



Københavns Kommune
Rådhuspladsen
1599 København V

Dato
23.08.2020

Sagsidentifikation
28832982

Udviklingspuljen for børn og unge

Indledende oplysninger

Information om foreningen

Er foreningen godkendt som frivillig folkeoplysende forening?	Ja
CVR-nummer	28832982
Foreningens navn	Pan Idræt København
Kontaktperson	
Cpr-nummer	[REDACTED]
Navn	Søren Aare Jensen
Telefon	[REDACTED]
E-mail	soeren@panidraet.dk
Gentag e-mail	soeren@panidraet.dk
Foreningens formand	
Navn	Christian Bigom
Telefon	[REDACTED]
E-mail	christian@panidraet.dk

Information om projektet

Projektets titel	Corona restart - op af sofaen og tilbage i hallen.
Startdato	01.10.2020
Slutdato	30.09.2023
Hvad er foreningens formål med projektet? Marker gerne flere	Udvikle sit udbud af aktiviteter Rekruttere nye medlemmer under 25 år Styrke mangfoldigheden i foreningen Andet

Hvilket andet	Hjælp til selv-hjælp, ved at sikre en solid medlemsbase, der er stor nok til at gøre foreningen selvfinansierende
Beskriv projektets formål	Skaffe yderligere 600 medlemmer igennem et øget fokus på at rekruttere unge (18-25), flere kvinder, flere etniske danskere, samt styrke vores medlems base i Expatsmiljøet.
Hvem er projektets målgruppe, og hvordan vil I nå dem	Pan idræt søger folkeoplysningsudvalget om tilskud til at lave en kampagne for at skaffe 600 nye medlemmer, samt udvikle koncepter til fastholdelse. Vi ønsker særligt at have fokus på at skaffe flere;

Kvinder (gerne lesbiske i aldersgruppen 18-25)
 Unge (aldersgruppen 18-25)
 Etniske danskere (unge 18-25), herunder expats og udenlandske studerende.

Med de tre grupper, kan vi yderligere styrke vores mangfoldighed i vores forening, ligesom vi kan sikre flere får mulighed for at få gavn af vores brede tilbud til at skabe et sundere mentalt og fysisk liv.

Da LGBT-gruppen traditionelt falder uden for folkeoplysningsudvalget mange tilskudsordninger, vælger vi at ansøge Udviklingspiljen, om tilskud til et treårige projekt, der kan øge vores medlemstal, således at vi fremover selv kan finansiere indsatsen igennem vores kontingent.

Vores udviklingsprojekt skal derfor have to ben.

Det første ben handler om at udbrede kendskabet til Pan Idræt, vores tilbud og vores muligheder. Vi vil derfor lancere en oplysningskampagne, hvor vores fokus bliver at finde nye muligheder for at få kvinder, unge og etniske danskere i tale, således at får lyst til at melde sig ind i vores fællesskab. Det bliver en kampagne, hvor vi blandt andet vil bruge Copenhagen 2021 som løftestang til at skabe opmærksomhed i miljøet om vores sunde fællesskab, sikre en bred opbakning når vi skal modtage 250.000 gæster i København, samt fastholde medlemmerne når 2021 er ovre.

Det andet ben handler om at sætte et internt udviklingsprogram i gang, hvor vi arbejder med at skabe nye aktiviteter, der er målrettet begyndere inden for sportsgrenene, samt har fokus på at skabe rum for nye kvinder, unge og etniske danskere. Vi tror på at kombinationen om en øget markedsføring og udvikling af nye hold/sportsgrene, der taler til flere grupper, vil sikre at Pan Idræt både kan udbygge og fastholde 1.850 medlemmer efter Copenhagen 2021.

Tids- og aktivitetsplan

De kampagneaktiviteter vi forestiller os at lave, er følgende:

- CPH Pride (i 2021/2023)/World Pride 2022
- Citizenzday (2020-23)
- Winterpride (2021-22)
- Kampagner på uddannelsessteder, barer og i miljøet generelt.

Vores mål er at gøre disse kampagner permanente, således at Pan Idræt har en markant og solid tilstedeværelse og kan ses som et seriøst alternativ til de traditionelle foreninger.

Sammen med en rekrutteringskampagne, igangsætter et internt udviklingsprogram i samarbejde med DGI.

Her skal vi i perioden 2020 - 2022

Uddanne frivillige trænere til begynderholds undervisning.

Igangsætte et internt udviklingsprojekt om modtagelse af nye medlemmer, med særligt fokus på at udvikle: Ung-til-ung hold, kvinde-til-kvinde hold og særligt etnisk-til-etnisk hold.

Vi skal udvikle et ambassadørprojekt, hvor vi klæder medlemmer på til at være ambassadører for deres idrætsgrene både i forhold til miljøet, men også i deres virksomheder og øvrige foreningsliv

Den interne udvikling, skal sikre at vi blive fokuseret på at skabe tilbud, der gør sporten og indgangen til de sociale fællesskab nemmere for nye medlemmer.

Vi forventer at denne del af projektet finansieres gennem vores frivillige arbejde og i takt med at projekterne udvikles, vil vi eventuelt søge støtte fra DGI's udviklingspulje, såfremt projekterne bliver modnet nok.

Fokus på opvarmning til Eurogames i 2021:

Vi skal have fokus på at skabe et spændende opvarmningsprogram til Eurogames i de respektive sportsgrene. Det betyder at vi skal uddanne trænere og udvikle koncepter for træning, der forankre ejerskabet og de sportslige præstationer op til deltagelse i Eurogames, samt sikre en høj deltagelse fra det københavnske LGBT-miljø

Fokus på Legacy efter Eurogames:

Efter Eurogames, skal vi sikre at Pan Idræt har udviklet gode koncepter der sikre at gejsten og kondien efter Eurogames deltagelse forbliver i Pan Idræt. 2022 - 2023 kommer således til at fokusere på at fastholde væksten og det boost som Eurogames giver. Her skal vi samtidig have fokus på at Pan Idræt kan fastholde 1.850 medlemmer, således at vi fremadrettet kan foresætte indsatsen med at udvikle Pan Idræt.

Hvor skal aktiviteten foregå og hvor ofte

CPH Pride. Vi skal øge de sportslige aktiviteter på Pride SQ, samt i byen optil og efter Copenhagen Pride. Sport og sund livsstil skal være en naturlig del i LGBT-miljøet. CPH Pride er en årlig begivenhed.

Citizensday bliver en central begivenhed i vores aktiviteter, da vi ser det som en god mulighed for at introducere Expats og etniske danskere til det danske foreningsliv. Derudover er den internationale vinkel for Pan Idræt vigtig i forhold til at vise verden, at Danmark og København er et godt sted for LGBT-personer at være åben om sig selv. Citizensday er en årlig begivenhed.

Winterpride. Winterpride har traditionelt været indendørs, men det betyder ikke at sports aktiviteter ikke kan blive en del af aktiviteterne. Vi ønsker at gøre Winterpride til en solid del af vores kampagne. Winterpride er en årlig begivenhed.

Kampagner på uddannelsessteder, barer og i miljøet generelt.

Udover traditionelle kampagner, ønsker vi at lave to til tre årlige opsøgende kampagner, hvor vi sender ambassadører ud i miljøet, uddannelsesteder og rundt om på mødestederne (bl.a. barer) for at vise at vi er her, og at foreningssport er for alle. Vi tror på at personlig kontakt nedbryder barrierer og gør deltagelse mere personligt. Derudover kan det udvides til også at være opsøgende ifh. til grupper og foreninger i miljøet, som viser interesse.

Har foreningen skaffet faciliteter på nuværende tidspunkt?

Ja

Har foreningen indgået samarbejde med andre om projektet?

Ja

Navn på en eller flere samarbejdspartnere

DGI storkøbenhavn
LGBT-Danmark
Copenhagen Pride
LGBT Asyl
Sabaah

Resultater

Hvor mange medlemmer under 25 år venter I at få? 300

Hvor mange nye frivillige venter I at få? 300

Hvordan vil I fortsætte aktiviteten i foreningen efter projektet er slut?

Når vi når 1.850 medlemmer (600 flere end idag), har vi budget nok inden for vores kontingent kroner, til at finansierer projektet selv. Vi ønsker derfor hjælp til selvhjælp

Økonomi

Bilag

Budget

- Budget.pdf

Dato og underskrift

Dato	Underskrift
23.08.2020	Se signeringsoversigt

Foreningsnavn Pan Idræt

Projektitel

Corona restart

Udgifter

Løn: Puljen giver maksimalt tilskud til løn med 125 kroner i timen i 15 timer pr. uge. Oplys den reelle timeløn ved udgifter til løn (hvor mange timer og hvor mange uger)

Udstyr: Oplys hvilket udstyr (antal og pris pr. stk.)

Læs mere i puljens [retningslinjer](#).

Indtægter

Oplys hvis der er indtægter fra fx fonde og lokaludvalg. Kontingent fra nye medlemmer og frivilligt arbejde kan I regne som medfinansiering til en takst på 125 kroner pr. time. Oplys også hvad I søger af tilskud fra udviklingspuljen.

Læs mere i udviklingspuljens [retningslinjer](#), hvor du også kan se hvilke regler, der gælder for jeres egen finansiering.

NB! Der kommer automatisk flere rækker under både udgifter og indtægter, når du vælger at udfylde beløb i den tredje række.

Budgetår 1

Udgifter	Beløb i
Ny hjemmeside	50.00
Kampagne aktiviteter: Rekruttering	50.00
Kampagne aktivitet: Copenhagen Pride	50.00
Kampagne aktivitet: Citizensday	5.00
Kampagne aktivitet: Winterpride	10.00
Projektlederløn	45.00
Administrative omkostninger (Revision, arb.skadeforsikring og kontor)	20.00

Udgifter i alt kr 230.000,0

Indtægter	Beløb i
Øget kontingent (forventet stigning på 75 helårsmedlemmer)	18.75
Frivillig arbejde (310 frivillige timer)/egen finansiering	38.75
Tilskud	172.50

Indtægter i alt kr 230.000,0

Resultat af indtægter og udgifter skal være 0 kroner kr 0,0

Budgetår 2

Udgifter	Beløb i
Kampagne: rekruttering	50.00
Kampagne aktivitet: Copenhagen 2021 (Copenhagen Pride)	75.00
Kampagne aktivitet: Citizensday	10.00
Kampagne aktivitet: Winterpride	10.00
Projektlederløn	157.00
Administrative omkostninger (revision, arb. forsikring, kontor)	30.00

Udgifter i alt	kr 332.000,0
-----------------------	---------------------

Indtægter	Beløb i
Øget kontingent (stigning 275)	58.75
Egenfinansiering løn	77.00
Frivillige timer (194 frivillige timer)	24.25
Tilskud	172.00

Indtægter i alt	kr 332.000,0
------------------------	---------------------

Resultat af indtægter og udgifter skal være 0 kroner **kr 0,0**

Budgetår 3

Udgifter	Beløb i
Kampagne: rekruttering og fastholdelse	75.00
Kampagne: Copenhagen Pride 2022	50.00
Kampagne: Citizensday	10.00
Kampagne: Winterpride	10.00
Projektlederløn	157.00
Administration (revision, arb. forsikring, kontor)	30.00

Udgifter i alt	kr 332.000,0
-----------------------	---------------------

Indtægter	Beløb i
Øget kontingent (stigning 600)	236.25
Tilskud	95.75

Indtægter i alt	kr 332.000,0
------------------------	---------------------

Resultat af indtægter og udgifter skal være 0 kroner **kr 0,0**

Tilføj budgetår

Fjern budgetår

Annuller

Vedhæft bilag