



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	København , Kærlighed og Candyfloss
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	11-09-2021
Slutdato:	10-10-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Copenhagen Contemporary og Palads Refshalevej 173A	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Poul Gernes Maria Bordorff Kirsten Astrup
Evt. relevant link til projektet:	https://copenhagencontemporary.org/koebenhavn-kaerlighed-candyfloss/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Borgernes samfundsengagement stiller krav til kulturinstitutionerne ift. at afspejle og aktivere det samfund, de er en del af. I ønsket om at genbesøge de tanker som billedkunstneren Poul gjorde sig om kunst, byudvikling og velfærd, ønsker Copenhagen Contemporary september-oktober 2021 at facilitere et diskuterende kunstprojekt med udgangspunkt i det nedrivningstruede Paladsteater i hjertet af København. CC planlægger med Gernes-Fonden et tværfagligt format med tre elementer: 1. En udstilling af indkomne forslag fra en idékonkurrence for arkitekter, billedkunstnere og borgere om forslag til området og pladsen omkring Palads, som udstilles på CCs 1. sal i september-oktober 2021. 2. Et debatprogram med forskellige aktører, der diskuterer forskellige aspekter af byudviklingen disse år. Arrangementet afholdes på CC og repræsenterer en bred vifte af aktører fra bl.a. politikere, arkitekter, byplanlæggere, fonde, kunstnere og ejendomsudviklere. 3. I Palads Teatret vises Kirsten Astrup & Maria Bordorffs to film Urolige Hjerte (2018) og Sommernatt ved Stranden (2020). Sidstnævnte diskuterer forskellige aspekter af byudviklingen de seneste år i en større skandinavisk kontekst.</p>

Formidling af projektet
<p>CC har fokus på kommunikationsstrategisk synlighed og markedsføring af CCs udstillinger, aktiviteter og mange gode historier. Vi arbejder med en 'kampagnemodell' hvor vi fokuseret promoverer indhold i en defineret periode, så vi sikres god synlighed og omtale. Alle større dagbalde anmelder CCs udstillinger. Vi har skabt et univers på vores digitale platforme, der formidler aktiviteterne, og tilbyder indhold, som engagerer publikum både før, under og efter besøg. CC har flot følgerskare på SoMe. og vi kan herigennem se, at publikum i høj grad interagerer med vores indhold og tilbud. CC</p>



varetager følgende kommunikationsindsats:

- Årsprogram udsendes og individuelle Pressemeddelelser for hver udstilling
- Promovering af Projektet via hjemmeside og Sociale Medier (Facebook, Instagram)
- Promovering af Projektets videotrailere på sociale medier, hjemmeside
- Nyhedsbreve hver måned
- Særlige arrangementer
- Facebook begivenheder i forbindelse med alle Projektets aktiviteter og events
- Plakatkampagner i byen
- Produktion, layout, og oversættelse af udstillingsfolder
- Kataloger
- Blog
- Rapporteringer til styrelser og fonde
- Omvisninger
- Opslag i lokalområdet i de boligkvarterer v

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	COPENHAGEN CONTEMPORARY-FONDEN
Momsregistreret	