag. Netværksskabende.

Samarbejdspartnere:

TMF, Områdefornyelsen, lokale erhvervsdrivende, lokale beboerinitiativer.

Tidsplan:

Arrangementet afsluttes den 29 juni.

Hvilke forventninger er der til sekretariatet?:

Deltage i afvikling af arrangementet. Udvikling af kommunikationsindsatsen.

Budget:

Scene og lyd: 6000

Opreklamerings/plakater: 2000

Underholdning: 10000

Leje af griller: 3000

Leje af telt: 2500

Transport: 2000

I alt: 25500