

Copenhagen Metal Fest 2023 (CMF 2023)

PROJEKTBEKRIVELSE

- Hvad?

Copenhagen Metal Fest er en ambitiøs 2 dages festival, udelukkende med danske bands, 24 styks i alt, fordelt over 3 scener, som afholdes for 3 gang. Den eksekveres med en skarp økonomi-styring, som netop resulterede i at der blev produceret et meget fint overskud allerede fra første år, og et topprofessionelt niveau hvad angår produktion, teknisk crew og afvikling. Udover live-musik er der madboder og handelsboder, samt udvalgte DJ's. Sidste år var igen er succes, både blandt publikum og optrædende artister, dog spøjte corona tydeligvis stadig hvad angår billetsalg, og festivalen løb kun lige præcis rundt. Til trods for dette, kan vi dog se at Copenhagen Metal Fest trods alt for alvor har sat sig på listen over, hvad der meget gerne skal være en lang og traditionsrig festival, for den københavnske musikscene og fremtidens metalbands og musikkapaciteter.

- Hvor?

Festivalen afholdes på Amager-kulturpunkts matrikel på Øresundsvej 6, 2300 København S. Helt konkret på de 3 scener Amagerbio, Beta og ZeBu, samt de tilhørende lokaliteter for alle andre aktiviteter end live-musik.

- Hvornår?

Datoerne er fastsat til fredag d. 15 og lørdag d. 16 september 2023.

- Hvem?

Initiativet til festivalen, samt planlægning, udførelse og ansvar foreståes og varetages af Copenhagen Metal Fest Aps, som ejes af: **Rasmus Toftlund & Morten Kristensen** (Se vedlagte CV). Webmediet **Heavymetal.dk** er officiel mediepartner på begivenheden.

- Hvorfor?

Danmark har uden tvivl sin andel af metal festivaler, og i København er vi endda så privilegerede at have den allerstørste af dem alle - Copenhell. En fremragende og bredt favnende kommerciel succes. Men der er nu alligevel en yderst vigtig grund til at Copenhagen Metal Fest har sin plads og berettigelse i København; **talent-udvikling!** Danmark besidder i disse år et utroligt energisk, dynamisk og kvalitetsmæssigt stærkt metal vækstlag, med at hav af understrømme og subgenre. Mange af disse bands udviser endog stor originalitet og stor kreativitet i genfortolkning af de klassiske genrer inden for metal musikken. Noget som vi arrangører af CMF igen og igen bliver konfronteret med i vores daglige virke. Desværre er det ikke altid lige nemt for disse unge ildsjæle at finde en platform og en mulighed hvor de kan blive løftet op fra undergrundens halvmørke og ind i rampelyset, hvor de i det mindste kan få prøvet deres kompetencer og kunstneriske evner af på et større publikum og i et større perspektiv.

Dertil kommer at vi ofte oplever at det som bliver booket på de jyske paralleller til CMF – F.eks. Aalborg Metal Festival, Royal Metal Fest etc., ofte enten er lokale, jyske artister (en scene som i øvrigt står meget stærkt i hele DK i forhold til den københavnske, hvilket skyldes ikke mindst netop disse samme festivaler), eller det bliver de større sikre kort – altså bands som allerede har brudt

igennem i en hvis grad, og som vi også allerede ser i andre mere kommercielle sammenhænge - som Copenhell f.eks.

Med andre ord er det tydeligt for os som har base i København, og som står overfor denne problemstilling desværre alt for ofte i vores daglige arbejde, at den danske metalscene i sin helhed, og den københavnske i særdeleshed, simpelthen har brug for en festival som Copenhagen Metal Fest – et tilbagevendende event, som kan levere en større platform for vækstlaget generelt i Danmark og ikke mindst i København. Og som kan give det københavnske publikum nogle af de samme kunstneriske og kulturelle oplevelser og fornøjelser, som Jylland med så stor succes har gjort igennem de sidste mange år for deres bagland og metalpublikum!

- Hvordan?

Strategien er i al sin enkelthed at skabe et event, som for det første er stort nok til at påkalde sig et bredt spektrum af metalpublikummets opmærksomhed i København og omegn, samt at få formidlet så tydeligt som muligt hvad CMF's mission egentlig er; at skabe en platform for den næste generation af danske metalbands. Og bliver platformen stor og seriøs nok, viser erfaringen at de mere kommercielle medier ofte følger med i kølvandet på publikumsbegejstringen og begivenheden. Og her kan vi efter sidste års gennemførte succes, i hvert fald se at CMF's skarpt definerede vision er ved grundigt at etablere sig, blandt både publikum, artister og scenens egne medier.

Samarbejdet med Heavymetal.dk som officiel mediapartner spiller desuden en stor rolle, i forhold til branding og videreformidling af CMF's vision. Dertil kommer at i kraft af at vi udelukkende beskæftiger os med danske bands, var forventningen at disse selvsamme bands netop fungerer som "lokale agenter" for festivalen i deres eget netværk. Og netop word-of-mouth har haft en utrolig stor betydning i opstartsfasen, og vi "høster" i den grad fordelene ved denne taktik år efter år. Vi oplever at denne approach især har givet festivalen et stabilt ry af intimitet, professionalisme og progressivitet.

Desuden har vi naturligvis også afsat ressourcer til markedsføring af mere traditionelle kanaler og sociale medier.

Ydermere er fokus på selve den praktiske form, hvorunder bands'ne optræder – og netop her har Amagerkulturpunkt mange års erfaring hvad det angår (teknisk personel, lyd og lys, produktion etc.), samt et tårnhøjt niveau hvad angår afvikling. Sidste års produktion var fejlfri og helt uden forsinkelser og derfor fortsætter vi naturligvis samarbejdet med Amagerbio og Betas faste kræfter og administration.

Desuden rekrutterer vi over **100 frivillige pr. dag**. Et område som hvert år vokser, efterhånden som vi bliver bedre og bedre til at integrere disse essentielle kræfter i produktionen, samt efterhånden som interessen vokser for at deltage. Vi oplever at folk kommer igen og igen, her allerede på 3 år, samt at mange vælger at tage mange flere vagter end påkrævet. Dette område er generelt et stort fokuspoint for festivalen, da vi mener at en stor del af den langsigtede succes, kan findes i trivsel og ildsjæl blandt de frivillige. Vi er trods alt så meget en niche festival, at der ikke er langt fra frivillig til optrædende på CMF, og vi går lidt længere for at artister og frivillige integrerer sammen mest muligt, f.eks. fælles spisesal og backstage.

Dertil sikrer en stærk frivillig organisation naturligvis også så favorable, økonomiske som kvalitetsmæssige, vilkår for artisternes optræden som muligt, med vores relativt begrænsede ressourcer.

- Men!

Alt er desværre ikke fryd og gammen. Sidste år så vi betragteligt fald i billetsalget hvad angår live-koncerter generelt, efter sigende helt op til 50% i nogle tilfælde, og det dækker bredt over alle genrer og i hele landet. Vi mærkede det desværre også til Copenhagen Metal Fest, til trods for et udsolgt 2021. Sidste år var det COVID-19 der spøjte, i år er det Ukraine-krig og inflation, samt voldsomt forøgede produktions omkostninger. Desuden er der jo en tydelig reduceret købekraft blandt publikum, grundet de uhørte stigninger i leveomkostninger vi alle oplever. Med andre ord; der er intet sikkert i disse tider, når det kommer til live-koncerter og festivaler. Og til trods for den store succes fra start og et totalt udsolgt i 2021, dikterer sund fornuft, at vi gør klogt i at være på forkant med økonomien. Det vigtigste for os, er trods alt at holde gang i festivalen, og bygge en lang og sund tradition op, så hellere gå med livrem og seler. Netop derfor har vi i år brug for alt den støtte vi kan få!

- Artister:

Vi opererer med 3 forskellige kategorier af artister, naturligvis alle fra Danmark, fordelt således:

Kategori 1:

Et mindre antal større hovednavne – publikums-trækkere.

Kategori 2:

Et lidt større antal af mellemstore navne – både med en hvis publikums-tiltrækning, men samtidig også stadig med plads til eksperimenter og overraskelser.

Kategori 3:

Suverænt det største antal bands, omkring 2/3-dele, er taget direkte ud af vækstlaget, og med sigte på mange nye ansigter og overraskelser.