



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Opførelse af J Whitbourns Son of God Mass i et dansk/samarbejde mellem Tritonus koret og Växjö Domkirkes kammerkor (Kammerkören S:t Sigfrid)
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-10-2023
Slutdato:	08-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Frihavnskirken Willemoesgade 68, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	21000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Tritonus-koret, dirigeret af Jakob Høgsbro, som også spiller saxofon-solostemmen Kammerkören S:t Sigfrid, Växjö Domkirka, dirigeret af Yvonne Steen Ohlander Organist Elisabet Stoltz Niklasson
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Denne koncert er et samarbejde mellem to af Danmarks og Sveriges bedste semiprofessionelle kor: Københavnske Tritonus under ledelse af Jakob Høgsbro og svenske Växjö Domkirkes kammerkor (Kammerkören S:t Sigfrid) under ledelse af Yvonne Steen Ohlander. Samarbejdet blev indledt i marts 2023, hvor Tritonus besøgte Växjö til en fælles koncert, hvor korene viste sig at klinge ualmindeligt godt sammen. Korene vil igen i København sammen opføre bl.a. den engelske komponist James Whitbourns smukke musik "Son of God Mass" fra 2001 ved en koncert i Frihavnskirken den 8. oktober 2023. Messen er bygget over den latinske messe med bl.a. Kyrie, Gloria og Agnus Dei satser. Den er skrevet for kor, orgel og sopransaxofon. Saxofonstemmen spilles af Jakob Høgsbro. Orgelstemmen spilles af Elisabet Stoltz Niklasson fra Växjö Domkirke. Desuden synger korene diverse a capella satser hver for sig og slutter sammen af med Bruckners "Ave Maria". Koncerten dirigeres af Yvonne Steen Ohlander og Jakob Høgsbro. Vores vision er, at det københavnske publikum skal opleve 70 dedikerede sangere og musikere i et spændende, varieret og meget smukt program.</p>

Formidling af projektet
Vi vil reklamere for arrangementet både via gratis kanaler (fx vores egen hjemmeside, vores Facebook-side, Kultunaut) og betalbare kanaler (fx fremstilling og ophængning af professionel trykte plakater på kulturinstitutioner i nærområdet efter forudgående aftale og annoncering via



Facebook). Derudover vil vi tage kontakt med de lokale avisers redaktioner med henblik på en redaktionel omtale af koncerten.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Tritonus Koret
Momsregistreret	