



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	ENSEMBLE KAPERLA DEBUTPROJEKT "BAROK REFLEKTIONER"
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	30-09-2023
Slutdato:	11-11-2023
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
Dansekapellet Bispebjerg Torv 1, 2400 København NV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	38000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Karolina Delanoue, Katie Elise Le Feuvre, Perrine Pacherie-Basseux og Lars-Bo Hermansen.
Evt. relevant link til projektet:	https://kaperladk.wixsite.com/ensemble-kaperla

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Debutprojekt for nyt ensemble kaldet ENSEMBLE KAPERLA: Barok Reflektioner. Ensemblet er en atypisk gruppe bestående af Mezzosopran, bratsch, cello og kontrabas, som alle er professionelt aktive i danskmusikliv. Med projektet håber vi, at kunne få en solid start på vores koncertaktiviteter. Med Barok Reflektioner håber vi, at kunne præsentere ensemblet unikke klang gennem dejlig musik. I titlen ligger der både, at vi vil reflektere musikken på tværs af perioder og reflektere ensembles anderledes klang. Ved at skabe en følelse af fællesskab sigter disse koncerter mod at skabe et rum, hvor publikum kan forbinde sig dybt med musikken, omfavne dens skønhed og begive sig ud på en opløftende og anderledes musikalsk rejse sammen med ENSEMBLE KAPERLA.</p>

Formidling af projektet
<p>I promovere af arrangementet vil vi bruge forskellige metoder til at dele detaljerne og essensen af vores arrangement så effektivt, som vi kan. Først og fremmest vil vi benytte os af sociale medieplatforme, som har en bred rækkevidde og engagerer mange mennesker. Gennem nøje udformede opslag, fængende visuelle elementer og teaser-videoer vil vi skabe spænding og forventning blandt online fællesskaber. Regelmæssige opdateringer og interaktivt indhold vil holde vores følgere engagerede og opbygge forventning frem mod arrangementet. Vi vil bruge platforme som Kulturnaut. Dette vil give vores arrangement synlighed i deres oversigter og nyhedsbreve. For at nå ud til så mange mennesker som muligt vil vi også bruge iøjnefaldende plakater og flyers, som strategisk vil blive placeret i travle områder og relevante offentlige steder, hvor de kan nå ud til nye potentielle målgrupper. Vi forstår også værdien af personlige kontakter, så ved hjælp af vores netværk</p>



vil vi personligt kontakte dem, der deler vores passion for kunst. Dette vil hjælpe med at skabe et fællesskab af støtter, der kan sprede budskabet og personlige anbefalinger.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Karolina Art
Momsregistreret	