

Noter fra internt møde med KFF, TMF og DBU.

Deltagere i mødet:

Bent Lohmann (formand for lokaludvalget)

Jens Erik Frandsen (næstformand for lokaludvalget)

Kjeld A. Larsen

Steen Juhl Olesen

Dorthe Lindberg

Tanya Jørgensen

Ingolf Ibus

Lean Milo

Sally Mountfield

Hans-Henrik T. Ohlsen

Mikkel Halbye Mindegaard (Teknik – og Miljøforvaltningen, Enhedschef)

Sine Midtgaard (Kultur- og Fritidsforvaltningen, Projektleder, Idrætsudvikling)

Thomas Bach (Kultur – Fritidsforvaltningen, Idrætschef)

Ulrich Ammundsen (DBU, Host City Manager)

Stine Luttermann (DBU, praktikant)

Christian Christensen (lokaludvalgets sekretariat)

Jeppe Lefoli Ernst (lokaludvalgets sekretariat)

Præsentation v. Thomas Bach, Idrætschef i KFF

De store sportsevents, som kommunen får til byen, kan være med til at understøtte byens eksisterende fællesskaber. EM i fodbold 2020 kan blandt andet bruges som afsæt til at få flere til at spille fodbold eller skabe bedre rammer for fodbolden. Kommunen er meget opmærksomme på at events ikke kommer til at stå alene, men at de har en effekt før, under og efter. EM i fodbold har et stort outreach-program, der skal engagere og involvere foreninger, kulturinstitutioner og biblioteker, så mange dele af København indgår i slutrunden.

Et event som EM skaber øget turisme og skaber øget omsætning i Indre By, men også i hele København. EM er også et rum, hvor der kan eksperimenteres med måder at arbejde ift. byen, borgere og foreninger, kulturinstitutioner mm. Derudover er der fokus på bæredygtighed ift. afviklingen af slutrunden. Slutrunden skal efterlade et blivende aftryk på byen – det kan være flere kommer til at dyrke fodbold, foreningsliv og faciliteter styrkes.

Præsentation af EURO 2020 v. Ulrich Ammundsen, DBU Host City Manager

Outreach-programmet i forbindelse med slutrunden er nationalt, så man forsøger at ramme, involvere og engagere hele Danmark.

I forhold til Indre By og fans, så viser erfaringer, at fans tager mod centrum. Hele setuppet er mere professionelt end tidligere – det er meget erfarne folk, der er med. Blandt andet flere af dem der arrangerede ishockey VM er med. Planlægningsarbejdet har stået på i 1½ år.

EM er verdens tredje største sportsevent. EM er denne gang spredt ud i hele Europa, og der er 12 værtsbyer. København er parret med Skt. Petersborg. Det betyder, at såfremt russerne kvalificerer sig kan de potentielt komme til at spille en kamp i København. Der skal spilles tre puljekampe og en ottendedelsfinale i Parken. Kamptidspunkterne i Parken er ikke kendt endnu – kampene spilles enten kl. 15.00, 18.00 og 21.00. En kamp kl. 15.00 vil påvirke infrastrukturen mere end hvis der spilles kl. 21.00. Der er lodtrækning den 30. november, og DBU arbejder med 12 scenarier.

Det er UEFA der ejer rettighederne og sælger sponsoraterne. Der er tænkt meget i mobility. Firmaet RAW laver sikkerhedsplaner, der skal styre hvordan folk kommer fra a til b – fra lufthavnen til byen og ud til Parken.

Der vil være to publikumsindgange til Parken. En A og en B indgang. En indgang fra Vibenshus og en fra Trianglen, hvorved fansene adskilles. Fansene kommer potentielt også til at køre hver deres vej i metroen. Derudover vil det primært blive Østerport St. og Nordhavn St., der skal aftage tilskuerne. De to fangrupper bliver på kampdage placeret ind på Rådhuspladsen og Kongens Nytorv. Politiet styrer de forskellige fan-marches fra byen og ud mod Parken.

Ofelia Plads bliver fan-zone og Rådhuspladsen bliver potentielt lokation for storskærmsvisning de dage, hvor presset er stort på Ofelia Plads. Der vil være fan-zone på Ofelia Plads med god mad, fanaktiviteter, flere storskærme, som også henvender sig til ikke-fodboldinteresserede. Ofelia Plads vil være opdelt i tre zoner: et parkområde og et street- og beach-område, hvor der vil være forskellige aktiviteter. Fan-zonen er åben for alle. Man må ikke medbringe egen forplejning og zonen lukker kl. 23.00, når kampene slutter.

Jeudan, der ejer pladsen har stillet strenge krav til renhold og lydniveau. Pladsen skal ikke ligne det den gjorde i 2010 og i 2012.

Præsentation til kommunens tilgang til renhold mm. v. Mikkel Halbye Mindegaard, Enhedschef i TMF.

Kommunen er blevet presset meget af UEFA ift. styre, at der ikke opstår ulovligt gadesalg mm. ved Ofelia Beach. Restauranter og cafeer med udeservering har fortsat lov til at servere.

Lyden fra storskærmene bliver retningsbestemt til gæsterne på Ofelia Beach, så den ikke spreder sig. Kvaliteten af fan-zonerne skal være bedre end de forgangne år, hvor det var private, der stod

for det. Kommunen er ikke myndighed på Ofelia Plads, så ift. toiletkapacitet indgår kommunen i samarbejde med DBU og Jeudan. Tommelfingerreglen ift. antal toiletter er 1 til 100.

Spørgsmål og kommentarer fra lokaludvalg:

Spørgsmål: Der sættes lighedstegn mellem Indre By og København. Foregår der ikke noget i de andre bydele?

Svar: Der er et outreach-program, der henvender sig til alle fodboldklubber i København. Biblioteker og kulturinstitutioner inddrages også. EM skal ikke kun opleves i Indre By, men også i fællesskaberne uden for Indre By. Der er lavet et formaliseret forum for alle kommunens bydelsenheder. Der er også lavet et erhvervspartnerkab.

Indre By har klart den største andel af arrangementer i byen. Derfor har der været en aktiv indsats på at søge at sprede arrangementer til hele byen. Ifølge det seneste Bylivsregnskab (vedhæftet) er antallet af arrangementer i Indre By fra 2015 til 2017 nedbragt med 42%, ligesom brokvartererne har oplevet nedgang på mellem 11 og 18%, imens flere af de ydre bydele har oplevet tilsvarende procentvise stigninger (dog fra væsentligt lavere niveauer).

Spørgsmål: Nogle supportere/ hooligans kommer med formålet om at slå.

Spørgsmål: Hvorfor inddrages FNs bæredygtigheds mål, når alle ved at CO2 mm. stiger i forbindelse med slutrunden?

Svar: I forbindelse med EM bliver der på en række områder arbejdet med bæredygtige løsninger. På Københavns Kommunes initiativ sættes fokus på reduktion af engangsplastprodukter og madspil som to hovedindsatsområder. Indsatsen sker bl.a. i samarbejde DIF Innovationslab med henblik på at udvikle bæredygtige alternativer. I København har vi en tro på, at vi kan finde gode løsninger på en række miljøproblematikker og måske være et forgangseksempel fra andre lande. En konkret forskel er bl.a., at en langt større del af tilskuerne til kampene forventes at cykle end i andre værtsbyer.

Spørgsmål: Fodbolden kommer både til at gavne erhvervslivet, men kommer også til at slide på byen. Kunne man ikke allokere nogle penge til eksempelvis fodboldbaner, så byens borgere i Indre By får noget tilbage? Noget der er stor mangel på.

Svar: En del af aftalen mellem DBU og København er et målrettet arbejde for at styrke foreningsliv og skabe bedre fodboldfaciliteter for fremtiden.

Spørgsmål: Hvordan vil i modvirke lyden fra storskærmsarrangementerne?

Svar: Storskærmene på Ofelia Beach er vendt ud mod havnen, så ikke det trækker flere folk til end der kan være på pladsen. Altså så folk, der står på Kyssetrappen eller ved Hotel Admiral ikke kan kigge med. Det er et bevidst valg. Lyden kan via teknik retningsbestemmes.

Spørgsmål: Hvad med de sejlene, der ligger til ud for Ofelia Beach?

Svar: Det er et problem. Der er en dialog i gang med By & Havn, hvor problematikken håndteres.

Spørgsmål: Hvor mange besøgende forventer I?

Svar: Det afhænger af holdene, der kvalificerer sig og skal spille i Parken.

Spørgsmål: Hvor mange kan der være på Ofelia Beach?

Svar: DBU arbejder med estimater på ca. 10.000 – 12.000 gæster, men kender endnu ikke den endelige indretning af pladsen.

Spørgsmål: Får oprydningen konsekvenser får beboernes nattesøvn?

Svar: Kommunen er forpligtet til at rydde op. Hvornår oprydningen går i gang afhænger af kamptidspunkter og hvilke hold, der spiller.

Spørgsmål: Har Reffen som fan-zone været bragt i spil? Her kan man opleve luft og feste natten lang. Det kan man ikke på Ofelia Beach.

Svar: Det er vurderet i samarbejde med UEFA, at man vil have fan-zonerne tæt på centrum, som de også gør i de andre værtsbyer.

Spørgsmål: Kan el-busser stå for noget af logistikken?

Svar: UEFA har presset på ift. at Parken skal have x antal parkeringspladser rundt stadion. Men der er det blevet sagt, at Danmark har nogle andre bæredygtige måder at transportere sig rundt på – cykel og metro. Og Østerbro ligger ikke langt fra centrum.

Spørgsmål: Hvorfor bruges Fælledparken ikke?

Svar: Det skyldes sikkerhedsmæssige årsager. Hvis Danmark spiller i Parken, og vi arrangerede et storskærmsarrangement i Fælledparken, ville vi ikke kunne styre det. Der ville komme for mange.

Spørgsmål: Der skal være en klar kommunikation til ejendomsjerne på de strækninger, som politiet bruger til at fragte fansene mod Parken.

Spørgsmål: Kan stader med tilladelser bare placere sig nede ved Ofelia Plads og sælge løs?

Svar: Ambush marketing tillades ikke. UEFA har strenge regler indenfor dette område. Den lokale købmand må gerne sælge øl. Det forbydes ikke.

Spørgsmål: Der mangler spuling af gader, hvis gæsterne tisser eller spilder øl mm. Er det muligt at snakke med omegnskommunerne om at låne deres maskinel og mandskab?

Svar: Der vil være stort fokus på rengøring af gaderne.

Spørgsmål: Hvem får gavn økonomisk gavn af de store events. Ville være godt med en evalueringsrapport?

Svar: der bliver udarbejdet en evalueringsrapport af Københavns værtskab for EURO 2020 på linje med evalueringer af lignende store internationale events i byen.

Spørgsmål: Hvad får Indre By konkret ud af EM-slutrunden?

Spørgsmål: Er årsnormen får arrangementer på Ofelia Beach brugt efter EM? Jeg mener, det er noget med 13 eller 14 arrangementer, der må holdes på et år. Kommer der så ikke nogen kulturelle arrangementer resten af året?

I lokalplanen er der fastsat en grænse for antallet af **lukkede** arrangementer (7 større og 7 mindre). Fanzonen vurderes ikke at være et lukket arrangement, idet der er fri og gratis adgang. Se evt. side 33 i vedhæftede lokalplan:

§ 4. Anvendelse

Stk. 1.

d) Inden for det skraverede område, vist på tegning nr. 2a, kan der, uanset bestemmelsen i stk. 1 a), årligt afholdes 7 lukkede arrangementer, der maksimalt omfatter 2000 m² og maksimalt varer 5 døgn samt 7 øvrige lukkede arrangementer, der maksimalt omfatter 200 m² og maksimalt varer 5 døgn inkl. opsætning og nedtagning af nødvendigt sceneudstyr mv, jf.

- § 6, stk. 1 h).

Spørgsmål: Kan kommunen ikke i samarbejde med DBU lave en app a la Giv et praj?