



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Audiovisuel performance aften i improvisationens navn (arbejdstitel)
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	10-08-2023
Slutdato:	10-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
H15 Halmtorvet 15, 1700 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Julie Østengaard Ap iazu (Simon Richardt) God is God (Etkin Cekin & Galina Ozeran) Jonas Mousten Eriksen Silje Andersen
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Tripel koncertaften på H15-scene i kødbyen med uropførelser og improviseret værker af elektroniske komponister; den internationale duo God is God, Ap iazu og Julie Østengaard. Vi ansøger om 12.500 kr i støtte til at præsentere tre artister, der på hver sin måde arbejder med grænsesøgende elektronisk musik, med fokus på performativitet - hvor musikken skabes særligt til live opførelse. De tre artister udforsker med hver deres tilgang live elektronik, via improvisation, elektronisk manipulerede akustiske instrumenter og performativ brug af kroppen. Aftenens koncerter vil blive ledsaget af to audiovisuelle kunstnere, som bidrager med live visuals til koncerterne, der vil understøtte og udvide koncertoplevelserne. Vi ser aftenen som et møde med potentiel grobund for samarbejde mellem kunstnere, som rækker på tværs af landegrænser. Flere af kunstnerne har selvstændige virksomheder og pladeselskaber og derfor bliver aftenen også sat op med et ønske om at mødes og danne nye forbindelser.</p>

Formidling af projektet
<p>Arrangementet henvender sig til publikum i København og omegn med interesse for kunst, musik og teknologi, som er nysgerrige på nye strømninger indenfor den eksperimenterende elektroniske musikscene. De tre artister bevæger sig i en genremæssig spændvidde mellem avantgardistisk musique concrete og free jazz til det mere mainstream synthpop og techno - programmet henvender sig derfor til et bredere publikum, da det ikke kun udbyder én elektronisk niche. Programmet består desuden af både af lokale og internationale kunstnere, som derfor også kan være med til at skabe en mere divers målgruppe. PR vil foregå</p>



digitalt via sociale medier og relevante nyhedsbreve/tidsskrifter. På Facebook vil der være invitation til eventet og dernæst vil instagram bruges til yderligere promovering via kunsternes egne profiler, samt via H15. Vi har en grafiker/kunstner, som laver en plakat til eventet, så det får en visuel kobling. Plakaten bruges primært digitalt, men et mindre oplag af printes (ca 50 stk) og hænges op. Dertil vil vi kontakte relevante nyhedsbreve og koncertoversigter, herunder Seismograf, The Lake Radio, Passive/Aggressive, da disse også henvender sig til vores målgruppe.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Julie Østengaard
Momsregistreret	