



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

| Arrangementet | |
|--|-----------------------------|
| Arrangementets titel: | Copenhagen Baroque Festival |
| Hvilken type arrangement søger du støtte til?: | Musik |
| Startdato: | 07-09-2023 |
| Slutdato: | 10-09-2023 |
| Antal opførelser/koncerter: | 16 |

| Sted | |
|---|----|
| Helligåndskirken Niels Hemmingsens Gade 5, 1153 København K København | |
| Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag): | Ja |

| Baggrundsinformationer | |
|--|--|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 25000 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Arte dei Suonatori (orkester med 16 musikere) Martin Münster Kristoffer Thams Johanka Sniehoffová Lone Aagot Meinich Sergei Teplyi Anna Dennis (UK) Alon Sariel (Israel) Bolette Roed Marc Mauillon (FR) Michala Petri Gertie Johnsson Roskilde Renæssanceband Merton College Chapel Choir Christian IV's vokalensemble Fredernsborg Slotskirkes Pigechor Steinar Nilsen-Granmo Trinitatis Kirkes Kirkekor Bjarke Mogensen Jonas Frølund |
| Evt. relevant link til projektet: | www.copenhagenbaroquefestival.dk |

| Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret |
|---|
| <p>I september 2023 præsenteres femte udgave af Copenhagen Baroque Festival i nogle af Københavns smukkeste barokke bygninger under temaet State of mind. Med dette tema sætter festivalen fokus på musikken som en vej ud og ind af forskellige sindstilstande; ensomhed, nærvær, bevægelse og begejstring. Ambitionerne for festivalen er vokset og derfor søges der om støtte til initiativet. Med Copenhagen Baroque Festival samler vi nationale og internationale barokmusikere og -specialister, der beriger det danske kulturliv med koncerter, foredrag og tværfaglige oplevelser af højeste kunstneriske kvalitet. Med festivalen i september 2023 har vi fokus på at udvikle festivalen med et nye venue og dermed flere aktiviteter, samt et særligt fokus på barokmusikkens fødekæde igennem initiativet Talentakademiet. Derudover har årets festival et særligt fokus på publikumsudvikling, både i forhold til at udvide publikumsgrupperne og opnå et kvantitativt højere antal publikummer.</p> |

| Formidling af projektet |
|--|
| Festivalen markedsføres både gennem traditionelle medier og annoncering, samt via indsatser på sociale medier, både egne og via samarbejdspartnere. Udover |



at benytte os af arrangementsplatforme som AOK, Kultunaut og LiveKlassisk, markedsføres festivalen gennem musikfaglige magasiner som Custos og Klassisk, samt til en bredere målgruppe gennem Politiken Plus, samt turistinformationer (online og fysisk). Copenhagen Baroque Festival markedsføres ikke blot med fokus på årets kunstnere, komponister og værker, men også med fokus på de unikke oplevelser, publikum kan få, hvor musik, arkitektur og åndsliv mødes.

| Information om ansøger | |
|-------------------------------|-------|
| Ansøgers navn | |
| Virksomhed | Brick |
| Momsregistreret | |