

Kort præsentation:

Projektet præsenterer et moderne, tværkulturelt møde mellem japansk animation og vækstlaget af den elektroniske, rytmiske musik. Vi søger støtte til at dække udgifter forbundet med honorarer og transport af artister.

Idé og vision:

På trods af sin oprindelse i børne-tv har Anime over det sidste årti opnået en integreret plads i kulturlivet i den vestlige verden, både i den populære kultur, men også på tværs af en bred række af nichekulturer i vækstlaget. Dette skyldes blandt andet en stilistisk versatilitet, der kan tilpasses til både unge og modne tilskuere uden at gå på kompromis med de kunstneriske grundtræk. Vi vil inddrage musik og scenekunst i et tværæstetisk projekt centreret omkring anime, hvor 5 koncerter præsenteres med legende animation og kontraster af intens og eksperimenterende lyskunst. Vi forventer omkring 350 gæster til vores event.

Aktiviteter:

Projektet indeholder en koncertrække af lokale og internationale DJ's med rødder i anime-core subgenrer. Koncerterne præsenteres i hånd med originale visuals og lysdesign udviklet af vores eget hold. Vores lineup fokuserer på artister i vækstlaget, og præsenterer både de lokale kunstnere, Hex, Dragon Girl og G2G, samt de internationale artister Dan Parkin og Darkowa.

De visuelle elementer gør brug af hundredvis af udvalgte samples, på tværs af en lang række populære og obskure anime-serier og -film, som bliver klippet og redigeret på forhånd, og derudover bliver manipuleret gennem software i realtime til selve eventet.

Herudover vil vi showcase anime-film i vores "chill-out room", hvor folk kan slappe af og socialisere, samt muligheden for at spille Nintendo's "Super Smash Bros" i gården. På den måde rammesætter vi et jordnært og åbent forhold til den sociale og kulturelle udveksling mellem gæsterne, i et kunstnerisk rum, der både bygger på - og bryder med - målgruppernes familiære rammer.

Målsætninger og målgrupper:

Vores primære målgruppe er unge fra 18 til 30 år med interesse indenfor elektronisk musik og visuel kunst - heriblandt anime og eksperimenterende videokunst.

I vækstlaget af Københavns elektronisk-rytmiske musik findes en social kultur der til tider kan opleves hård og ekskluderende, og hvor individets kulturelle forståelse kan blive tolket i et spil, der definerer et socialt hierarki. Vores mål er at facilitere en mere letsindig tilgang til social nærvær og fællesskab i scenens nuværende kultur. Vi mener at anime's versatile udtryk danner den perfekte ramme for et kunstprojekt, der søger at kombinere blandede, ekspressive udtryk med seriøse og grænsesøgende visuelle elementer. Denne ramme håber vi kan skabe en sund,

selvironisk distance til kunsten - uden at gå på kompromis med den høje, kunstneriske kvalitet - og dermed påminde deltagerne om kulturens centrale element; ønsket om at bringe mennesker sammen.

Bæredygtighed:

Vi er selv en mangfoldig gruppe af unge queer personer, og ønsket om at repræsentere diversitet har derfor været med fra starten. Vores begivenhed præsenterer koncerter bestående af en mangfoldig gruppe af artister, og inkluderer både mænd, kvinder, non-binære, BIPOC, og queer musikere. Herudover arbejder vi sammen med Motorøens Kulturhus (MØK), en nyere forening der er stiftet på fællesskab, diversitet, og lighed som værdimæssige grundlag.

MØK er en almennyttig forening, der er baseret på frivillighed, og som ønsker at sætte fællesskabet i fokus af vækstlagets kulturliv. Husets projekter genbruger i stor grad materialer, møbler og andet fra genbrugsstationer og genbrugsbutikker.

Vi ønsker at vores projekt skal være trygt for minoriteter og kvinder, og at projektet skal støtte sund kommunikation til gavn for det sociale fællesskab. Derfor vil et trænet Safer Space crew være tilstede under koncerterne for at forebygge og nedtrappe eventuelle konflikter.

Promovering:

Vi vil promovere eventet gennem facebook og instagram, hvor vi delvist gør brug af både MØK's promotion crew og vores eget netværk, som begge rækker dybt ind i vækstlagets kulturscene. Vi forventer at føre en aktiv PR-kampagne, der starter 4 uger før eventet finder sted. Kampagnen vil indeholde teasers af det visuelle design, annonceringer af DJ's, og løbende opdateringer om produktionen op til begivenhedens start.

Forankring:

Som almennyttig forening udlejer MØK deres lokaler til favorable priser for nystartede kulturaktører i vækstlaget, og øger dermed aktivt tilgængeligheden af divers kultur i lokalområdet. Samtidig gør de deres hardware og know-how tilgængelig til opkvalificering af vækstlagets kunstaktører gennem workshops og forskellige kollaborationer. Vores samarbejde sikrer, at eventuelt økonomisk overskud fra begivenheden støtter almennyttige formål, til gavn for det lokale kulturliv og fremtidens unge ildsjæle i de kreative erhverv.