

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	48 TIMER åbningskoncert
Ansvarligt medlem:	Jon Jackson, Christoffer Rubæk
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Tom, Christoffer, Troels, Annette
Formål med projektet:	Bruge Den Røde Plads eller lign. sted som samlende faktor for bydelen <ul style="list-style-type: none">• festival som er samlende for hele bydelen, Styrke det sammenhængende kulturliv af høj kvalitet, <ul style="list-style-type: none">• mash-ups af kulturbrugere og kulturskabere
Dato for afholdelse af projektet:	25. april 2014

Beskrivelse af projektet:

48 timer er Nørrebros samlende kulturfestival, etableret af de tre offentlige kulturhuse i 2012 med støtte fra og i samarbejde med Nørrebro Lokaludvalg. Festivalen videreføres i 2014 og NLU ønsker på linje med de sidste par år at bidrage med et arrangement, som sætter fokus på den høje kvalitet af kultur på Nørrebro. En gave til Nørrebros kulturforbrugere.

Arrangementet vil foregå på Den Røde Plads eller på en lign. placering, og fungere som en åbningskoncert for den samlede festival.

Den Røde Plads kommer til at rumme aktiviteter før og sideløbende med koncerterne, som f.eks. infobod om festivalen og Lokaludvalget, bar, madboder og andre aktiviteter fx loppemarked, langbordsspising, "gør din cykel forårsklar" mm.

Vi ønsker dette år at arbejde på et samarbejde med Copenhagen World Music Festival (CWMF) som en partner til dette års åbningskoncert, hvilket indebærer at CWMF betaler honorar til et eller to world bands, som CWMF og sekretariat/arrangørgruppe er enige om passer i sammenhængen, endvidere at CWMF's banner hænges tydeligt på scene, og at CWMF krediteres som partner på alt PR materiale.

NLU står for scene, teknik, forplejning. Evt. yderligere aftales senere, i forhold til disse overordnede linjer.

Sted: Den Røde Plads eller en lign. placering (Nørrebrogade), evt. i Multihallen eller Korsgadehallen, hvis vejret er dårligt.

Program (foreløbigt):

17:00 Åbningstale

17:30 Koncert (mindre navn)

19:00 Koncert (verdensmusik)

20:30 Koncert (hovednavn)

22:00 Slut

Arbejdsgruppen kontakter kunstnere og arbejder på kunstneriske mash-ups.

Succeskriterier:

Fx

- Minimum 3000 deltagere i løbet af dagen.
- Samarbejde med de 3 kulturhuse på Nørrebro og minimum 2 andre lokale kulturaktører/institutioner om åbningskoncerten (evt. partnerskab).
- Kulturoplevelse af høj kvalitet, hvor forskellige genre og kulturbrugere mødes om en fælles oplevelse.
- Øge kendskabet til Nørrebros forskellige kulturtilbud samt til Nørrebro Lokaludvalg ved hjælp af info-bod som i 2013.

Samarbejdspartnere/partnerskab	2200Kultur, Blågården, VerdensKulturCenteret, lokale institutioner fx Metropol/Den Økologiske Produktionsskole og andre kulturaktører på Nørrebro	
Kommunikationsstrategi:	Før: uge 10 plakatsøjler i bydelen, plakater, presseomtale, hjemmesider, facebook, instagram	Under/efter: Presseomtale i både lokale og landsdækkende medier, hvor Nørrebro Lokaludvalg nævnes som arrangør/initiativtager

Tidsplan/milepæle:

- Foreløbig projektbeskrivelse færdig 18. oktober 2013
- Oktober: ad hoc arbejdsgruppe nedsættes
- Rammer for samarbejde aftales med kulturhusene ultimo oktober
- November/december: kontakt kunstnere og arbejde på kunstneriske mash-ups
- Januar: Lav endelige aftaler med kunstnere/booking
- Februar: søg tilladelser til afholdelse af koncerten
- Februar: Undersøg priser på alle budgetposter og lav endeligt budget
- Februar/marts: Aftal samarbejder med lokale kulturaktører/institutioner

- Marts: Bestil scene/teknik til afvikling af arrangementet
- April: kommunikation udrulles

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

Maximum 200 timer

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Opgave A: planlægning	80 timer	20 – 30 timer	Mange timer
Booking af kunstnere og scene etc.	45 timer	10 – 15 timer	
Opgave C kommunikation	45 timer	10 timer	
Opgave D Afvikling af koncert/projekter	30 timer	30 timer	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Samlet ansøgning: 130.000 kr.

Udkast til budget 2014 (hvis afholdt på Den Røde Plads, hvis arrangementet afholdes på Nørrebrogade må der påberegnes ekstraudgifter til toiletter og el):

Honorar til kunstnere og DJs	80.000 kr.
KODA afgifter	5.000 kr.
El og toiletter	3.000 kr.
Teknik (PA-anlæg, lys), sceneoverdækning	24.000 kr.
Sikkerhedsfolk (2 folk fra 16 - 22.30)	4.000 kr.
Oprydning	1.500 kr.
Grafik	3.000 kr.
Tryk	1.000 kr.
Forplejning (back stage og frivillige)	5.000 kr.
Diverse	3.500 kr.
I alt	130.000 kr.