



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Happycore Dreams
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-09-2023
Slutdato:	02-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	5

Sted	
Motorøens Kulturhus Laplandsgade 6B, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	24800 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Pleasure Control Crew: Zak Winter, Will Zawistowski, Christian Linneberg, Eva Steinhorst Motorøens Kulturhus Artister: Hex, Dragon Girl, Dan Parkin, Darkowa, G2G
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>På trods af sin oprindelse i børne-tv har Anime over det sidste årti opnået en integreret plads i kulturlivet i den vestlige verden, både i den populære kultur, men også på tværs af en bred række af nichekulturer i vækstlaget. Vi vil inddrage musik og scenekunst i et tværstetisk projekt centreret omkring anime, hvor 5 koncerter præsenteres med legende animation og kontraster af intens og eksperimenterende lyskunst. Vi forventer omkring 350 gæster til vores event. Projektet indeholder en koncertrække af lokale og internationale DJ's med rødder i anime-core subgenrer. Koncerterne præsenteres i hånd med originale visuals og lysdesign udviklet af vores eget hold. Vores lineup fokuserer på artister i vækstlaget, og præsenterer både de lokale kunstnere, Hex, Dragon Girl og G2G, samt de internationale artister Dan Parkin og Darkowa. De visuelle elementer gør brug af hundredvis af udvalgte samples, på tværs af en lang række populære og obskure anime serier og film, som bliver klippet og redigeret på forhånd, og derudover bliver manipuleret gennem software i realtime til selve eventet.</p>

Formidling af projektet
<p>Vi vil promovere eventet gennem facebook og instagram, hvor vi delvist gør brug af både MØK's promotion crew og vores eget netværk, som begge rækker dybt ind i vækstlagets kulturscene. Vi forventer at føre en aktiv PR-kampagne, der starter 4 uger før eventet finder sted. Kampagnen vil indeholde teasers af det visuelle design, annonceringer af DJ's, og løbende opdateringer om produktionen, aktiviteter, og installationer op til begivenhedens start.</p>



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Pleasure Control
Momsregistreret	