



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	(Into and) Out of this World
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	17-09-2021
Slutdato:	04-10-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Arcway Nightlands Connector Jennifee-See Alternate Liflandsgade 6, 2300 København S 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Chen Zhou Dana Kosmina Erdal Bilici Freja Sofie Kirk Freja Gøtke Kamil Dossar Melodi Soltani Yilmaz Sen
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://vimeo.com/533427172/d5fela00dd">https://vimeo.com/533427172/d5fela00dd</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
(Into and) Out of this World er en offentlig og stedspecifik gruppeudstilling, der arbejder med skellet mellem den digitale og den fysiske sfære, og som ønsker at skabe samtale om den splittelse der synes at herske, i vores omgang med de to virkelighedsskabende fænomener. Udstillingen finder sted på forskellige udstillingsplatforme i København og består hovedsageligt af videoværker, der vises på skærme som er tilgængelige fra gadeplan, på en rute fra Amager til Nørrebro. Nogle døgnet rundt, andre med specifikke tidsrammer. Projektet samler en gruppe danske og internationale kunstnere fra et bredt spektrum af faglighed, etnisk baggrund og kønsidentitet.

Formidling af projektet
Udstillingen '(Into and)' beror på og berør den virtuelle virkeligheds samliv med den fysiske, både på et værk og et installationsmæssig plan. Denne sammenfletning skal projektets kommunikation gerne afspejle. Til at hjælpe os med at udvikle en identitet der indtænker dette møde, skaber det progressive og fremadstormende studio for grafisk design Alexis Mark, en visuel identitet samt en online profil til udstillingen. Den grafiske identitet vil bero på en strategi af blandt andet online venterum, "nøgler" og andre "mellemrum", der vil give adgang til dele af eller ny viden om, de værker man kan opleve ude i den fysiske offentlighed. Også formidlingen af projektet vil følge denne strategi. Her vil vi kommunikere og promovere udstilling via plakater med URLs til online platforme, hvor folk vil blive inviteret ind i og kan dele disse rum med hinanden, på forskellige SoMe. Som en digital word of mouth bevægelse.

Information om ansøger
------------------------



Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	