

Forløsning

27.09.2021-29.09.2021

Atla er en platform for ny fotografi og tværkunstneriske samarbejder. Gennem udstillinger, workshops, og tidsskrifter sætter Atla ny nordisk kunst på dagsordenen, og løfter nye stemmer frem. Vi søger om tilskud til at gennemføre en tværkunstnerisk gruppeudstilling i Villa Kultur 27.09.2021-29.09.2021.

Forløsning er en udstilling der blottægger et tværsnit af, hvad intimitet kan være, på tværs af køn, seksualitet, identitet og medier. Cyanotypi, fotografi, performance, litteratur, video, poesi og lyd smelter sammen i en sanselig fortolkning af intimitetens klimaks og intimitetens yderste punkter. Fra en manglende familiær intimitet til intime indblikke i et seksuelt rum, spænder udstillingen mellem konfronterende, taktile installationer til subtile beskrivelser af intime relationer.

Udstillingen forløser nye værker fra 10 kunstnere i vækstlaget, der arbejder på tværs af genrer og udtryk. Flere af de deltagende kunstnere producerer nye værker til udstillingen gennem samarbejde og eksperimentering. Vi lancerer et magasin i forbindelse med udstillingen, for at cementere kunstnernes arbejde i et fysisk objekt, som kan blive distribueret i hele Danmark.

Efter at have levet over et år med corona, skal denne udstilling sætte fut under kunstneriske processer, slukke hudsulten og give publikum en varm, våd og intim omfavelse.

Kommunikation og markedsføring

Med uddannelse inden for markedsføring, kommunikation og medier, har Atla effektive redskaber til at lave strategisk markedsføring. På baggrund af diverse segmenteringsanalyser, har vi styr på vores målgruppe, og ved hvordan vi skal målrette vores content, så vi rammer de rette segmenter effektivt. Vi kommunikerer primært gennem vores digitale platform, sociale medier og gennem paid media. Derudover gør vi en indsats ved sende pressemeddelelser ud til både nationale og internationale dagblade og radiostationer, samt facilitere netværk blandt kunstnere, samarbejdspartnere og andre kulturaktører. På vores egne social media kanaler alene, når vi ud til mere end 3000 mennesker.

Tilgængelighed og formidling

Alle vores aktiviteter er gratis at deltage i og afholdes på offentligt tilgængelige venues. Vores primære målgruppe er kulturbrugere i alderen 16-44. Vi skræddersyer vores promoveringsstrategi og formidlingsmateriale til at kunne nå et bredt publikum. Det er noget vi i organisationen altid har været konsekvente med, og vi kan derfor se et flot fremmøde med et bredt udsnit af befolkningen til hvert event, vi afholder.

Om Atla

Atla er en non-profit organisation og nomadisk platform for ny nordisk fotografi og tværkunstneriske samarbejder. Vi kuraterer 4-5 udstillinger årligt og afholder desuden artist talks, paneldebatter, bogmarkeder, open call-baserede tiltag og tværkunstneriske events. Atla drives af fire kvinder med forskellige baggrunde indenfor kunst og dokumentarfotografi, digital konceptudvikling, museologi og kuratering. Vi har dét til fælles, at vi brænder for kunsten i vækstlaget. Vi samarbejder med institutioner, kunsthaller og forlag som Fotografisk Center, Kbh Film og Fotoskole, Landskrona Foto, DMJX, Copenhagen Photo Festival, DGI-byen, Basement, Disko Bay, Galleri Format, Atelier Noua og Villa Kultur. Atla opstod som et initiativ i Fotografisk Center i 2018 og er siden blevet et selvstændigt initiativ med mere end 20 samarbejdspartnere i ind og udland. Siden 2018 har vi vist mere end 250 kunstneres arbejde gennem vores forskellige platforme.