

Copenhagen Baroque Festival 2023 / STATE OF MIND

6.-10. september 2023 præsenteres femte udgave af Copenhagen Baroque Festival i nogle af Københavns smukkeste barokke bygninger under temaet *State of mind*. Med dette tema sætter festivalen fokus på musikken som en vej ud og ind af forskellige sindstilstande; ensomhed, nærvær, bevægelse og begejstring. Ambitionerne for festivalen er vokset og derfor søges der om støtte til initiativet.

Formål

Med Copenhagen Baroque Festival samler vi nationale og internationale barokmusikere og -specialister, der beriger det danske kulturliv med koncerter, foredrag og tværestetiske oplevelser af højeste kunstneriske kvalitet. Med festivalen i september 2023 har vi fokus på at udvikle festivalen med et nye venue og dermed flere aktiviteter, samt et særligt fokus på barokmusikkens fødekæde igennem initiativet *Talentakademiet*. Derudover har årets festival et særligt fokus på publikumsudvikling, både i forhold til at udvide publikumsgrupperne og opnå et kvantitativt højere antal publikummer.

Baggrund

Copenhagen Baroque Festival er startet og drives af blokfløjtenist Bolette Roed, oprindeligt 10 år under navnet Midsommerbarok og nu som Copenhagen Baroque Festival. Initiativet er udsprunget af kærligheden til barokmusikken og ønsket om at skabe møder mellem forskellige musikere, ensembler og solister på tværs af landegrænser. 2023 vil blive femte gang festivalen afholdes og har nu etableret velfungerende samarbejder med bl.a. Trinitatis Kirke, Helligåndskirken og Rosenborg Slot, samt opbygget et hold af engagerede frivillige, der hjælper under afviklingen af festivalen. Festivalen har samlet både danske og udenlandske ensembler og solister, af højeste kunstneriske kvalitet, der alle har deres specialiserede fortolkninger af barokmusikken og bidrager til en mangfoldig og inviterende oplevelse af genren.

Program og indsatsområder

Årets festivaltema aktualiserer barokmusikken ved at tage udgangspunkt i de følelser, musikken og dens rammer kan være med til at skabe eller forstærke i os som både udøvere og publikum. Festivalen præsenterer en række internationale stjerner, som Anna Dennis og den franske sanger Marc Mauillon, der netop har sunget som solist i Det Kongelige Teaters opsætning af Orfeus. Det polske orkester Arte dei Suonatori spiller ved flere af festivalens koncerter og i flere konstellationer. Programmet præsenterer også Merton College Choir, Fredensborg Slotskirkes Pigechor, samt Bjarke Mogensen og Jonas Frølund, Joachim Beccera Thomsen og mange flere. Traditionen tro byder den sidste festivaldag på en kantategudstjeneste i Trinitatis kirke, hvor Trinitatis Kantori og ensemble medvirker. DR transmitterer desuden to af koncerterne; åbningskoncerten samt koncerten med Merton College Choir.

Arkitekturen, som musikken opføres i, er mindst lige så vigtig for publikumsoplevelsen, da vi tror på at det vækker nysgerrighed og beriger den musikalske oplevelser, når visuelle elementer og historiefortælling inddrages. Derfor fortsættes samarbejdet med barokkirken Trinitatis Kirke, samt Christian IV's lystslot, Rosenborg Slot, men i år udvides samarbejdet også med Helligåndskirken på Strøget. Helligåndskirken har en fascinerende historie der rækker 800 år tilbage og kan med sin

karakteristiske arkitektur og udsmykning være med til at fortælle historien om barokkens musikliv i Danmark og København, formidlet i vores egen samtid.

Talentakademi

Specialisering i barokmusik har for tiden trange kår og vi ønsker derfor at støtte op om et stærkt talentmiljø og dermed fødekæden for fremtidens barokmusikere og -musikliv i Danmark med indsatsens *talentakademi*. Først og fremmest tilbydes MKG- og konservatoriestuderende gratis adgang til festivalens prøver og koncerter, hvor de har mulighed for at komme tæt på både internationale og danske specialisters arbejde. Herudover planlægges korte middagsandagter i Helligåndskirken med de studerende, samt én samlet koncert for dem alle. Vi tilbyder desuden muligheden for at konservatoriestuderende kan tage masterclasses hos festivalkunstnerne – noget, som de ellers kun ville få mulighed for, hvis rejste ud i verden og opsøgte musikerne selv. De studerende kan ansøge om at få undervisningstimer, som er dækket via festivalens budget, mod at de til gengæld også indgår i festivalens frivillige hold, og dermed også får indsigter i at organisere og afvikle en festival.

Målsætninger

Ved festivalen 2023 har vi følgende målsætninger:

- At præsentere 12-14 arrangementer af højeste kunstneriske kvalitet med både danske og internationale barokmusikere og -specialister
- At aktualisere det kunstneriske program under tematikken 'state of mind' i en samfundsmæssig relevant kontekst
- At samarbejde med nye venues med henblik på at udvide publikumssegmenterne
- At igangsætte og udvikle talentakademiet sideløbende med festivalen
- At øge publikumstilstrømningen fra tidligere år med 10% gennem fokuseret og øget markedsføringsindsats

Målgrupper

Copenhagen Baroque Festival har tidligere fundet sted i juni måned, men for at imødekomme et ønske fra lokalmiljøet, afholdes festivalen i 2023 i september. Festivalen har fire overordnede målgrupper: det traditionelle barokpublikum, nysgerrige danskere, turister og unge musikstuderende.

- Det traditionelle barokpublikum er trofaste gæster, så snart der er barokmusik på programmet, og denne gruppe kommer bl.a. på grund af festivalens værker og kunstnere. Denne målgruppe får bl.a. mulighed for at opleve kunstnere, der normalt ikke gæster Danmark, samt at komme helt tæt på nogle af landets bedste kunstnere.
- De nysgerrige danskere er et segment, der spænder fra 30-50 år og som har en bred kulturel smag, der primært er motiveret af særlige oplevelser, der gør brug af byens arkitektur og institutioner. Denne gruppe er også motiveret af det sociale aspekt af koncertoplevelsen, og tilgodeses gennem festivalens uformelle rammer, der lægger op til at blive hængende efter en koncert og snakke med hinanden om oplevelsen.
- Turister er en forholdsvis stor publikumsgruppe for festivalen, som hænger tæt sammen med de venues, festivalen benytter. Vi vil fortsætte en fokuseret markedsføringsindsats for denne gruppe gennem turistplatforme og målrettet annoncering.

- Det sidste publikumssegment er musikstuderende, primært på konservatorierne og forstadiet MGK. Denne gruppe har mulighed for at deltage i prøver gratis, og dermed komme helt tæt på musikere, solister og dirigenter. Gruppen er særlig vigtig, da de både er fremtidens musikere, der potentielt skal spille på festivalen, men også fordi de kan være med til at understøtte et publikumsudviklende aspekt i deres egen omgangskreds.

PR og markedsføring

Festivalen markedsføres både gennem traditionelle medier og annoncering, samt via indsatser på sociale medier, både egne og via samarbejdspartnere. Udover at benytte os af arrangementsplatforme som AOK, Kultunaut og LiveKlassisk, markedsføres festivalen gennem musikfaglige magasiner som Custos og Klassisk, samt til en bredere målgruppe gennem Politiken Plus, samt turistinformationer (online og fysisk).

Copenhagen Baroque Festival markedsføres ikke blot med fokus på årets kunstnere, komponister og værker, men også med fokus på de unikke oplevelser, publikum kan få, hvor musik, arkitektur og åndsliv mødes.

Bæredygtighed

Festivalen er dedikeret til at skabe en bæredygtig fødekæde af musikere, der brænder for specialisering i barokmusik, og dermed bære denne immaterielle kulturarv videre. Da festivalen er baseret på akustiske og intime koncerter, er strømforbrug minimalt, ligesom al forplejning gør brug af service tilgængeligt på venues, og ikke engangs- og plastikservice. Vi serverer hjemmelavet mad til kunstnerne med fokus på økologi og bæredygtighed, samt at undgå madspild. Programmateriale er tilgængeligt online og vi er opmærksomme på at minimere trykartikler, både til programmer og noder.

Finansiering

Copenhagen Baroque Festival har tidligere været støttet af få, større fonde, men da både de kunstneriske og produktionsambitioner vokser, søges der om større bevillinger og fra flere fonde. Festivalens billetindtægter er begrænsede og dækker kun en lille del af det samlede budget, som i øvrigt primært dækker kunstnerhonorar, markedsføring og få produktionsudgifter. Der er allerede givet tilsagn fra Statens Kunstfond, og i skrivende stund ansøges en række større og mindre fonde. Vi håber at I vil bidrage til festivalens fortsatte udvikling, både for det danske musikmiljø og for barokmusikken specifikt.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Bolette Roed, kunstnerisk leder
Trine Heide, producent
Copenhagen Baroque Festival