



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	RUM – af KYMA kollektiv
Startdato:	06-09-2026
Slutdato:	06-09-2026
Antal koncerter:	1

Sted	
Kirken i Ørestad Robert Jacobsens Vej 72B, st., 2300 København S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	12000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	KYMA kollektiv Monica Vejgaard Rosemarie Nielsen Monica Tønning Christina Dyekjær Agnes Saaby Thomsen
Evt. relevant link til projektet:	https://www.kymakollektiv.com/

Kort projektbeskrivelse
<p>RUM er en tværkunstnerisk koncertturné i september 2026 skabt af KYMA Kollektiv, der forener klassisk kammermusik med dans, poesi og visuelle elementer i et helstøbt, sanseligt koncertformat. Projektet bygger på høj kunstnerisk kvalitet med professionelle udøvere og uropførelse af ny dansk musik, og bidrager dermed til udvikling af repertoire og vækstlag. Projektet gentænker koncertformen med fokus på aktualitet, diversitet og tilgængelighed, både på scenen og i det kunstneriske team. Målgruppen er både det klassiske publikum og nye, særligt unge voksne, som inviteres ind i inkluderende og fleksible koncertoplevelser.</p> <p>Turnéen finder sted i mindre byrum (kirker og kultursteder), hvilket styrker den musikalske bredde og aktivitet lokalt. Der arbejdes med en klar PR-strategi målrettet nye publikummer.</p> <p>Der søges i denne ansøgning udelukkende støtte til koncerten i Ørestad Kirke, mens de øvrige koncerter er finansieret via anden ekstern støtte. Projektet er professionelt planlagt med samarbejdspartnere, spillesteder og bæredygtige produktionsvalg.</p>

Formidling af projektet



Formålet er at nå både det klassiske publikum og nye, yngre målgrupper gennem en målrettet og sammenhængende indsats. Målet er fuldt hus på mindre spillesteder og min. 50 publikummer i større rum.

Der udvikles en samlet visuel identitet med pressefotos, korte videoer og et ensartet grafisk udtryk på tværs af platforme. Sociale medier (Instagram og Facebook) anvendes aktivt med reels, performanceklip, behind-the-scenes samt præsentation af værker, kunstnere og spillesteder.

Pressearbejdet omfatter udsendelse af pressemeddelelse til lokale medier samt opsøgende kontakt til relevante redaktioner i samarbejde med spillestederne. Lokal synlighed sikres gennem plakater, kulturkalendere og nyhedsbreve.

Projektet dokumenteres professionelt med foto og video, som anvendes til efterfølgende formidling og videre udvikling.

Indsatsen forventes at styrke ensembles synlighed, engagere nye publikummer og bidrage til fornyelse af koncertformatet gennem en tværkunstnerisk tilgang.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--