



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Forløsning
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	27-08-2021
Slutdato:	29-08-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Villa Kultur Krausesvej 3, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Alex Avgud (RU) Birk Thomassen (DK) Glenn Bech (DK) Marialuna Hinze (DK) Bedside Production (NO/DK) Niels Henning Krag Jensby (DK) Alik (DK) Project V (DK) Oscar Fehlauer (DK) Dyveke Bredsdorff (DK) Alle kunstnere/kunstnergrupper har bekræftet deres deltagelse
Evt. relevant link til projektet:	www.atlapplatform.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Atla er en platform for ny fotografi og tværkunstneriske samarbejder. Gennem udstillinger, workshops, og tidsskrifter sætter Atla ny nordisk kunst på dagsordenen, og løfter nye stemmer frem. Vi søger om tilskud til at gennemføre en tværkunstnerisk gruppeudstilling i Villa Kultur 27.09.2021-29.09.2021. Forløsning er en udstilling der blotlægger et tværsnit af, hvad intimitet kan være, på tværs af køn, seksualitet, identitet og medier. Cyanotypi, fotografi, performance, litteratur, video, poesi og lyd smelter sammen i en sanselig fortolkning af intimitetens klimaks og intimitetens yderste punkter. Fra en manglende familiær intimitet til intime indblikke i et seksuelt rum, spænder udstillingen mellem konfronterende, taktile installationer til subtile beskrivelser af intime relationer. Udstillingen forløser nye værker fra 10 kunstnere i vækstlaget, der arbejder på tværs af genrer og udtryk. Flere af de deltagende kunstnere producerer nye værker til udstillingen gennem samarbejde og eksperimentering. Vi lancerer et magasin i forbindelse med udstillingen, for at cementere kunstnernes arbejde i et fysisk objekt, som kan blive distribueret i hele Danmark.</p>

Formidling af projektet
Vi vil kommunikere primært gennem vores digitale platform, sociale medier og gennem paid media. Derudover gør vi en indsats ved sende pressemeddelelser ud til både nationale og internationale dagblade og radiostationer, samt facilitere netværk blandt kunstnere, samarbejdspartnere og andre



kulturaktører. På vores egne social media kanaler alene, når vi ud til mere end 3000 mennesker. Vi skræddersyer vores promoveringsstrategi og formidlingsmateriale til at kunne nå et bredt publikum. Det er noget vi i organisationen altid har været konsekvente med, og vi kan derfor se et flot fremmøde med et bredt udsnit af befolkningen til hvert event, vi afholder. Med uddannelse inden for markedsføring, kommunikation og medier, har vi effektive redskaber til at lave strategisk markedsføring. På baggrund af diverse segmenteringsanalyser, har vi styr på vores målgruppe, og ved hvordan vi skal målrette vores content, så vi rammer de rette segmenter effektivt.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Atla. Nordic Platform for Emerging Photography
Momsregistreret	