



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Frigjort Festival 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	11-08-2023
Slutdato:	12-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Christiania & Loppen Sydområdet 4B, 1., 1440 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	125000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	DEADLETTER (UK) strongboi (ZA/DE) Honeyglaze (UK) Deki Alem (SE) Melodi Ghazal (IR/DK) splitscreen (DK) Excelsior (DK) Kejser (DK) Hamyo & Al-Hameer (INT) Datter (DK) NikoCorlin (DK) Ny Skole Patina (DK) Mavourneen (DK) Smag På Dig Selv (DK) Boko Yout (SE) Sic[ura] (DK) Vibrant As Fuck (DK) Smokey (DK)
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.facebook.com/events/800566461356319">https://www.facebook.com/events/800566461356319</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Frigjort er et nyt kapitel på den danske festivalscene. Festivalen startede som et tværregionalt samarbejde mellem Loppens frivillige og ildsjæle fra Det Gyldne Liv Festival i Kolding, og løb af stablen for første gang i 2019. Siden da er drømmene vokset, men festivalens værdier er fortsat de samme, hvor intentionen er at skabe en mangfoldig festival, der lægger vægt på inklusion, og hvor fællesskaber opstår og blomstrer i samspillet mellem kunst og musik. I kombination med nyere, men mere etablerede navne, har Frigjort Festival et ønske om at tage chancer og satse på lokale-, regionale-, og internationale talenter i vækstlaget, der står og mangler en platform, hvor de kan præsentere deres eksperimenterende kunst. Dagsprogrammet indeholder en række gratis udendørskoncerter der præsenterer unge, lokale musikere for et åbent publikum i Christianias grønne rammer. Derudover giver billetter yderligere adgang til dags- og aftenkoncerter på Loppen og i Byens Lys, hvor lokale og internationale musikere fra vækstlaget afholder koncerter.</p>

Formidling af projektet
<p>Det store og væsentlige arbejde indenfor formidling og markedsføring af festivalen har stået på siden sidste års festival og det er lagt i hænderne på en presse og markedsføringkoordinator, der er tilknyttet festivalen. Både via artikler og interviews i pressen og aktiviteter på de sociale medier skaber vi en øget interesse for årets Frigjort Festival. Suppleret med et</p>



billedgalleri, der tæller samtlige koncerter i festivalens første leveår, opnår vi en stor interesse hos potentielle festivalgæster. Der annonceres på de sociale medieplatforme Facebook og Instagram for at nå den ønskede målgruppe af unge under og omkring 30 år. Annonceringen suppleres af en organisk plan for markedsføring af festivalen, hvor vi også drager fordel af Loppens mange følgere på de samme medier.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Frigjort
Momsregistreret	