

Bilag 1



KØBENHAVNS KOMMUNE

BORGERREPRÆSENTATIONEN

## DAGSORDEN

for mødet den for mødet den 08.05.2014

[Til bilagsfortegnelse]

**46 Medlemsforslag om reklamer på kommunale biler (2014-0086396)****INDSTILLING OG BESLUTNING**

Det foreslås,

at Borgerrepræsentationen pålægger Teknik- og Miljøforvaltningen, der står for indkøb og leasing af den kommunale bilpark at undersøge, hvordan kommunen kan opnå indtægter ved at sælge reklameplads på kommunale biler og herunder at undersøge lovligheden heraf, samt undersøge størrelsen af et potentielt provenu,

at undersøgelsens resultat skal fremlægges til politisk behandling senest med udgangen af august 2014.

(Stillet af Det Konservative Folkeparti, Venstre, Dansk Folkeparti og Liberal Alliance)

**MOTIVERING**

Hvis vi kan spare borgerne for nogle penge ved at undersøge og sælge reklameplads på kommunale biler, bør denne mulighed undersøges og udnyttes.

**BESLUTNING****Borgerrepræsentationens beslutning i mødet den 8. maj 2014**

Et forslag fra Socialdemokraterne, Enhedslisten og SF om at henvise medlemsforslaget til Teknik- og Miljøudvalget blev vedtaget uden afstemning.

Socialdemokraterne, Enhedslisten og SF afgav følgende protokolbemærkning:

"Socialdemokraterne, Enhedslisten og SF mener ikke, at kommunens biler skal benyttes til reklamer med et kommercielt formål. Partierne ser dog muligheder i, at kommunale biler kan benyttes til reklamer for ikke-kommercielle formål. Derfor ønskes forslaget udvalghenvist således, at mulighederne for reklamer for ikke-kommercielle formål på kommunale biler inden for rammerne af gældende lovgivning kan undersøges nærmere."