



# Frigjort Festival

Ansøgning om Støtte til Koncerter -  
Københavns Kommune



## Frigjort Festival 2023

Frigjort er et nyt kapitel på den danske festivalscene. Festivalen startede som et tværregionalt samarbejde mellem Loppens frivillige og ildsjæle fra Det Gyldne Liv Festival i Kolding, og løb af stablen for første gang i 2019. Siden da er drømmene vokset, men festivalens værdier er fortsat de samme, hvor intentionen er at skabe en mangfoldig festival, der lægger vægt på inklusion, og hvor fællesskaber opstår og blomstrer i samspillet mellem kunst og musik.

I kombination med nyere, men mere etablerede navne, har Frigjort Festival et ønske om at tage chancer og satse på lokale-, regionale-, og internationale talenter i vækstlaget, der står og mangler en platform, hvor de kan præsentere deres eksperimenterende kunst.

Dagsprogrammet indeholder en række gratis udendørskoncerter der præsenterer unge, lokale musikere for et åbent publikum i Christianias grønne rammer. Derudover giver billetter yderligere adgang til dags- og aftenkoncerter på Loppen og i Byens Lys, hvor lokale og internationale musikere fra vækstlaget afholder koncerter.

I 2021 og 2022 blev Pleasure Control hyret til produktion af scenekunsten og efter et tæt og konstruktivt samarbejde er de nu officielt en integreret del af produktionsholdet for Frigjort Festival 2023, hvor vi sammen forventer at præsentere omkring 20 koncerter d. 11.-12. august.





## Line-up på Friggjort Festival 2023

DEADLETTER (UK)	strongboi (ZA/DE)
Honeyglaze (UK)	Deki Alem (SE)
Melodi Ghazal (IR/DK)	splitscreen (DK)
Excelsior (DK)	Kejsler (DK)
Hamyo & Al-Hameer (INT)	Datter (DK)
NikoCorlin (DK)	Ny Skole Patina (DK)
Mavourneen (DK)	Smag På Dig Selv (DK)
Boko Yout (SE)	Sic[ura] (DK)
Vibrant As Fuck (DK)	Smokey (DK)

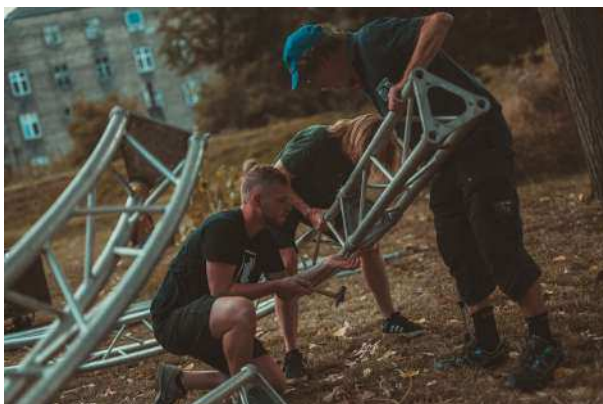


# Fælles Værdier

## Fællesskab og Samarbejde

Vi ønsker at gøre kunsten tilgængelig for alle - både i skabelsen og i oplevelsen; i en kontekst hvor forskellige perspektiver bliver mødt med åben nysgerrighed, og mennesker udvikler sig gennem sunde, konstruktive dialoger. Vi har hver især skabt stærke fællesskaber hvor frivillige samledes om den fælles interesse for kunst og kultur, og gennem tæt samarbejde understøtter vi socialt samvær og berigende kulturbegivenheder.

Større kulturprojekter kræver et bredere spænd af kompetencer, og vores samarbejde giver os mulighed for at dele vores ekspertise inden for de relevante fagområder, såsom lyd-teknik, lys-teknik, scenekunst, koncertproduktion og -afvikling, m.m. Disse kompetencer føler vi især er vigtige at dele med unge, der har passion for kunst og menneskelig samvær, men ofte mangler midlerne og netværket til at realisere deres visioner indenfor disse rammer.





## Kompetenceudvikling Blandt Unge

Som en del af produktions- og afviklingsprocessen har vi et fokus på tværfaglig kompetenceudvikling af vores frivillige. Vi giver dem muligheden for at deltage i opgaver i alle faglige områder tilknyttet organisering og afvikling af arrangementer, hvilket giver et bredere og dybere indblik i processen som helhed.

Denne viden gavner især unge frivillige, der har ambitioner om en professionel karriere i fremtiden. De tilegner sig erfaring og viden om pragmatiske begrænsninger og problemstillinger på tværs af de faglige lag og områder, der indgår i arbejdsprocessen. Herudover promoverer vi også relevante jobmuligheder ved eksterne organisationer til frivillige, så at de kan få et fodfæste på den professionelle scene. Vi støtter derfor både frivillige internt i organisationen, men også i at bygge en karriere som selvsikre og uafhængige freelancere.



## Diversitet og Lighed

Vores organisationer og frivillige består af folk på tværs af et bredt spektrum af køn, etniciteter og seksualiteter. Organisationerne er hver især bygget på en flad og decentraliseret model, hvor både medlemmer og frivillige har indflydelse på konceptudvikling, økonomi, planlægning, opsætning og afvikling af arrangementer, mm. Tovholderne står med ansvaret og det primære administrative arbejde, men de frivillige har rig mulighed for at deltage i organisationernes udvikling og retning.

Disse værdier inddrager vi også i vores events og bookinger, hvor vi prioriterer repræsentation af kunstnere på tværs af køn, seksualitet, og kultur, samt at bruge vores platform til at løfte nyere, lokale artister. Vi ønsker at repræsentere kvinder og mænd ligeligt, og giver samtidig ekstra plads til minoriteter, som ofte er tilsidesat i den normative kultur. På denne måde er vi ikke blot med til at lede kulturlivet imod bæredygtige sociale værdier, men samtidig erfarer vi også at mangfoldighed på tværs af lineuppets artister reflekteres i den kunstneriske udfoldelse, og dermed også løfter arrangementets kulturelle udbytte.





## Støtten

Ansøgt beløb: 125.000kr

Midlerne vil dække omkostningerne for afvikling af koncerterne, scenekunsten, og honorar til musikere. Midlerne støtter derved unge, eksperimenterende artister i vækstlaget i og omkring det musiske erhverv ved at facilitere deres kontakt til et nyt, bredt publikum gennem en række visuelt gribende koncerter. Samspelet mellem scenekunsten og musikken præsenterer en unik mulighed for at præsentere artisterne i en performance af absolut særklasse tidligt i deres karriere. Samtidig støtter I også Frigjorts vision om et mangfoldigt og nysgerrigt kulturliv, der aktivt bryder med normerne og fremmer nytænkende perspektiver på tværs af de kreative erhverv i og omkring den musiske kulturscene.

## PR og Marketing

Det store og væsentlige arbejde indenfor formidling og markedsføring af festivalen har stået på siden sidste års festival og det er lagt i hænderne på en presse og markedsføringkoordinator, der er tilknyttet festivalen. Både via artikler og interviews i pressen og aktiviteter på de sociale medier skaber vi en øget interesse for årets Frigjort Festival.

Suppleret med et billedgalleri, der tæller samtlige koncerter i festivalens første leveår, opnår vi en stor interesse hos potentielle festivalgæster. Der annonceres på de sociale medieplatforme Facebook og Instagram for at nå den ønskede målgruppe af unge under og omkring 30 år. Annonceringen suppleres af en organisk plan for markedsføring af festivalen, hvor vi også drager fordel af Loppens mange følgere på de samme medier.

Med et festivalprogram, der byder på både gratis arrangementer koncerter mod entré, ønsker vi at skabe et kulturelt tilbud, hvor alle kan deltage på den ene eller den anden måde uagtet økonomisk formåen. Vi byder selvfølgelig alle velkommen, uanset alder.

Vi er beærede over muligheden for at lave festival på Christiania, hvor mange, både herboende og turister i forvejen søger hen for at opleve kunst og kultur. Her kommer ønsker om diversitet i festivalprogrammet også i spil, da vi gerne vil skabe en festival, der netop kan repræsentere den mangfoldighed, som fristaden har været repræsentant for gennem mange år.

