



KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen

Center for Renhold

Bilag - funktionskrav til øvrige typer byudstyr

NOTAT

16-10-2013

Sagsnr.
2013-0200239

Dokumentnr.
2013-0200239-3

Sagsbehandler
Niels Jakob Lund Birn

Strategi og Udvikling

Islands Brygge 37
Postboks 455
2300 København S

Telefon
6114 2098

E-mail
B02E@tmf.kk.dk

EAN nummer
5798009493149

Indholdsfortegnelse

Bilag - funktionskrav til øvrige typer byudstyr	1
1. Fritstående digitale informationsstandere	3
2. Option på fritstående interaktive informationsstandere til borgerservice	4
3. Fritstående tosidede reklamestandere	6
4. Reklamebærende bysøjler	7
5. Bysøjler til fri plakatering	8
5.1. Option på restaurering af historiske bysøjler	8
5.2. Bysøjler til fri plakatering	10
6. Automatiske ubemandede toiletter	10

1. Fritstående digitale informationsstandere

Forvaltningen foreslår at introducere en helt ny byudstysform i kraft af 50 fritstående digitale informationsstandere med en kombination af kommunal annoncering og reklamer. Forvaltningen peger på, at informationsstanderne udstyres med én digital skærm per stander til enten blandet kommunal annoncering og reklame eller i nogle tilfælde udelukkende kommunal annoncering. Derudover kan informationsstanderne hvor det er hensigtsmæssigt eventuelt udstyres med en analog standardreklameflade på bagsiden.

De digitale informationsstandere skal anvendes til kommunal annoncering såsom den annoncering der foregår på analoge reklameflader i dag samt være med til at dække kulturlivets, borgernes og de lokale institutioners behov for annoncering. Derudover skal standerne understøtte kommunens muligheder for at oplyse borgerne live ved eventuelle nødsituationer.

På baggrund af forvaltningens dialog med de prækvalificerede tilbudsgivere står det klart, at tilbudsgiverne skal have et premium-reklamemedie i kraft af de digitale informationsstandere for at den samlede økonomi skal være holdbar.

På denne baggrund foreslår forvaltningen, at:

- Omkring 25 informationsstandere placeres som premium-medie i Indre By og erstatter fritstående tosidede reklamestandere (MUPI's) for så vidt det er muligt.
- Omkring 25 informationsstandere placeres i lokale bycentre og knudepunkter i resten af København, hvor de kan være med til at understøtte lokallivets behov for annoncering.

Forvaltningen foreslår, at der stilles krav til de kommende fritstående digitale informationsstandere efter følgende kriterier:

- Standerne anvendes både som premium-reklamemedie for den vindende tilbudsgiver der kan give ekstra økonomi til det samlede udbud samt som platform for kommunal digital annoncering i hele København.
- Standerne udstyres med digitale højformat-skærme i størrelsesordenen 70" - 80".
- De digitale reklamer på skærmene skal overholde Københavns Kommunes retningslinjer for skilte og reklamer. Det medfører, at reklamer kun vises kun som still-billeder i minimum 15 sekunder af gangen. Fading fra en reklame til den næste skal vare minimum 2 sekunder.
- Standerne har et attraktivt og tidløst design, der passer ind i byens kontekst.
- Standernes kabinet og transparente flader er udført i et robust materiale.

- Standerne udstyres med High brightness-skærme med lysfølsom sensorstyring, så skærmens lysstyrke automatisk tilpasses så skærmens indhold kan ses i sollys og at skærmene ikke blænder i nattetimerne.
- Standerne har indbygget klimaanlæg der kan håndtere alle vejrforhold.
- Standerne er vandalismebeskyttede, herunder er udstyret med hærværkssikrede skærme og graffiti-afvisende overflader.
- Standerne skal være støjsvage.
- Standerne har indbygget antenne til trådløst datanetværk, herunder 3G/4G.
- Standerne tilsluttes konstant til 230V elnet.
- De digitale skærme er i videst mulig grad energivenlige.
- Alle kabelføringer samt fæstninger i fundament er skjult.
- Belysningsniveauet fastlægges til 50 nit ved nattetid og skal kunne reguleres manuelt.
- Skærmerkabiner tilpasses skærmens størrelse.
- Ingen visning af levende billeder (filmfotografisk materiale).
- Slot tid mellem budskaber på minimum 15 sekunder
- Ind- og udfading mellem budskaber på 2. sekunder
- Lyd tillades ikke.
- Skærmene skal kunne vise aktuel tid og temperatur.

2. Option på fritstående interaktive informationsstandere til borgerservice

Københavns Kommunes Borgerservice under Økonomiforvaltningen kører i øjeblikket et pilotprojekt med indendørs digitale interaktive informationsstandere til servicering af borgerne. På baggrund af dette pilotprojekt, ønsker forvaltningen at implementere 20 digitale interaktive informationsstandere til servicering af borgerne i byens rum.

Eksempel på fritstående digital interaktiv informationsstander til borgerservice i byens rum:



På baggrund af erfaringerne fra pilotprojektet, er den foreløbige specifikation af de digitale interaktive informationsstandere:

- 46" højformat-skærm med touchdisplay
- Bunden af skærmen skal være placeret 70-80 cm over jorden, så den er placeret i 'normal' øjenhøjde.
- Attraktivt og tidløst design.
- Robust overflade (modstandsdygtig overfor skrammer).
- Touchdisplay med støv- og fugtbeskyttelse.
- Mulighed for gulvmontering og sikring mod tyveri.
- High brightness-skærme med lysfølsom sensorstyring.
- Indbygget klimaanlæg til alle vejrforhold.
- Vandalismebeskyttelse, herunder hærværkssikrede skærme og graffiti-afvisende overflader.
- Ekstern antenne til netværk.

- At infostanderne kan fungere som wifi-hotspot.
- At der er indbygget kamera, højttalere og mikrofon til understøttelse af skærmmunikation.
- Belysningsniveauet fastlægges til 50 nit ved nattetid og skal kunne reguleres manuelt
- Skærmerkabinet tilpasses skærmens størrelse

Alt indhold på skærmene vil blive leveret af Københavns Kommunes Borgerservice.

Den foreslåede option omfatter produktion, leverance og opsætning af 20 digitale interaktive informationsstandere til opstilling i Københavns byrum.

Informationsstanderne kan – om hensigtsmæssigt – udstyres med en reklameflade, men i så tilfælde kun på bagsiden af standeren.

3. Fritstående tosidede reklamestandere

De fritstående tosidede reklamestandere er bedre kendt i København som MUPI'er. Reklamestanderne har en oplyst boks med 2 analoge standardreklameflader med målene: bredde 118,5 cm x højde 175 cm. I visse tilfælde, dog ikke i Indre By, kan reklamestanderne have scrolling, så der kan vises flere forskellige reklamer. Forvaltningen sørger for, at al scrolling overholder de vedtagne retningslinjer for skilte og reklamer i København, dvs. minimum 15 sekunder mellem hver visning.

Det aktuelle antal af fritstående tosidede reklamestandere er omkring 280, hvoraf ca. 30 % er opsat til scrolling. Forvaltningen lægger op til, at det samlede antal reduceres til 250 reklamestandere. I visse tilfælde, dog ikke i Indre By, kan reklamestanderne fremadrettet være opsat til scrolling, så der kan vises flere forskellige reklamer på samme reklameflade. Forvaltningen sørger for, at al scrolling overholder de vedtagne retningslinjer for skilte og reklamer i København.

De nuværende reklamestandere fra AFA JCDecaux har følgende dimensioner:

Grundplan: dybde 12 cm x bredde 128 cm

Plan ved reklameboks: dybde 19 cm x bredde 129,6 cm

Højde: 244 cm

Forvaltningen foreslår, at der stilles krav til de kommende reklamestandere efter følgende kriterier:

- Antallet af fritstående tosidede reklamestandere reduceres til 250, hvorunder det foreslås, at den største reduktion vil finde sted i Indre By.

- Belysningen i boksene skal være energivenlig og skal virke tryghedsskabende i nattetimerne.
- Om muligt bør soklen under reklameboksen gøres transparent for at give installationen et lettere udtryk. Hvis dette betyder, at reklameboksen skal hæves, tillades det, at reklamestanderne bliver op til 20 cm højere.
- Dimensionerne og antal reklameflader for de nuværende reklamestandere udgør som udgangspunkt rammerne for de nye reklamestandere.
- Alle transparente flader skal være i hærdet glas eller et lignende robust materiale. Transparente flader i polycarbonat frabedes.
- Alle kabelføringer samt fæstninger i fundament er skjult.
- Forvaltningen sørger for, at alle visninger af reklame, herunder al scrolling overholder de vedtagne retningslinjer for skilte og reklamer i København. dvs minimum 15 sekunder mellem hver visning
- Den ene af de 2 standardreklameflader forbeholdes Københavns Kommunes annoncering sådan som det er i dag.

4. Reklamebærende bysøjler

De reklamebærende bysøjler har 6 analoge standardreklameflader fordelt i tre oplyste reklamebokse med reklameflader med målene: bredde 118,5 cm x højde 350 cm.

Det aktuelle antal af reklamebærende bysøjler er 84. Forvaltningen lægger op til, at dette antal øges til 100 reklamebærende bysøjler.

De nuværende reklamebærende bysøjler fra AFA JCDecaux har et cirkulært tværsnit med følgende dimensioner:

Grundplan: diameter 170 cm

Plan ved reklamebokse: diameter 143,6 cm

Tagplan: diameter 240 cm

Højde: 459,2 cm

Forvaltningen foreslår, at der stilles krav til de kommende reklamebærende bysøjler efter følgende kriterier:

- Antallet af reklamebærende bysøjler øges til 100, idet København er vokset de seneste 20 år. Netværket af bysøjler er identitetsskabende for København og udbredelsen af bysøjler over hele Københavns arealer følger en tankegang om ”metropol til kanten”.
- Bysøjlernes belysning skal være energivenlig og tryghedsskabende i nattetimerne. Ud over belysningen i reklameboksene, udstyres bysøjlerne med yderligere komfortbelysning f.eks. i forbindelse med bysøjlernes tagkonstruktion.

- Dimensionerne og antal reklameflader for de nuværende reklamebærende bysøjler udgør som udgangspunkt rammerne for de nye bysøjler.
- Alle kabelføringer samt fæstninger i fundament er skjult.
- Transparente buede skærme foran reklameboksene udføres i hærdet glas, slagfast kunststof eller lignende materiale.
- Bysøjlernes omkreds inddeles i 3 dele, hvoraf den ene del forbeholdes Københavns Kommune som det er i dag. Københavns Kommune har således f.eks. en reklameboks til rådighed i formatet 118,5 cm x 350 cm.

5. Bysøjler til fri plakatering

Det aktuelle antal bysøjler til fri plakatering er 66, hvoraf 44 er opsat af AFA JCDecaux og 22 er historiske bysøjler ejet af Københavns Kommune. Forvaltningen foreslår, at det samlede antal bysøjler til fri plakatering øges til 80, hvoraf 23 er historiske bysøjler. Den ekstra historiske bysøjle ligger i øjeblikket på lager og venter på renovering og genopsætning.

Forvaltningen lægger op til, at:

- Udbuddet omfatter implementering af 57 nye bysøjler til fri plakatering.
- De 23 historiske bysøjler bevares, og en renovering af disse bysøjler indgår som en option i udbuddet.
- Det samlede antal af bysøjler til fri plakatering øges til 80.

5.1. Option på restaurering af historiske bysøjler

Af de 23 historiske bysøjler er de 16 bysøjler fra 1915 designet af Alfred Brandt og de 7 bysøjler fra 1932 designet af Curt Bie og Poul Holsøe i funkisstil.

Alfred Brandt-bysøjle fra 1915 ved Snorresgade/Gunløsgade på Islands Brygge:



Curt Bie/Poul Holsøe-bysøjle fra 1932 på Kultorvet:



De 23 historiske bysøjler henstår i dag i forskellig stand. Nogle er renoveret løbende uden tilstrækkeligt hensyn til søjlernes oprindelige design, og andre skal totalrenoveres.

Det er forvaltningens forslag, at tilbageføre alle de historiske bysøjler til deres oprindelige stand. I den forbindelse foreslås en option i udbud på reklamebærende byudstyr om:

- a) renovering af og
- b) drift og vedligehold af de 23 historiske bysøjler.

5.2. Bysøjler til fri plakatering

De nuværende 44 bysøjlerne fra AFA JCDecaux til fri plakatering er ikke belyste. De er indrettet, så alle frit kan opklister plakater på dem. Højden på søjlens plakatflade tillader, at to plakater i standardformat – omkring 62 x 85 cm – kan sidde over hinanden.

De nuværende bysøjler til fri plakatering har et cirkulært tværsnit med følgende dimensioner:

Grundplan: diameter 110 cm

Plan ved plakatflade: diameter 120 cm

Tagplan: diameter 180 cm

Højde: 266,2 cm

Forvaltningen vurderer, at bysøjlernes dimensioner fremadrettet bør ændres, idet bysøjlernes højde passer dårligt ind i byens rum og ikke tillader mere end to plakater af standardformat over hinanden.

Forvaltningen foreslår på denne baggrund, at bysøjlerne dimensioneres efter de historiske Curt Bie/Poul Holsøe-bysøjler, der har følgende dimensioner:

Grundplan: diameter 124 cm

Tagplan: diameter 194,8 cm

Højde: 380 cm (uden ekstra facetsokkel som vist på billederne)

Forvaltningen foreslår, at der stilles krav til de kommende reklamebærende bysøjler efter følgende kriterier:

- Bysøjlerne dimensioneres efter Curt Bie/Poul Holsøe-bysøjlerne og kan eventuelt designmæssigt være en nyfortolkning af Curt Bie/Poul Holsøe-bysøjlerne. Dette vil give en bedre tilpasning til byen og sammenhæng i den samlede mængde byudstyr samt tillader, at Københavns flader til fri plakatering udvides.
- Der laves et felt i øjenhøjde (fra 130 cm til 185 cm over grundplan) til mindre, teksttunge opslag ved at bysøjlernes plakatflade inddeles med to bånd i tre flader, så de mindre opslag er omsluttet af de to bånd.
- Alle eventuelle kabelføringer og fæstninger i fundament er skjult.

6. Automatiske ubemandede toiletter

De nuværende 8 toiletter fra AFA JCDecaux er, med undtagelse af et enkelt handicapvenligt toilet, alle integrerede i reklamebærende bysøjler, og har kun lidt større diameter i grundplan end bysøjlerne.

Det enkelte handicapvenlige toilet er firkantet med buede sider og har følgende maksimale mål i grundplan: bredde 214 cm x længde 267 cm.

Forvaltningen foreslår, at der stilles krav til de kommende reklamebærende bysøjler efter følgende kriterier:

- Antallet af toiletter udvides med to handicapvenlige toiletter fra 8 til 10 toiletter, så der fremadrettet vil være 7 toiletter samt 3 handicapvenlige reklamebærende toiletter.
- Alle toiletterne skal være fuldautomatiske med automatisk rensning og spuling af toilet og gulve mellem hvert besøg eller efter et forudindstillet interval.
- Alle toiletter udstyres med alarm til en vagtcentral som varetages af vindende tilbudsgiver.