

## PROMOVERING

I promovere af arrangementet vil vi bruge forskellige metoder til at dele detaljerne og essensen af vores arrangement så effektivt, som vi kan. Først og fremmest vil vi benytte os af sociale medieplatforme, som har en bred rækkevidde og engagerer mange mennesker. Gennem nøje udformede opslag, fængende visuelle elementer og teaser-videoer vil vi skabe spænding og forventning blandt online fællesskaber. Regelmæssige opdateringer og interaktivt indhold vil holde vores følgere engagerede og opbygge forventning frem mod arrangementet.

Vi anerkender vigtigheden af online og offline markedsføring. Vi vil bruge platforme som Kulturnaut. Dette vil give vores arrangement synlighed i deres oversigter og nyhedsbreve. For at nå ud til så mange mennesker som muligt vil vi også bruge iøjnefaldende plakater og flyers, som strategisk vil blive placeret i travle områder og relevante offentlige steder, hvor de kan nå ud til nye potentielle målgrupper.

Vi forstår også værdien af personlige kontakter, så ved hjælp af vores netværk vil vi personligt kontakte dem, der deler vores passion for kunst. Dette vil hjælpe med at skabe et fællesskab af støtter, der kan sprede budskabet og personlige anbefalinger.